

SWOCC Open Research Grant

Reglement 2026

1. Doel en missie

De SWOCC Open Research Grant sluit aan bij de missie van SWOCC, Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie.

De missie van SWOCC luidt als volgt:

Het bevorderen van kruisbestuivingen tussen wetenschap en praktijk op het gebied van marketing, merken en communicatie.

Door:

- ▶ Het inspireren tot relevant onderzoek in de wetenschap;
- ▶ Het verspreiden van toepasbare kennis.

De stichting tracht haar doel te bereiken door het bevorderen van onderzoek naar de werking van marketing, merken en communicatie.

De SWOCC Open Research Grant wordt uitgereikt aan (universitaire) docenten en onderzoekers, werkzaam binnen een universiteit of hogeschool in Nederland. Het onderwerp van onderzoek moet vallen binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC*.

*SWOCC voert haar onderzoek uit binnen drie expertisegebieden, die samen het volledige onderzoeks domein van SWOCC afdekken: Merk & Organisatie, Merk & Mens en Merk & Communicatie.

MERK & ORGANISATIE

Merk & Organisatie richt zich op het onderzoek naar processen en beleid ten aanzien van het merk en merkcommunicatie binnen organisaties. Centraal staat de vraag hoe de organisatie denkt en handelt met betrekking tot merken, consumenten en communicatie. Hierbij kun je denken aan onderwerpen als merkoriëntatie, merkpersoonlijkheid, merkidentiteit, merkportfoliostrategieën, brand equity en customer insights.

MERK & MENS

Het tweede expertisegebied richt zich op het onderzoek naar cognities, attitudes en gedragingen van mensen ten aanzien van merken en merkcommunicatie. Centraal staat de vraag hoe mensen denken, voelen en handelen met betrekking tot merken en merkcommunicatie. Merkimago, merkrelaties, reclameresponsen, reclame-irritatie en onbewuste beïnvloeding zijn onderwerpen die binnen deze onderzoekslijn aan bod komen.

MERK & COMMUNICATIE

Merk & Communicatie heeft betrekking op het onderzoek naar communicatiemiddelen waarmee merkboodschappen kunnen worden overgebracht. Onderwerpen die binnen deze onderzoekslijn aan bod komen zijn o.a. multimediastrategieën, tracking, gepersonaliseerde marketingcommunicatie, merkdisein, sportsponsoring en word-of-mouth.

2. Voorwaarden voor deelname in 2026

Voor deelname aan de SWOCC Open Research Grant 2026 gelden de volgende voorwaarden:

- ▶ Het onderwerp is vernieuwend ten opzichte van eerder bij SWOCC verschenen onderzoek en valt binnen de expertise gebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie of Merk & Communicatie*. Zie ook:
<https://www.swocc.nl/over-swocc/expertisegebieden-swocc/>
- ▶ Het voorstel en alle benodigde bijlagen zijn op tijd ingeleverd, dat wil zeggen dat alle bescheiden uiterlijk op **vrijdag 17 april 2026 om 17.00** uur bij SWOCC binnen moeten zijn.
- ▶ Het voorstel is in de Nederlandse of Engelse taal geschreven.
- ▶ De inzenders hebben het SWOCC Open Research Grant reglement gelezen en gaan hiermee akkoord.
- ▶ De onderzoeksresultaten worden gepubliceerd in een SWOCC-publicatie, op te leveren één jaar na het winnen van de prijs.
- ▶ De onderzoeksresultaten worden gepresenteerd tijdens een SWOCC-event.
- ▶ Deelnemers zijn bereid mee te werken aan verzoeken om de pers te woord te staan.
- ▶ De genomineerden zijn bereid mee te werken aan artikelen/blogs die SWOCC over hen zal publiceren op de website en in de nieuwsbrief van SWOCC.
- ▶ Gegevens voortvloeiend uit deelname aan de SWOCC Open Research Grant worden bewaard voor de duur van de beoordelingsprocedure. Na afronding van dit proces worden de gegevens uitsluitend bewaard na toestemming.

3. Prijs

Aan de SWOCC Open Research Grant is een geldbedrag verbonden van € 12.000 (twaalfduizend euro). Daarnaast zal de winnaar zijn of haar onderzoek presenteren tijdens een SWOCC event.

4. Bijzondere bepalingen, geldend voor de winnaar

- ▶ De winnaar geeft SWOCC toestemming om zijn of haar werk openbaar te maken en te vereenvoudigen. Dit gebeurt middels het uitbrengen van een SWOCC publicatie, die exclusief beschikbaar is voor begunstigers van SWOCC.
- ▶ Het onderzoek dat door de onderzoeker wordt uitgevoerd zoals beschreven in het onderzoeksvoorstel mondt uit in een SWOCC publicatie, te schrijven door de onderzoeker zelf.
- ▶ De publicatie telt minimaal 20.000 en maximaal 40.000 woorden.
- ▶ De publicatie is inhoudelijk geschikt voor publicatie binnen de SWOCC-reeks. Hiervoor dient de publicatie te voldoen aan de volgende criteria:
 - Het onderwerp valt binnen de expertisegebieden van SWOCC;
 - Het onderwerp is vernieuwend;
 - Het onderwerp heeft relevantie voor de praktijk;
 - Het onderzoek is van hoge wetenschappelijke kwaliteit: het is onafhankelijk en objectief en bevat gedegen dataverzameling en -analyse;
 - De publicatie bevat voldoende praktische aanknopingspunten voor de lezer.
 - De publicatie is op een toegankelijke manier geschreven, met heldere formuleringen en een logische structuur;

De uiteindelijke beoordeling van de publicatie op bovenstaande criteria gebeurt door de directeur.

- ▶ Tussentijds vindt inhoudelijk overleg en feedback plaats tussen directeur en onderzoeker. In ieder geval tijdens de volgende momenten:
 - Intervisiemoment 1: presentatie van onderzoeksplan en opzet van publicatie aan de Raad van Advies van SWOCC.
 - Intervisiemoment 2: bespreken onderzoeksplan en opzet naar aanleiding input RvA.
 - Intervisiemoment 3: bespreken voorlopige hoofdstukindeling.
 - Intervisiemoment 4: bespreken voorlopige resultaten en conceptversie.
 - Intervisiemoment 5: opleveren volledige versie voor eindbeoordeling door directeur en twee door de directeur aan te wijzen meelezers, waarna feedback wordt verwerkt in definitieve tekst.
- ▶ De winnaar is bereid een blog (van ca. 700 woorden) te schrijven voor op de website van SWOCC over het onderwerp.

- ▶ De winnaar is bereid ten minste één presentatie te verzorgen op een bijeenkomst voor SWOCC begunstigers. De datum voor deze bijeenkomst wordt vastgesteld door SWOCC.

5. Sluitingsdatum en inzendprocedure

De sluitingsdatum voor de SWOCC Open Research Grant 2026 is **17 april 2026** om 17.00 uur.

De inzendprocedure is als volgt:

- ▶ Een pdf-versie van het deelnameformulier wordt gestuurd naar info@swocc.nl onder vermelding van Inzending SWOCC Open Research Grant 2026.
- ▶ Bij de inzending worden de volgende gegevens duidelijk vermeld:
 - naam, telefoonnummer(s), e-mailadres van onderzoeker;
 - naam van de opleiding, faculteit en universiteit / hogeschool.
 - een kort curriculum vitae van de onderzoeker.
- ▶ Inzendingen die niet volledig zijn worden niet in behandeling genomen.
- ▶ Inzendingen die na de deadline binnenkomen worden niet in behandeling genomen, ongeacht de reden van de vertraging.

6. Bekendmakingsprocedure

- ▶ De inzenders krijgen een ontvangstbevestiging van SWOCC en een planning van de vervolgpcedure.
- ▶ Uit de inzendingen maakt de jury een voorselectie.
- ▶ Ingezonden stukken worden niet geretourneerd.
- ▶ Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

7. Beoordelingscriteria

Inzendingen worden beoordeeld op wetenschappelijke kwaliteit en wetenschappelijke originaliteit en op de relatie met de missie van SWOCC die is gericht op de ontwikkeling van mede in de praktijk toepasbare kennis, disciplines, methoden en technieken op het gebied van de werking van merken, marketing en commerciële communicatie (zie hiervoor ook het deelnameformulier van de SWOCC Open Research Grant).

8. Jurering

- ▶ De jury wordt benoemd door het SWOCC bestuur en bestaat uit wetenschappelijke onderzoekers en leden uit de marketing- en corporate communicatiepraktijk, onder meer uit de Raad van Advies van SWOCC. De jury bestaat uit ten minste 5 personen.
- ▶ De jury heeft het recht om, bijvoorbeeld bij een te klein aantal inzendingen van voldoende kwaliteit, de SWOCC Open Research Grant niet uit te reiken.
- ▶ De voorzitter van de jury beslist in alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet.