



Jaarrekening 2025

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek
Commerciële Communicatie (Swocc)

Inhoudsopgave

FINANCIEEL VERSLAG	3
Voorwoord	4
Resultaatanalyse	5
Financiële positie	7
Kengetallen	8
 BESTUURSVERSLAG	 9
Bestuursverslag	10
 JAARREKENING	 13
Balans	14
Staat van baten en lasten	16
Kasstroomoverzicht	17
Toelichting op de jaarrekening	18
Toelichting op de balans	21
Toelichting op de staat van baten en lasten	24
Ondertekening	30

Financieel verslag

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (Swocc)

Voorwoord

Bijgaand ontvangt u uw jaarrapportage. Dit rapport bestaat uit twee delen.

Deel 1: Financieel verslag

Dit deel bevat een samenvatting van de belangrijkste informatie uit de jaarrekening. De informatie is afgeleid uit de jaarrekening en voorzien van toelichting en commentaar.

Deel 2: De Jaarrekening

Deze bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten en een toelichting hierop.

Resultaatanalyse

De resultaatanalyse is gebaseerd op de staat van baten en lasten over 2025 zoals opgenomen in de jaarrekening. De resultaatanalyse geeft inzicht in de verhouding van lastensoorten in relatie tot de baten. Daarnaast geeft de resultaatanalyse een beeld van de verschillen ten opzichte van vorig jaar.

Staat van baten en lasten t.o.v. vorig jaar

	Verslagjaar		Vorig jaar		Verschil	
	2025	% baten	2024	% baten	Verschil	%
Baten	225.131	100,0%	246.309	100,0%	-21.178	-8,6%
Saldo	225.131	100,0%	246.309	100,0%	-21.178	-8,6%
Personeelskosten	125.166	55,6%	167.111	67,8%	-41.945	-25,1%
Werkkostenregeling	3.081	1,4%	1.826	0,7%	1.255	68,7%
Overige personeelskosten	38.238	17,0%	18.408	7,5%	19.830	107,7%
Externe onderzoekskosten	46.012	20,4%	24.977	10,1%	21.035	84,2%
Verkoopkosten	6.768	3,0%	13.182	5,4%	-6.414	-48,7%
Modellenboek	-300	-0,1%	-376	-0,2%	76	20,2%
Communicatie en promotie	5.874	2,6%	4.722	1,9%	1.152	24,4%
Kantoorkosten	176	0,1%	332	0,1%	-156	-47,0%
Bijeenkomsten	7.234	3,2%	6.116	2,5%	1.117	18,3%
Algemene kosten	6.104	2,7%	8.739	3,5%	-2.636	-30,2%
Andere kosten	442	0,2%	0	0,0%	442	100,0%
Totaal lasten	238.795	106,1%	245.039	99,5%	-6.244	-2,5%
Saldo baten en lasten	-13.664	-6,1%	1.270	0,5%	-14.934	-1.175,9%
Financiële baten en lasten	1.768	0,8%	1.883	0,8%	-116	-6,1%
Resultaat	-11.896	-5,3%	3.153	1,3%	-15.049	-477,3%

Staat van baten en lasten meerjarenoverzicht

	2025	2024	2023	2022	2021
Baten	225.131	246.309	246.316	243.260	230.403
Saldo	225.131	246.309	246.316	243.260	230.403
Personeelskosten	125.166	167.111	163.739	148.911	151.521
Werkkostenregeling	3.081	1.826	923	0	0
Overige personeelskosten	38.238	18.408	10.988	18.370	7.469
Externe onderzoekskosten	46.012	24.977	30.023	49.046	37.762
Verkoopkosten	6.768	13.182	4.675	772	1.742
Modellenboek	-300	-376	-901	-1.352	-4.087
Communicatie en promotie	5.874	4.722	5.146	5.099	11.225
Kantoorkosten	176	332	592	326	2.186
Bijeenkomsten	7.234	6.116	11.447	10.486	7.118
Algemene kosten	6.104	8.739	2.367	7.278	6.879
Andere kosten	442	0	0	0	0
Totaal lasten	238.795	245.039	228.999	238.936	221.814
Saldo baten en lasten	-13.664	1.270	17.317	4.324	8.589
Financiële baten en lasten	1.768	1.883	729	0	0
Resultaat	-11.896	3.153	18.046	4.324	8.589

Financiële positie

De financiële positie is gebaseerd op de balans per 31 december 2025 zoals opgenomen in de jaarrekening. De financiële positie geeft inzicht in de bezittingen (activa) en de financiering ervan (passiva). De omvang van de verschillende posten is tevens in procenten van het balans totaal uitgedrukt.

Balansoverzicht

	Verslagjaar		Vorig jaar	
	31-12-2025	% balans	31-12-2024	% balans
Vorderingen	38.312	22,5%	13.738	9,5%
Liquide middelen	132.268	77,5%	130.690	90,5%
Vlottende activa	170.580	100,0%	144.428	100,0%
Activa	170.580	100,0%	144.428	100,0%
Kapitaal stichting	128.973	75,6%	125.820	87,1%
Onverdeelde winst	-11.896	-7,0%	3.153	2,2%
Stichtingsvermogen	117.077	68,6%	128.973	89,3%
Kortlopende schulden	53.503	31,4%	15.455	10,7%
Passiva	170.580	100,0%	144.428	100,0%

Kengetallen

De kengetallen geven een inzicht in de financiële prestaties en zijn berekend op basis van de balans per 31 december 2025 en staat van baten en lasten over 2025 zoals opgenomen in de jaarrekening.

De kengetallen zijn als volgt berekend:

- Nettowerkkapitaal: Vlottende activa - Kortlopende schulden
- Quick Ratio: (Vlottende activa - Voorraden en onderhanden werk) / Kortlopende schulden
- Current Ratio: Vlottende activa / Kortlopende schulden
- Solvabiliteit: Eigen vermogen / Totaal vermogen * 100%
- EBITDA: Resultaat voor belasting - Financiële baten en lasten - Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren en effecten + Afschrijvingen

Kengetallen meerjarenoverzicht

	2025	2024	2023	2022	2021
Werkkapitaal	117.077	128.973	125.820	107.773	103.449
Quick ratio	3,19	9,35	7,82	3,81	3,47
Current ratio	3,19	9,35	7,82	3,81	3,47
Solvabiliteit (EV/TV)	68,6%	89,3%	87,2%	73,7%	71,2%
EBITDA	-13.664	1.270	17.317	4.324	8.589

Bestuursverslag

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (Swocc)

Bestuursverslag

Het bestuursverslag ligt ten kantore van Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (Swocc) ter inzage.

Verslag van het bestuur

Vorig jaar opende het bestuur het jaarverslag met de notie dat we als bestuur waakzaam moeten blijven: de marges die het verschil maken tussen een financieel positief of negatief resultaat zijn erg dun. Elke euro telt. In 2025 werd die waakzaamheid materieel. We zagen – evenals in 2024 – per saldo een daling van het aantal begunstigers en daarmee van de inkomsten van SWOCC. Kon dat in 2024 nog worden opgevangen door te bezuinigen op onderzoekskosten, in het jubileumjaar 2025 heeft het bestuur juist ingezet op meer initiatieven en publicaties, waardoor SWOCC het jaar met een negatief resultaat van € 11.896 sluit. SWOCC kan dit opvangen met haar reserves, maar daarmee levert het bestuur ook in op de doelstelling om haar reserves te vergroten.

SWOCC bestond in 2025 30 jaar – een mijlpaal die we vierden met iedereen die onze fascinatie met merken deelt en wetenschap een warm hart toedraagt. Tijdens het jubileumevent belichtten we vanuit verschillende perspectieven de ontwikkeling van merken en hun communicatie. We lieten zien welke functies het merk vervult, vroeger, vandaag en morgen. Hoe ziet de toekomst van merken eruit? Hoe verandert de relatie tussen mens en merk in een tijd van razendsnelle digitale ontwikkelingen, maatschappelijke onrust en een economie in transitie? En hoe blijft het merk relevant als richtinggevend kompas in een snel veranderende wereld?

In 1995 werd SWOCC opgericht door Giep Franzen om de kloof tussen wetenschap en reclamepraktijk te dichten. Giep wilde wetenschappelijke kennis over marketing, merkpsychologie en communicatie toegankelijk en toepasbaar maken voor het bedrijfsleven, om zo het vakgebied van een stevig fundament te voorzien en te professionaliseren. Nu 30 jaar later is SWOCC er nog steeds om bij te dragen aan het professionaliseren en inspireren van het vakgebied. Tegelijkertijd was het jubileumjaar voor het bestuur ook aanleiding om zichzelf de vraag te stellen of de relevantie van de verbinding tussen wetenschap en praktijk nog altijd voldoende aanwezig is. En ook of de verbinding tussen wetenschap en praktijk op dezelfde of andere wijzen vorm moet krijgen. Immers, de trend van een dalend aantal begunstigers kan niet worden genegeerd.

SWOCC heeft de redenen van opzegging geanalyseerd en leden van het bestuur en onze beschermvrouw zijn in gesprek gegaan met mensen uit de wetenschap en de praktijk. Hoewel dit geen wetenschappelijke studie was, zagen we dat de redenen van opzegging veelal praktisch van aard is: mensen veranderen van baan, bureaus fuseren en soms wordt er simpelweg bezuinigd. De behoefte aan verbinding tussen wetenschap en praktijk wordt nog altijd sterk gevoeld. Ook doordat de wereld van merken sterk aan het veranderen is. Wat gisteren nog logisch leek, is morgen misschien al verouderd. Nieuwe technologie verandert de relaties en dimensies tussen mensen, bedrijven en merken in sneltreinvaart, de maatschappelijke impact van merken ligt volop onder het vergrootglas, en de geopolitieke context is meer gespannen dan we de afgelopen 30 jaar hebben meegemaakt. En hoewel de toegankelijkheid van informatie vandaag de dag overweldigend is, vergroot dat tegelijkertijd de waarde van goed gefundeerde informatie. Dat bleek onder meer tijdens de Annual Conference of the American Academy of Advertising. Daar ontvingen Hilde Voorveld, Guda van Noort, Daan Muntinga en Fred Bronner de Arnold Barban Most Impactful Article Award voor het artikel “Engagement with Social Media Advertising: Differentiating Role and Platform Type”. Dit artikel is het meest gelezen artikel in Journal of Advertising ooit en vloeit voort uit SWOCC Publicatie Nummer 71 ‘Mediaorkestratie’. Daarnaast ontving onze voorzitter, Eva van Reijmersdal, de insights scientist van het jaar award van het data insights network voor al haar onderzoek en de impact die zij daarmee had op het gebied van influencer marketing.

De rondgang langs het werkveld leerde ons dat de huidige tijd wel vraagt om andere vormen van verbinding en uitwisseling tussen wetenschap en praktijk. Vanuit dat perspectief lanceerde SWOCC een aantal nieuwe



initiatieven. Zo zijn de artikelen uit de SWOCC-selectie sinds de 2e kwartaaleditie van 2025 ook te beluisteren als audio-artikelen. Ook wordt er elk kwartaal een podcast uitgebracht waar Joost Verhoeven samen met twee redactieleden reflecteert op recente interessante inzichten uit de SWOCC selectie. Deze audio-artikelen en podcast werden samen met Airborne geproduceerd. Daarnaast lanceerde SWOCC voor het eerst een trendrapport. 'Het merk als kompas in tijden van paradoxale spanningen'. Dit rapport onderzoekt zes fundamentele dilemma's waarmee merken tegenwoordig worden geconfronteerd, van AI en inclusie tot korte- versus langetermijndenken. Niet zomaar trends, maar wetenschappelijk gefundeerde inzichten die marketeers en brand professionals helpen navigeren in een complex landschap. Het derde nieuwe initiatief was het SWOCC Eindejaars Event. Tijdens een inspirerende middag werden in drie verschillende blokken de SWOCC onderzoeken over Brand Related User Generated Content, Misinformatie en Bureausamenwerking door de auteurs gepresenteerd en hierop gereflecteerd door zowel wetenschap als praktijk. Met 120 bezoekers was dit het drukbezochtste SWOCC evenement dit jaar. De nieuwe initiatieven hebben in dit verslagjaar gezorgd voor een weloverwogen toename van de onderzoekskosten. Met nieuwe initiatieven zoekt SWOCC naar manieren om partijen uit de wetenschap en de praktijk te enthousiasmeren om het werk van SWOCC te waarderen met een begunstigerschap, waarmee SWOCC haar werk ook in de toekomst kan voortzetten.

In 2025 heeft SWOCC de Masterclass van SWOCC en UvA Academy "strategisch Merkmanagement" compleet herzien. De paradoxen uit het trendrapport vormen de ruggengraat van het nieuwe programma, waar een combinatie van bekende en nieuwe sprekers zijn opgenomen. Waar het programma in het voorjaar van 2025 niet is doorgegaan vanwege gebrek aan animo, waren er in het najaar 19 deelnemers. Deze deelnemers hebben het programma zeer goed beoordeeld en zijn voor een jaar SWOCC begunstiger geworden.

De rondgang leerde ons dat de kern van ons bestaan, de onderzoeksprojecten, zeer wordt gewaardeerd. In 30 jaar heeft SWOCC 94 onderzoeksprojecten mogelijk gemaakt. In dit jubileumjaar voegde SWOCC daar drie publicaties aan toe. Deze publicaties zijn te downloaden via een MijnSWOCC-account of verkrijgbaar in hardcopy, de iconische 'rode boekjes'. SWOCC Publicatie Nummer 92, 'De overtuigingskracht van Brand-related User Generated Content' ging over de vraag hoe consumenten omgaan met dit type merkgerelateerde content op hun tijdlijn. In hoeverre herkennen consumenten overtuigingsstrategieën in content van vrienden of familie? En wat betekent dit voor merken die zich op visuele sociale media begeven? Deze SWOCC publicatie van Marie-Selien Fakkert bundelt de bevindingen van een vierjarig promotieonderzoek dat mede door SWOCC is gefinancierd. De lancering van deze publicatie werd gevierd met een webinar waar Marie-Selien's inzichten werden aangevuld met praktische inzichten van Jelle Faber (Manager Brand & Creation) van Ajax. Charlotte van Hooijdonk, Yvette Linders, Christine Liebrecht, Renske van Enschoot en Marloes van Moort schreven SWOCC Publicatie Nummer 93 is 'Strategisch manoeuvreren bij misinformatie' na het winnen van de SWOCC Research Grant in 2024. Zij bieden communicatieprofessionals heldere inzichten en praktische handvatten om misinformatie tijdig te signaleren, effectief te weerleggen en de reputatie van hun merk te beschermen. En in publicatie 94 'Als merken gaan dansen: over succesvol samenwerken tussen klanten en bureaus', schetst Daan Muntinga de contouren en condities van succesvol samenwerken. Verplichte kost voor iedereen die merken wil laten dansen.

Naast de rode boekjes ontvingen onze begunstigers ook in 2025 weer traditiegetrouw ieder kwartaal de SWOCC Selectie waarin de redactie de meest recente en relevante wetenschappelijke artikelen uit internationale tijdschriften bundelt op het gebied van merken en merkcommunicatie. Dit jaar waren er twee speciale themanummers: Positionering en Merken en Cultuur. Tijdens het jaarlijkse SWOCC Symposium stond creativiteit in marketing en merkcommunicatie centraal. In verschillende presentaties vertelden talentvolle en vooraanstaande academici over de belangrijkste bevindingen uit recent onderzoek naar creativiteit, merken en communicatie. De jaarlijkse SWOCC scriptieprijs ging naar Britta Koning voor haar onderzoek naar het effect van AI-disclosures in advertenties op vertrouwen onder consumenten over de advertentie zelf en het bedrijf die de advertentie publiceert. Samen met Tasha de Vries (Phd Universiteit van Amsterdam) en Valentina Veltkamp (Communicatiemedewerker SWOCC) schrijft zij aan de SWOCC publicatie over Effectiviteit 'Effie cases ontrafeld', die in 2026 bij SWOCC wordt gepubliceerd. Ook rijkten we in 2025 de SWOCC Research Grant uit. Alexander Pfeuffer en Dasha Kolesnyk (UvA) wonnen met hun onderzoeksvoorstel over de impact van disclosures van afbeeldingmanipulatie in gesponsorde content op sociale media.



We organiseerden ook een ontbijtsessie 'De zin en onzin van merkmanagement modellen', gehost door Piet Hein Coebergh, de auteur van SWOCC Publicatie Nummer 80 Merkmanagement Modellen. En in samenwerking met RauwCC organiseerde SWOCC ook twee sessie in Rotterdam tijdens Agency at Night. Hiernaast vond dit jaar nog een apart webinar plaats met als thema Brand Related User Generated Content. De activiteiten van SWOCC werden dankzij eigen nieuwsbrieven en social media publicaties zichtbaar gemaakt. Dit werd versterkt dankzij media in het vakgebied van merken, marketing en communicatie. Zo stonden Joost Verhoeven en Mary Hoogerbrugge namens SWOCC in MarketingTribune (Nr. 01, januari 2025) over de toekomst van merkonderzoek. Ook belichtte Nils Adriaans van Adformatie 30 inzichten over creativiteit in marketing van het SWOCC Symposium 2025. Verder werden Joost Verhoeven en Esther Overmars geïnterviewd door Adformatie over de lessen die we kunnen leren over effectiviteit uit tien jaar Effie-data. Volgens onze afspraak plaatste MarketingFacts meerdere keren per maand blogs en columns van onze website door op hun kanalen.

Het jaar 2025 was hiermee een jaar van vieren, bezinnen en de weg vooruit. Het bestuur realiseert zich dat nieuwe initiatieven en nieuwe vormen van verbinding tussen wetenschap en praktijk noodzakelijk zijn voor een gezonde toekomst van SWOCC. Het bestuur is alle medewerkers, stagiaires en studentassistenten van het bureau, in het bijzonder Anna Giling en Valentina Veltkamp, en onze directeur Joost Verhoeven zeer erkentelijk voor hun niet-aflatende inzet en motivatie. Zij zien een dalend aantal begunstigers en als gevolg daarvan een steeds kleinere bezetting van het bureau. Vrijgekomen vacatures werden niet ingevuld en werkzaamheden moesten worden herverdeeld. Tegelijkertijd was er de vraag om meer initiatieven te ontplooien en vernieuwing te realiseren. Het is dankzij hen dat dat is gelukt en dat verdient veel waardering. Daarnaast is het bestuur dankbaar voor de inzet van vele professionals en wetenschappers die zich om niet inzetten voor het werk van SWOCC. We hebben een betrokken Beschermvrouwe, een actieve Raad van Advies, een sterke redactie van de SWOCC Selectie, kritische wetenschappers en praktijkmensen die inzendingen van de scriptieprijs en de research grant beoordelen, bevlogen sprekers op symposia, in podcastst en webinars, en een bestuur dat zich actief inzet voor de toekomst van SWOCC. In 2026 zal het bestuur zich verder oriënteren op vernieuwing en op andere vormen van verbinding en uitwisseling tussen wetenschap en praktijk.

Martin Kersbergen, Bestuurslid/Penningmeester

Jaarrekening

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (Swocc)

Balans

Na resultaatbestemming.

Balans activa

	31-12-2025	31-12-2024
Vlottende activa		
Vorderingen	38.312	13.738
Liquide middelen	132.268	130.690
	170.580	144.428
Activa	170.580	144.428

Balans passiva

	31-12-2025	31-12-2024
Stichtingsvermogen		
Kapitaal stichting	128.973	125.820
Onverdeelde winst	-11.896	3.153
	117.077	128.973
Kortlopende schulden	53.503	15.455
Passiva	170.580	144.428

Staat van baten en lasten

Staat van baten en lasten

	Verslagjaar		Vorig jaar
	2025		2024
Baten	225.131	246.309	
Saldo	225.131		246.309
Personeelskosten	125.166	167.111	
Werkkostenregeling	3.081	1.826	
Overige personeelskosten	38.238	18.408	
Externe onderzoekskosten	46.012	24.977	
Verkoopkosten	6.768	13.182	
Modellenboek	-300	-376	
Communicatie en promotie	5.874	4.722	
Kantoorkosten	176	332	
Bijeenkomsten	7.234	6.116	
Algemene kosten	6.104	8.739	
Andere kosten	442	0	
Totaal lasten	238.795		245.039
Saldo baten en lasten	-13.664		1.270
Financiële baten en lasten	1.768		1.883
Resultaat	-11.896		3.153

Kasstroomoverzicht

Kasstroomoverzicht

	2025		2024
Bedrijfsresultaat	-13.664		1.270
Mutatie werkkapitaal			
Mutatie debiteuren	8.299	-3.208	
Mutatie overige vorderingen	-32.873	-8.571	
Mutatie crediteuren	69	-424	
Mutatie overige schulden	37.978	-2.581	
	13.474		-14.785
Ontvangen rente	1.768		1.883
Operationele kasstroom	1.578		-11.631
Mutatie geldmiddelen	1.578		-11.631

Toelichting op de jaarrekening

Activiteiten

De activiteiten van de stichting zien op het bevorderen van marketing in de algemene zin des woords.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (Swocc) is statutair gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41215229.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Grondslag van vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Grondslag van liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslag van kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.



Het resultaat wordt tevens bepaald met inachtneming van de verwerking van ongerealiseerde waardeveranderingen van op reële waarde gewaardeerde:

- vastgoedbeleggingen;
- onder vlottende activa opgenomen effecten.

Grondslagen van baten

Algemeen

Netto-omzet omvat de baten uit levering van goederen en diensten en gerealiseerde projectopbrengsten uit hoofde van onderhanden projecten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen.

Verkoop van goederen

Baten uit de verkoop van goederen worden verwerkt zodra alle belangrijke rechten en risico's met betrekking tot de eigendom van de goederen zijn overgedragen aan de koper.

Verlenen van diensten

Verantwoording van baten uit de levering van diensten geschiedt naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Projectopbrengsten en projectlasten

Voor onderhanden projecten, waarvan het resultaat op betrouwbare wijze kan worden bepaald, worden de projectopbrengsten en de projectlasten verwerkt als baten en lasten in de staat van baten en lasten naar rato van de verrichte prestaties per balansdatum (de 'Percentage of Completion'-methode, ofwel de PoC-methode).

De voortgang van de verrichte prestaties wordt bepaald op basis van de tot de balansdatum gemaakte projectlasten in verhouding tot de geschatte totale projectlasten. Als het resultaat (nog) niet op betrouwbare wijze kan worden ingeschat, dan worden de opbrengsten als baten verwerkt in de staat van baten en lasten tot het bedrag van de gemaakte projectlasten dat waarschijnlijk kan worden verhaald; de projectlasten worden dan verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin ze zijn gemaakt. Zodra het resultaat wel op betrouwbare wijze kan worden bepaald, vindt opbrengstverantwoording plaats volgens de PoC-methode naar rato van de verrichte prestaties per balansdatum.

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de projectopbrengsten en projectlasten.

Projectopbrengsten zijn de contractueel overeengekomen baten en baten uit hoofde van meer- en minderwerk, claims en vergoedingen indien en voor zover het waarschijnlijk is dat deze worden gerealiseerd en ze betrouwbaar kunnen worden bepaald. Projectlasten zijn de direct op het project betrekking hebbende lasten, die in het algemeen aan projectactiviteiten worden toegerekend en toegewezen kunnen worden aan het project, en andere lasten die contractueel aan de opdrachtgever kunnen worden toegerekend.

Indien het waarschijnlijk is dat de totale projectlasten de totale projectopbrengsten overschrijden, dan worden de verwachte verliezen onmiddellijk in de staat van baten en lasten verwerkt. Dit verlies wordt verwerkt in de inkoopwaarde van de baten.

De voorziening voor het verlies maakt deel uit van de post onderhanden projecten.

Grondslagen van lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Grondslag van lasten uit hoofde van personeelsbeloningen

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten.

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (Swocc) heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

Op de Nederlandse pensioenregelingen zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en betaalt Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (Swocc) verplichte, contractuele of vrijwillige basis premies aan pensioenfondsen en verzekeringsmaatschappijen. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

Grondslag van financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

Toelichting op de balans

Vorderingen

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Vorderingen		
Debiteuren	-3.585	4.714
Overlopende activa	41.897	9.024
	38.312	13.738

Alle vorderingen hebben een looptijd van minder dan 1 jaar, tenzij anders is aangegeven.

Debiteuren

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Debiteuren		
Debiteuren	1.275	8.923
Voorziening dubieuze debiteuren	-4.860	-4.209
	-3.585	4.714

Liquide middelen

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Liquide middelen		
Tegoeden op bankrekeningen	132.268	130.690
	132.268	130.690

Tegoeden op bankrekeningen

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Tegoeden op bankrekeningen		
Rekening-courant bank	85.765	84.807
Depositor rekening	46.503	45.883
	132.268	130.690

Stichtingsvermogen

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Stichtingsvermogen		
Kapitaal stichting	128.973	125.820
Onverdeelde winst	-11.896	3.153
	117.077	128.973

Kortlopende schulden

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Kortlopende schulden		
Crediteuren	2.334	2.264
Belastingen en premies sociale verzekeringen	560	-0
Schulden ter zake van pensioenen	0	46
Salarisverwerking	3.514	5.761
Overige schulden	647	0
Overlopende passiva	46.448	7.383
	53.503	15.455

De kortlopende schulden hebben een resterende looptijd van korter dan een jaar.

Crediteuren

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Crediteuren		
Crediteuren	2.334	2.264
	2.334	2.264

Belastingen en premies sociale verzekeringen

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffing	560	-0
	560	-0

Overige schulden

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Overige schulden		
Rekening-courant overigen	647	0
	647	0

Overlopende passiva

	Verslagjaar	Vorig jaar
	31-12-2025	31-12-2024
Overlopende passiva		
Nog te betalen andere kosten	46.448	7.383
	46.448	7.383

Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Baten		
Omzet	210.523	240.482
Overige omzet	14.608	5.827
	225.131	246.309

Totaal lasten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Totaal lasten		
Personeelskosten	125.166	167.111
Werkkostenregeling	3.081	1.826
Overige personeelskosten	38.238	18.408
Externe onderzoekskosten	46.012	24.977
Verkoopkosten	6.768	13.182
Modellenboek	-300	-376
Communicatie en promotie	5.874	4.722
Kantoorkosten	176	332
Bijeenkomsten	7.234	6.116
Algemene kosten	6.104	8.739
Andere kosten	442	0
	238.795	245.039

Personeelskosten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Personeelskosten		
Lonen en salarissen	100.975	132.694
Sociale lasten	21.435	27.192
Pensioenlasten	2.755	7.225
	125.166	167.111

Gedurende het jaar 2025 waren 3,5 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2024: 3,5).

Lonen en salarissen

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Lonen en salarissen		
Bruto-loon	92.609	122.523
Vakantiegeld	8.366	10.171
	100.975	132.694

Sociale lasten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Sociale lasten		
Sociale lasten	21.435	27.192
	21.435	27.192

Pensioenlasten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Pensioenlasten		
Pensioenpremie	2.755	7.225
	2.755	7.225

Werkkostenregeling

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Werkkostenregeling		
Werkkosten vrije ruimte	3.081	1.826
	3.081	1.826

Overige personeelskosten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Overige personeelskosten		
Personeelsgeschenken/-feest	0	264
Wervingskosten	618	0
Overige werkkosten gericht vrijgesteld	1.240	612
Ziekengeldverzekering	8.278	7.971
Ontvangen ziekengelden	0	-7.677
Detachering directeur	26.824	16.446
Opleidingskosten	1.279	258
Overige personeelskosten	0	534
	38.238	18.408

Externe onderzoekskosten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Externe onderzoekskosten		
Kosten onderzoek op factuurbasis	32.123	16.061
Drukwerk publicaties	8.768	7.838
Kosten SWOCC selectie	4.371	870
Kosten SWOCC scriptieprijs	750	0
Overige opmaak- en drukkosten	0	209
	46.012	24.977

Verkoopkosten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Verkoopkosten		
Reclame- en advertentiekosten	223	841
Representatiekosten	41	1.777
Websitekosten	2.269	359
Dotatie voorziening dubieuze debiteuren	4.236	10.205
	6.768	13.182

Modellenboek

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Modellenboek		
Modellenboek opmaak- en drukkosten	39	72
Ontvangen bijdragen	-375	-448
Parkeren auto's	36	0
	-300	-376

Communicatie en promotie

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Communicatie en promotie		
Kosten website	4.569	3.364
Kosten licenties	1.306	1.358
	5.874	4.722

Kantoorkosten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Kantoorkosten		
Kantoorbenodigdheden	39	110
Contributies en abonnementen	137	102
Software	0	121
	176	332

Bijeenkomsten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Bijeenkomsten		
Kosten Wetenschap-Praktijk ontmoeting	7.234	6.116
	7.234	6.116

Algemene kosten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Algemene kosten		
Administratie	4.657	8.319
Verzekeringen	910	-197
Bank	513	568
Betalingsverschillen	6	30
Overige algemene lasten	18	19
	6.104	8.739

Andere kosten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Andere kosten		
Buitengewone lasten	442	0
	442	0

Financiële baten en lasten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Financiële baten en lasten		
Rentebaten en soortgelijke baten	1.768	1.883
	1.768	1.883

Gedurende het boekjaar is er geen rente geactiveerd als onderdeel van de vervaardigingsprijs van een actief.

Rentebaten en soortgelijke baten

	Verslagjaar	Vorig jaar
	2025	2024
Rentebaten en soortgelijke baten		
Overige rentebaten	1.768	1.883
	1.768	1.883

Ondertekening

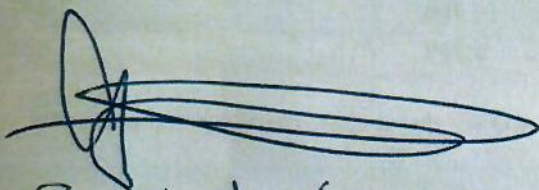
Ondertekening



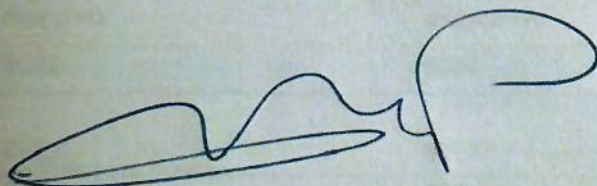
Martin Kersbergen



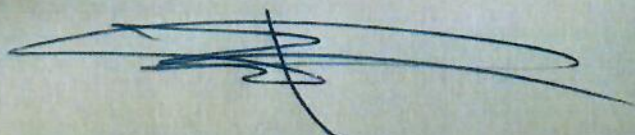
Bianca Heems



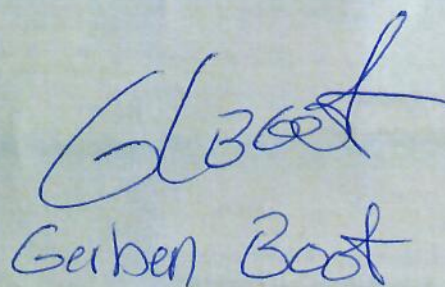
Rudi de Lange



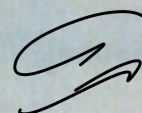
Martijn DE KEMP



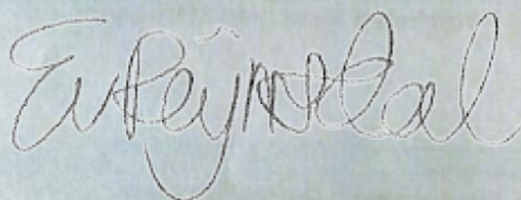
Bob Fennis



Gerben Boot



Chris Kersbergen



Eva van Reijmersdal