



Deze training is onderdeel van een wetenschappelijk project dat werd uitgevoerd door dr. Sophie Boerman, dr. Joanna Strycharz & prof. dr. Edith Smit van de Universiteit van Amsterdam in 2020-2021, en werd gefinancierd door het SIDN fonds.

Mocht u meer interesse hebben, neem dan contact op met de onderzoeksleider: dr. Sophie Boerman, [s.c.boerman@uva.nl](mailto:s.c.boerman@uva.nl)

De drie strategieën die in deze training verwerkt zijn, zijn:

**1. Bewustwording van de ernst van het probleem**

Pagina 3-10

**2. Het trainen van effectief gedrag**

Pagina 11, 13-17, 19-26, 28-37, 38

**3. Het aanspreken en bestrijden van negatieve affectieve reacties**

Pagina 11, 12, 18, 27, 38

Je hebt vast wel eens gehoord dat bedrijven op het internet jouw persoonlijke gegevens op allerlei manieren verzamelen, gebruiken, en delen met andere bedrijven.

**Doe jij iets om jouw privacy online te beschermen?  
Dat zou je wel moeten doen.**



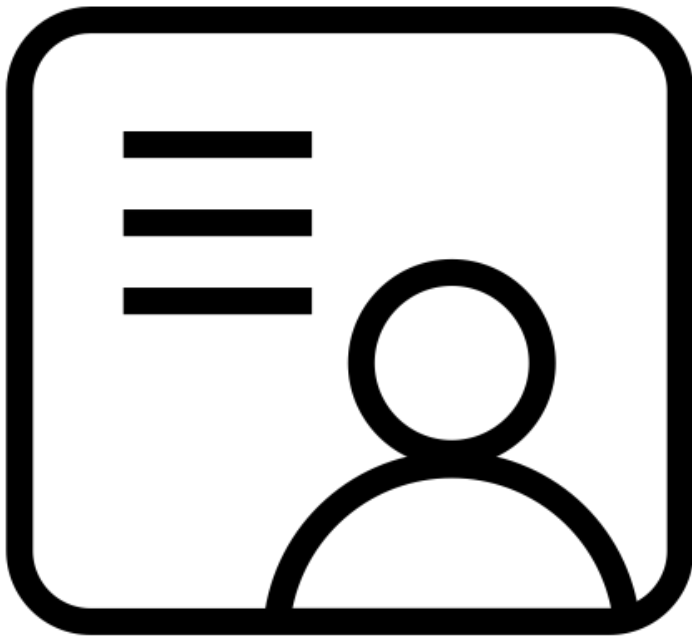
We weten uit onderzoek dat veel mensen het verzamelen, gebruiken, en delen van persoonlijke gegevens op het internet niet als een **ernstig probleem** ervaren.

Maar dat is het wel! Kijk maar eens mee.

Wij willen je dit graag laten zien door middel van **3 voorbeelden**.



## Voorbeeld 1: Gevoelige persoonlijke profielen



Bedrijven op het internet verzamelen openbare gegevens via andere bedrijven (zoals internetwinkels en apps), de overheid, en sociale media.

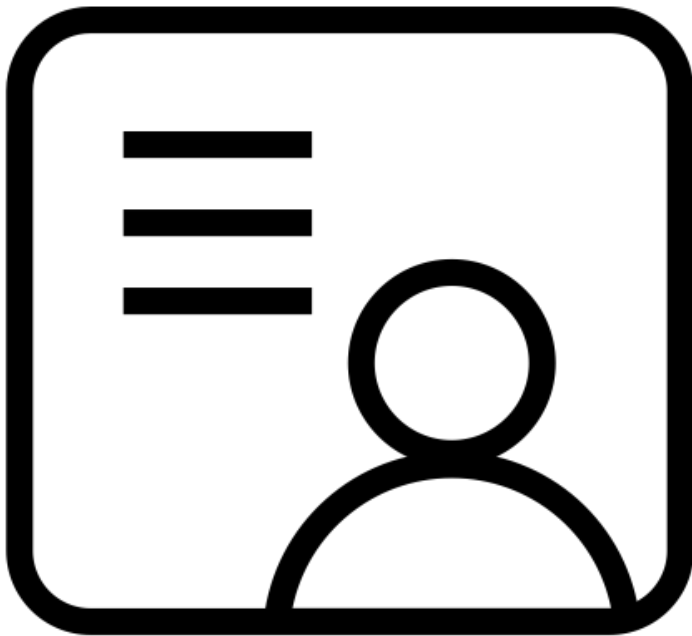
Ze verdienen er geld mee door de gegevens door te verkopen.

Dankzij deze gegevens kunnen bedrijven **zeer gedetailleerde profielen** samenstellen over mensen.

## Voorbeeld 1: Gevoelige persoonlijke profielen

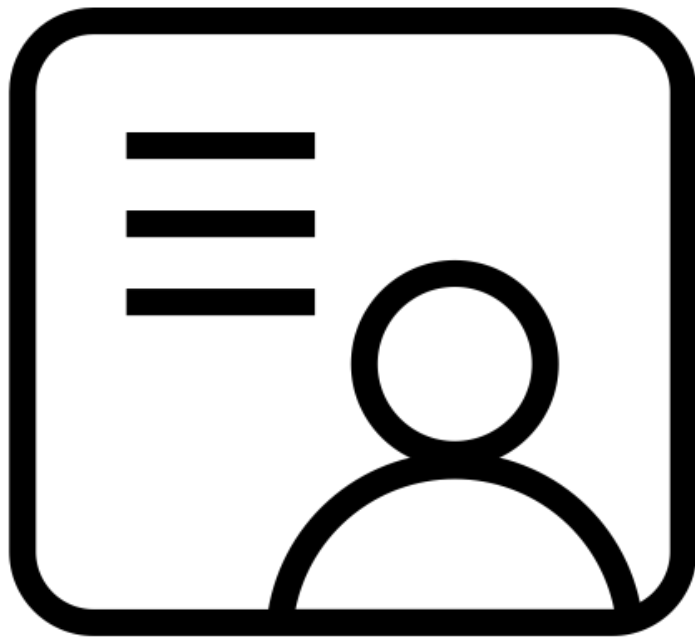
Voorbeelden van zulke profielen zijn:

- Mensen die geïnteresseerd zijn in voetbal
- Mensen die net getrouwd zijn
- Mensen die een kind verwachten
- Mensen die vaak schoenen kopen
- Impulsieve kopers die makkelijk over te halen zijn iets te kopen
- Mensen met een depressie
- Mensen met een alcoholprobleem
- Mensen met geldproblemen



Zoals je kunt zien kunnen deze profielen heel **gevoelige** informatie bevatten, en kunnen adverteerders zich speciaal richten op **kwetsbare groepen**.

Bovendien kunnen adverteerders met deze informatie mensen **beïnvloeden** en dingen (wellicht onbewust) laten kopen die ze anders niet hadden gekocht.



## Voorbeeld 1: Gevoelige persoonlijke profielen

Denk eens aan de informatie die over jou verzameld kan worden.

- Welke informatie staat op sociale media?
- Wat heb je de laatste tijd gegoogled?
- Wat heb je gekocht?

**Zit daar gevoelige informatie tussen?**

**Behoor jij tot een kwetsbare groep?**

**Welke profielen zouden ze van jou kunnen maken?**



## Voorbeeld 2: Geen controle over wat bedrijven over jou weten

De meeste bedrijven hebben maar een klein aantal gegevens over mensen. Daarom wisselen ze onderling informatie uit om toch een compleet beeld van consumenten te krijgen.

Het is voor jou dus nauwelijks te achterhalen **hoe** bedrijven gegevens hebben bemachtigd.

Bovendien heb je geen controle over **welke** bedrijven **jouw gegevens** hebben, en **welke** informatie zij hebben.



## Voorbeeld 2: Geen controle over wat bedrijven over jou weten

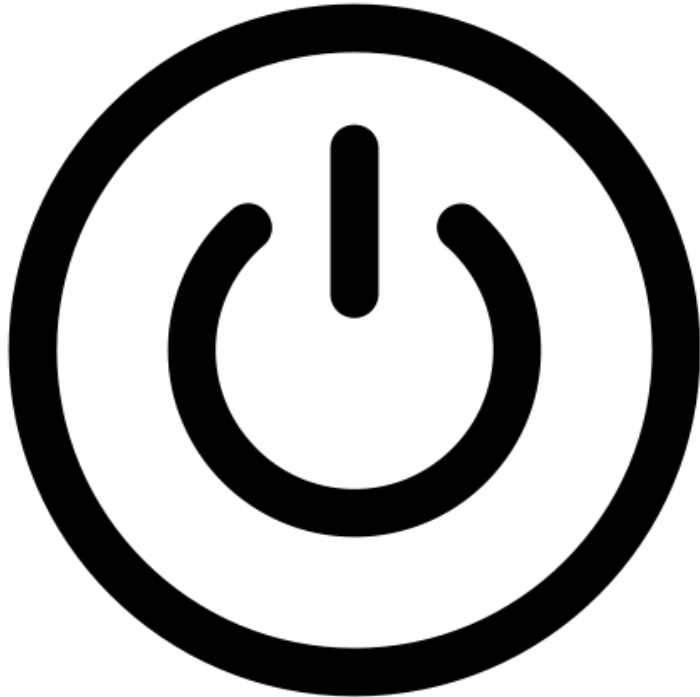
Zo kan het dus zijn dat bedrijven informatie over jou hebben die je liever **geheim** houdt. Zoals dat je ...

- verliefd bent,
- een cadeau hebt gekocht,
- financiële problemen hebt,
- net zwanger bent,
- gezocht hebt op een gezondheidskwaal,
- bepaalde YouTube filmpjes hebt gekeken,
- etc.

**Welke informatie houd jij liever geheim?**

**En is daarover iets op het internet te vinden, denk je?**





## Voorbeeld 3: Andere prijs voor jou

Stel, bedrijven weten dat je graag motor rijdt. Die kennis is handig voor motorwinkels want die kunnen jou aanbiedingen laten zien.

Maar de informatie kan ook terecht komen bij bedrijven waarvan je **niet** wilt dat ze de **prijs aanpassen** door wat ze van je weten.

- Zo verstrekt een verzekeringsmaatschappij minder graag een verzekering als ze zien dat je vaak riskant gedrag vertoont.
- En zou een webshop jou een andere prijs kunnen vragen voor een product omdat ze weten dat je dit toch al graag koopt.

**Heb jij wel eens korting gehad of juist meer moeten betalen op basis van jouw gegevens of gedrag?  
Vond je dit eerlijk?**

Zie je, het verzamelen, gebruik, en delen van je persoonlijke gegevens online is een **ernstig probleem**.



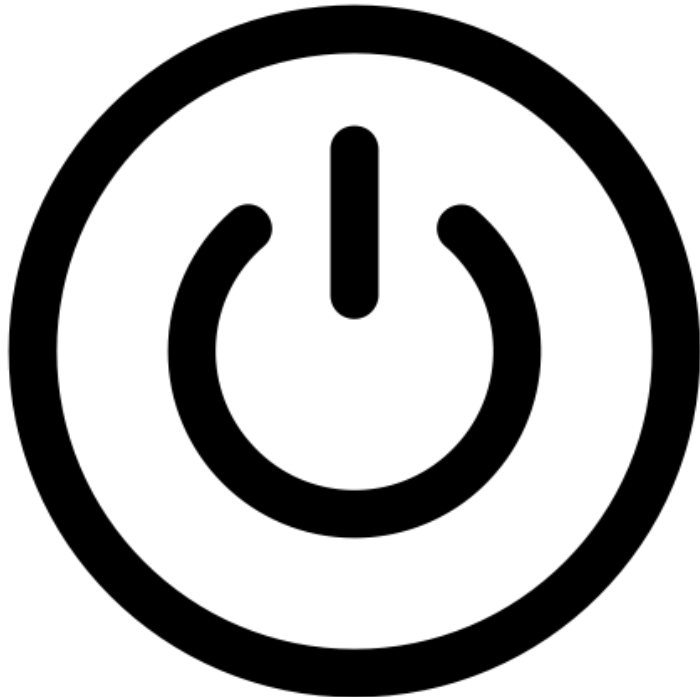
We weten dat je wellicht moe bent van privacy issues, en geen zin hebt om je te bekommeren om je privacy online. En je hebt wellicht je twijfels of dit überhaupt nodig is en of het wel werkt.

We weten ook uit onderzoek dat veel mensen niet zo goed weten hoe zij hun privacy online kunnen beschermen.

Wij willen je daarom graag **3 dingen leren** die je online privacy helpen te beschermen.

Daarmee willen je laten zien dat je privacy beschermen echt **simpel** en **effectief** is.

Je hoeft de stappen nu niet uit te voeren, je kunt aan het einde de stappen downloaden zodat je ze op je gemak kunt uitvoeren.



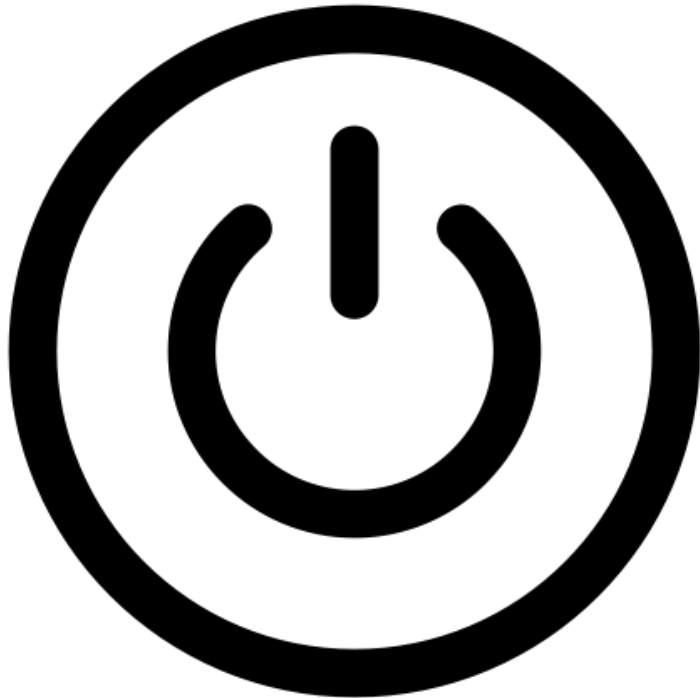
## Voorbeeld 1: Zet met 1 klik gepersonaliseerde reclame uit (opt-out)

De website

<https://www.youronlinechoices.com/nl/uw-advertentie-voorkeuren> is gemaakt om te helpen.

**SIMPEL:** Op deze website kun je met **1 klik alle bedrijven uitzetten** die jouw gegevens (zoals je online gedrag) verzamelen, gebruiken en delen om reclame op het internet daarop af te stemmen.

**EFFECTIEF:** Je krijgt dan wel advertenties te zien, maar die zijn dan **niet meer afgestemd op jouw persoonlijke gegevens.**



## Training 1: Zet gepersonaliseerde reclame uit (opt-out)

Wil je zelf bepalen welke bedrijven jouw gegevens verzamelen, gebruiken en delen om reclames daarop af te stemmen?

Dit kun je doen op de website:

<https://www.youronlinechoices.com/nl/uw-advertentie-voorkeuren>

**Lees de volgende stappen zorgvuldig.  
Je hoeft de stappen nu niet uit te voeren.**

Stap 1: Open een nieuwe pagina (New window)

Stap 2: Ga naar <https://www.youronlinechoices.com/nl/uw-advertentie-voorkeuren>



- Home
- Interest based advertising
- Jouw instellingen
- Vijf tips
- Vaakgestelde vragen
- Nuttige videos
- Het jargon uitgelegd
- Help pagina
- Feedback

## Jouw instellingen

De onderstaande bedrijven zijn enkele van de aanbieders die met websites werken om gegevens te verzamelen en te gebruiken voor interest based advertising.

Gebruik de onderstaande knoppen om je voorkeuren met betrekking tot interest based advertising te beheren. Je kunt ervoor kiezen om je voorkeur voor alle bedrijven tegelijk of voor elk bedrijf afzonderlijk in te stellen. Door op de uitvouwknop te klikken kun je meer te weten komen over het bedrijf zelf en over de status van interest based advertising op de door jou gebruikte webbrowser. Als je problemen ondervindt, bezoek dan onze [Help-pagina](#).

**!** Let op: dit schakelt niet alle internetreclame uit, maar alleen advertenties die zijn afgestemd op je waarschijnlijke interesses op basis van eerdere browseactiviteiten. Lees meer over dit [proces](#).

**Betekenis van de iconen:**

- ? Dit bedrijf heeft nog niet eerder op interesse gebaseerde advertenties aan uw browser geleverd, maar kan in de toekomst wel advertenties leveren die zijn afgestemd op je interesses.
- ✔ Dit bedrijf verzamelt/gebruikt gegevens die gebruikt kunnen worden om advertenties afgestemd op je interesses te leveren.
- ✘ Dit bedrijf verzamelt geen gegevens die gebruikt kunnen worden om advertenties afgestemd op je interesses te leveren.
- ⚠ Dit bedrijf ondervindt technische problemen en we kunnen uw status niet achterhalen.

### Individuele bedrijven aan- of uitzetten

Bedrijf	Aan/Uit	Status	Info
1plusX	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
33Across	<a href="#">Proberen om opnieuw te verbinden</a>	⚠	▼
4W MARKETPLACE SRL	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
Accordant Media	<a href="#">Proberen om opnieuw te verbinden</a>	⚠	▼



De website laat je een lange lijst bedrijven zien die jouw gegevens, zoals je online gedrag, verzamelen, gebruiken en delen om reclame op het internet daarop af te stemmen.



- Home
- Interest based advertising
- Jouw instellingen
- Vijf tips
- Vaakgestelde vragen
- Nuttige videos
- Het jargon uitgelegd
- Help pagina
- Feedback

## Jouw instellingen

De onderstaande bedrijven zijn enkele van de aanbieders die met websites werken om gegevens te verzamelen en te gebruiken voor interest based advertising.

Gebruik de onderstaande knoppen om je voorkeuren met betrekking tot interest based advertising te beheren. Je kunt ervoor kiezen om je voorkeur voor alle bedrijven tegelijk of voor elk bedrijf afzonderlijk in te stellen. Door op de uitvouwknop te klikken kun je meer te weten komen over het bedrijf zelf en over de status van interest based advertising op de door jou gebruikte webbrowser. Als je problemen ondervindt, bezoek dan onze [Help-pagina](#).

**!** Let op: dit schakelt niet alle internetreclame uit, maar alleen advertenties die zijn afgestemd op je waarschijnlijke interesses op basis van eerdere browseactiviteiten. Lees meer over dit [proces](#).

**Betekenis van de iconen:**

- ? Dit bedrijf heeft nog niet eerder op interesse gebaseerde advertenties aan uw browser geleverd, maar kan in de toekomst wel advertenties leveren die zijn afgestemd op je interesses.
- ✓ Dit bedrijf verzamelt/gebruikt gegevens die gebruikt kunnen worden om advertenties afgestemd op je interesses te leveren.
- ✗ Dit bedrijf verzamelt geen gegevens die gebruikt kunnen worden om advertenties afgestemd op je interesses te leveren.
- ! Dit bedrijf ondervindt technische problemen en we kunnen uw status niet achterhalen.

### Individuele bedrijven aan- of uitzetten

Bedrijf	Aan/Uit	Status	Info
1plusX	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	<span style="color: #757575; font-size: 1.2em;">?</span>	▼
33Across	Proberen om opnieuw te verbinden	<span style="color: #ffc107; font-size: 1.2em;">!</span>	▼
4W MARKETPLACE SRL	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	<span style="color: #757575; font-size: 1.2em;">?</span>	▼
Accordant Media	Proberen om opnieuw te verbinden	<span style="color: #ffc107; font-size: 1.2em;">!</span>	▼



## Stap 3: Maak een keuze

- Je kunt op deze website zelf bepalen welke bedrijven dit wel of niet mogen doen door te klikken op aan of uit
- Je kunt ook in 1 keer klikken op *Alle bedrijven uitzetten*

**Meerdere opt-outs geven een foutmelding:** Het was niet mogelijk om verbinding te maken met meerdere bedrijven. Dit heeft doorgaans te maken met intensief gebruik van de internetverbinding. Bent u misschien een groot bestand aan het downloaden of een video/audio aan het streamen? Probeer u eens de pagina opnieuw te laden, wanneer uw internetverbinding minder intensief gebruikt wordt.

Wanneer u gebruik maakt van software die advertenties blokkeert, kan het zijn dat de opt-out niet werkt.

Alle bedrijven aanzetten  
 Alle bedrijven uitzetten  
 Retry all failed

**Betekenis van de iconen:**

- ⓘ Dit bedrijf heeft nog niet eerder op interesse gebaseerde advertenties aan uw browser geleverd, maar kan in de toekomst wel advertenties leveren die zijn afgestemd op je interesses.
- ✔ Dit bedrijf verzamelt/gebruikt gegevens die gebruikt kunnen worden om advertenties afgestemd op je interesses te leveren.
- ✖ Dit bedrijf verzamelt geen gegevens die gebruikt kunnen worden om advertenties afgestemd op je interesses te leveren.
- ⚠ Dit bedrijf ondervindt technische problemen en we kunnen uw status niet achterhalen.

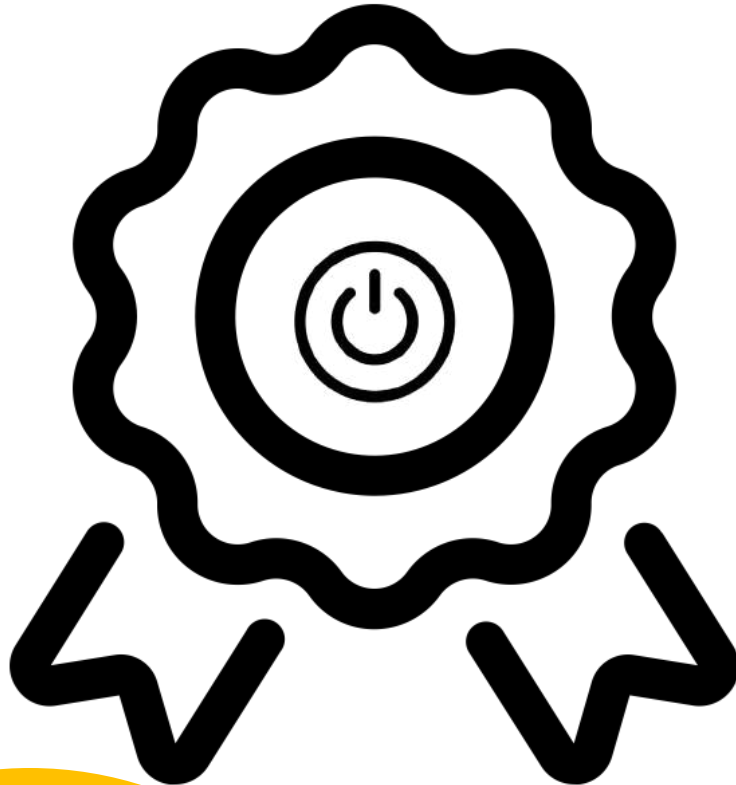
**Individuele bedrijven aan- of uitzetten**

Bedrijf	Aan/Uit	Status	Info
1plusX	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
33Across	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
4W MARKETPLACE SRL	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
Accordant Media	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
ADARA	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
ADLEX	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	↻
Adform	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
AdGear	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
ADDITION	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
Adobe	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
advanced_store	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
Affectv	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
Amazon Ad System	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
Amobee	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
Captify	Proberen om opnieuw te verbinden	⚠	▼
Conversant	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼
Criteo	<input checked="" type="radio"/> Aan <input type="radio"/> Uit	?	▼





**Goed gedaan!!**



## Training 2: Zet gepersonaliseerde reclame uit (opt-out)

Je hebt nu zelf met een paar kliks bepaald welke bedrijven jouw gegevens verzamelen, gebruiken en delen om reclames daarop af te stemmen.

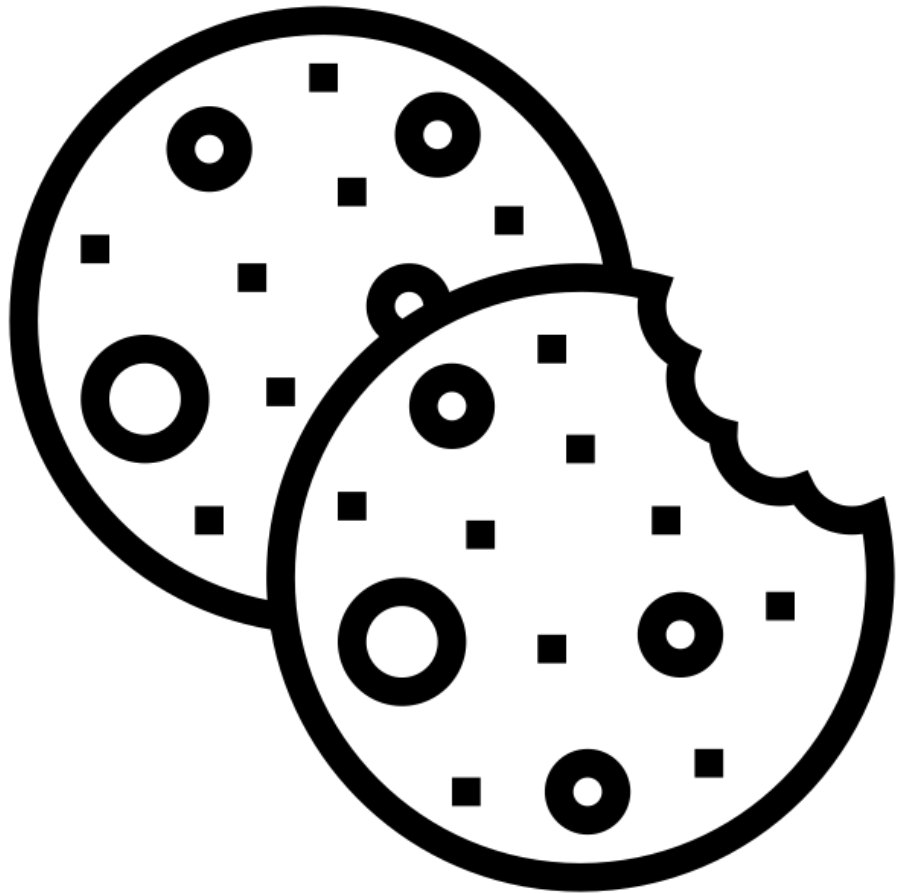
Je krijgt dan wel advertenties te zien, maar die zijn dan niet meer afgestemd op je gegevens en gedrag.

## Voorbeeld 2: Neem controle over cookies

Als je een website bezoekt, word je vaak gevraagd om cookies te accepteren voordat je verder kan. We begrijpen dat je vaak gewoon op *Accepteer* klikt.

**SIMPEL**: Met een paar extra kliks kun je ook alleen **noodzakelijke cookies** accepteren, in plaats van alle cookies.

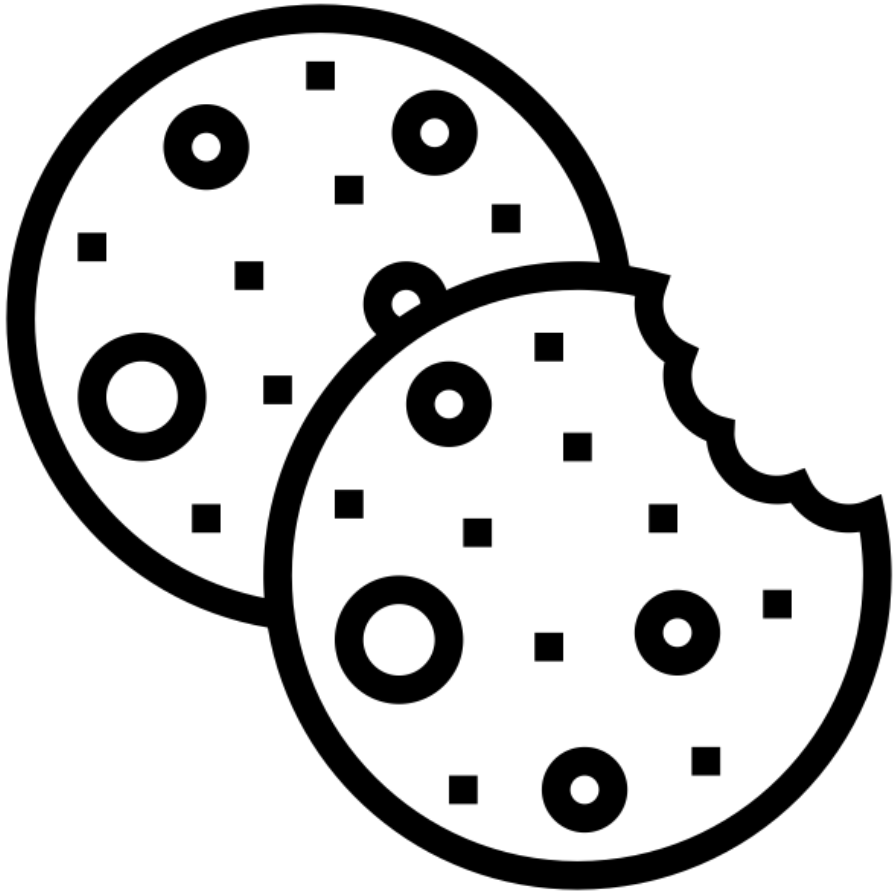
**EFFECTIEF**: Zo wordt er **geen extra informatie** over bijvoorbeeld jouw sociale media en online gedrag verzameld en doorgespeeld naar adverteerders.



## Training 2: Controle over cookies

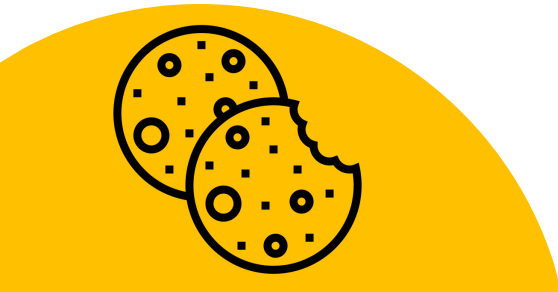
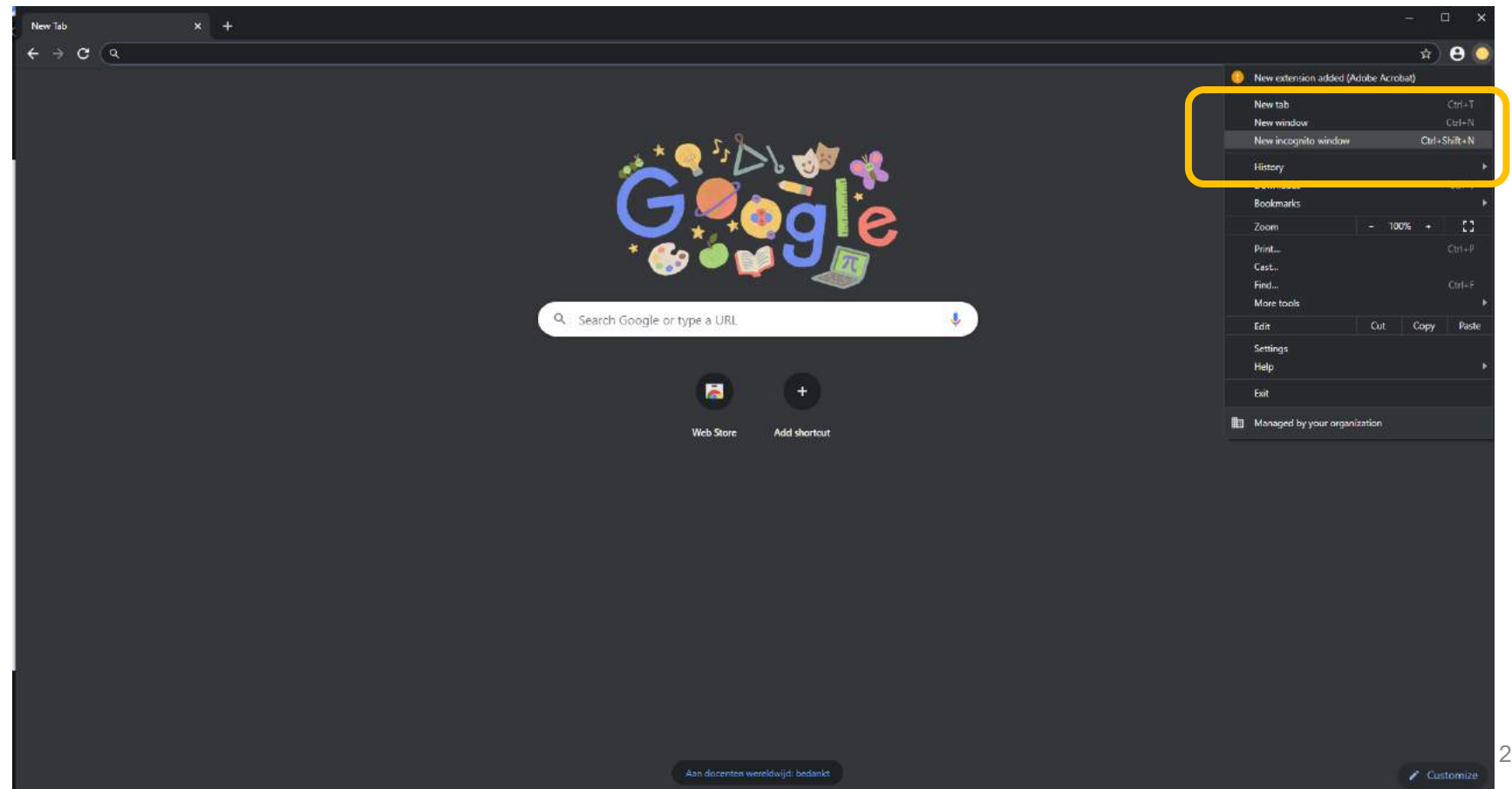
We willen je **leren** hoe je meer controle kan hebben over de cookies die over jou worden opgeslagen.

**Lees de volgende stappen zorgvuldig.  
Je hoeft de stappen nu niet uit te voeren.**



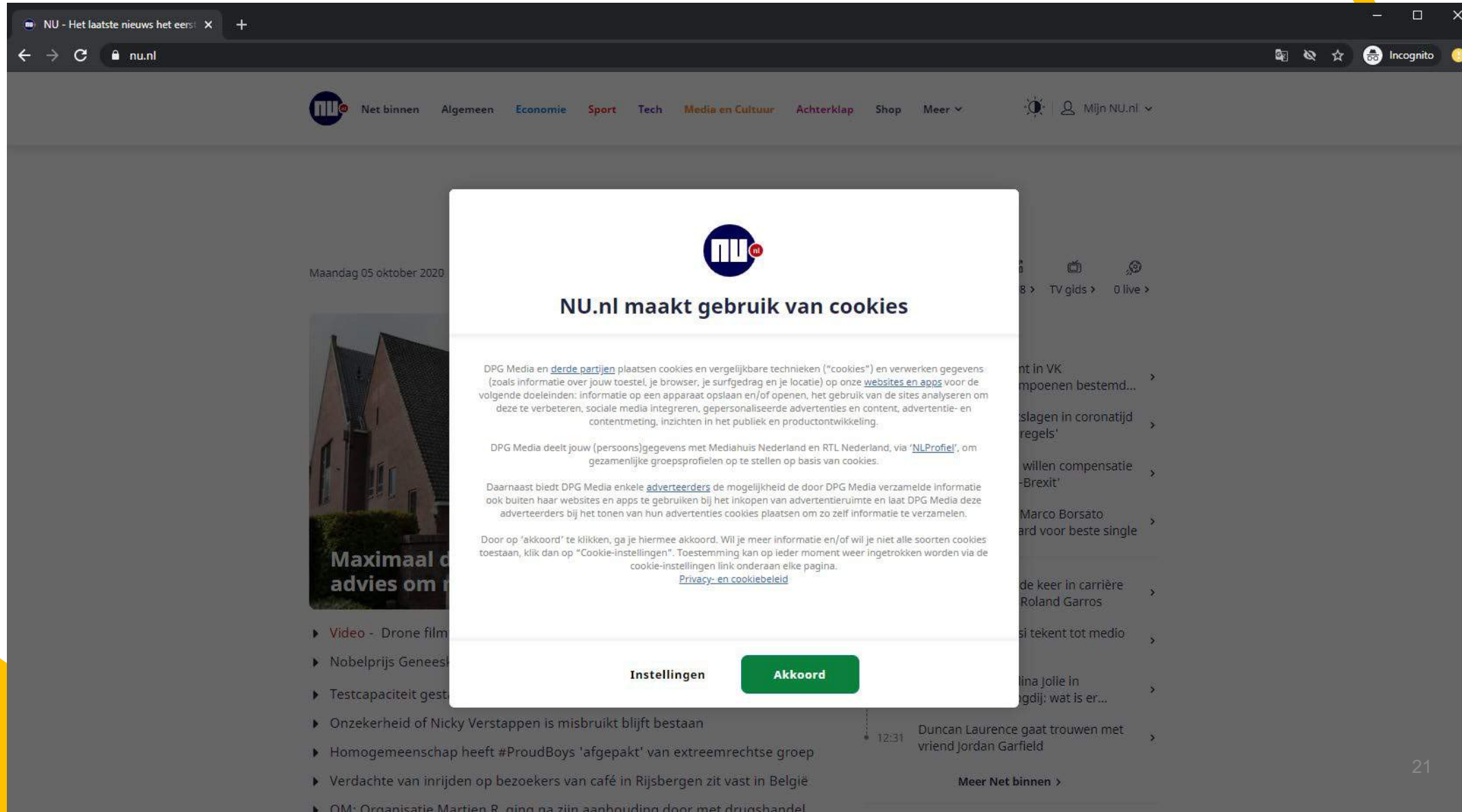
# Stap 1: Open een nieuw privé pagina door middel van **New incognito window** (Chrome) of **New private window** (Firefox)

Dit is belangrijk om de training goed te kunnen doorlopen



## Stap 2: Ga naar [www.nu.nl](http://www.nu.nl)

Daar zie je dit scherm:



The screenshot shows the NU.nl website in a browser window. A white pop-up window is centered on the screen, titled "NU.nl maakt gebruik van cookies". The pop-up contains the following text:

**NU.nl**

**NU.nl maakt gebruik van cookies**

DPG Media en [derde partijen](#) plaatsen cookies en vergelijkbare technieken ("cookies") en verwerken gegevens (zoals informatie over jouw toestel, je browser, je surfgedrag en je locatie) op onze [websites en apps](#) voor de volgende doeleinden: informatie op een apparaat opslaan en/of openen, het gebruik van de sites analyseren om deze te verbeteren, sociale media integreren, gepersonaliseerde advertenties en content, advertentie- en contentmeting, inzichten in het publiek en productontwikkeling.

DPG Media deelt jouw (persoons)gegevens met Mediahuis Nederland en RTL Nederland, via 'NLProfiel', om gezamenlijke groepsprofielen op te stellen op basis van cookies.

Daarnaast biedt DPG Media enkele [adverteerders](#) de mogelijkheid de door DPG Media verzamelde informatie ook buiten haar websites en apps te gebruiken bij het inkopen van advertentieruimte en laat DPG Media deze adverteerders bij het tonen van hun advertenties cookies plaatsen om zo zelf informatie te verzamelen.

Door op "akkoord" te klikken, ga je hiermee akkoord. Wil je meer informatie en/of wil je niet alle soorten cookies toestaan, klik dan op "Cookie-instellingen". Toestemming kan op ieder moment weer ingetrokken worden via de [cookie-instellingen link](#) onderaan elke pagina.

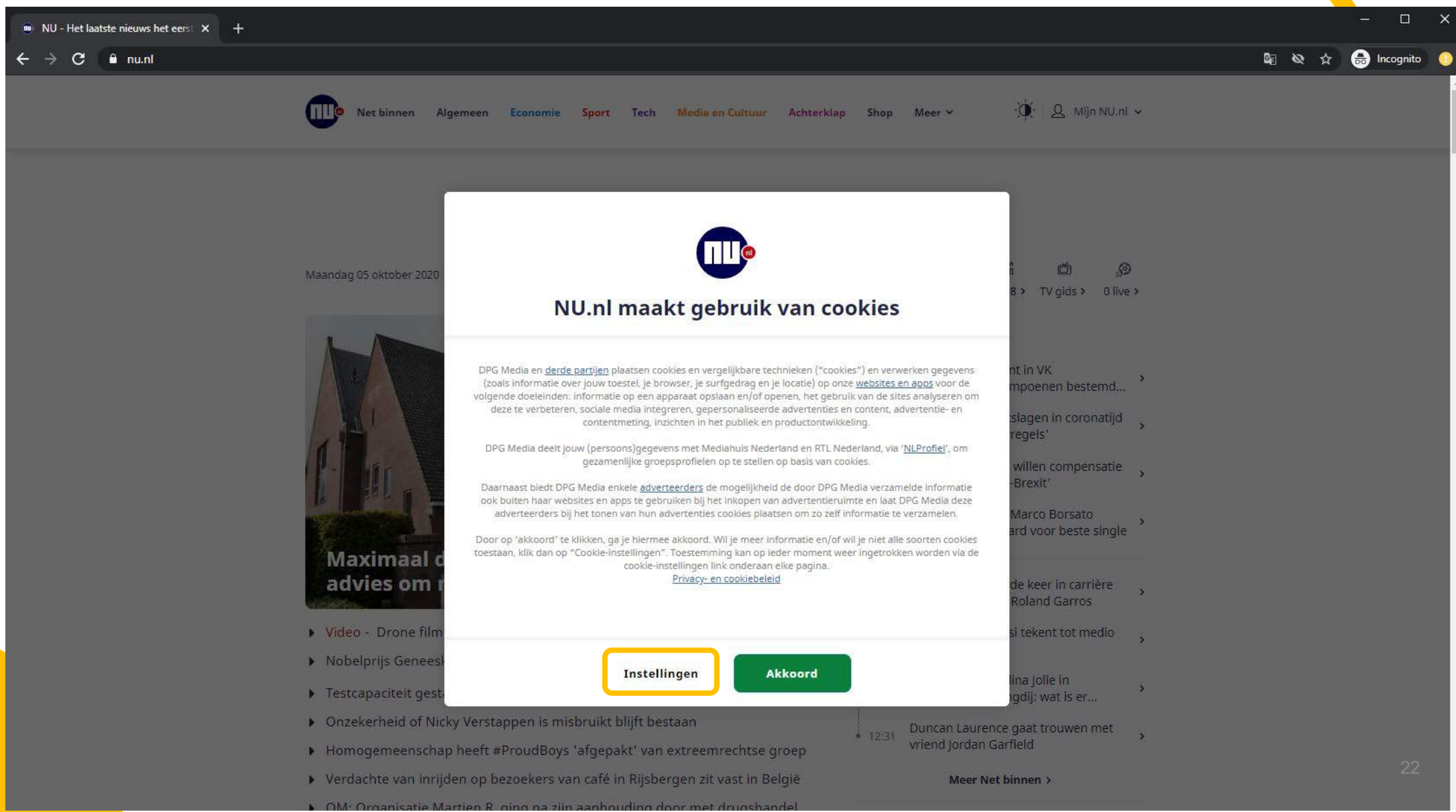
[Privacy- en cookiebeleid](#)

At the bottom of the pop-up, there are two buttons: "Instellingen" and "Akkoord".

The background of the browser window shows the NU.nl website header with navigation links: Net binnen, Algemeen, Economie, Sport, Tech, Media en Cultuur, Achterklap, Shop, Meer. The date "Maandag 05 oktober 2020" is visible. A news article titled "Maximaal advies om..." is partially visible.



## Stap 3: Klik nu **NIET** op Akkoord, maar klik op **Instellingen**



NU.nl maakt gebruik van cookies

DPG Media en [derde partijen](#) plaatsen cookies en vergelijkbare technieken ("cookies") en verwerken gegevens (zoals informatie over jouw toestel, je browser, je surfgedrag en je locatie) op onze [websites en apps](#) voor de volgende doeleinden: informatie op een apparaat opslaan en/of openen, het gebruik van de sites analyseren om deze te verbeteren, sociale media integreren, gepersonaliseerde advertenties en content, advertentie- en contentmeting, inzichten in het publiek en productontwikkeling.

DPG Media deelt jouw (persoons)gegevens met Mediahuis Nederland en RTL Nederland, via '[NLProfiel](#)', om gezamenlijke groepsprofielen op te stellen op basis van cookies.

Daarnaast biedt DPG Media enkele [adverteerders](#) de mogelijkheid de door DPG Media verzamelde informatie ook buiten haar websites en apps te gebruiken bij het inkopen van advertentieruimte en laat DPG Media deze adverteerders bij het tonen van hun advertenties cookies plaatsen om zo zelf informatie te verzamelen.

Door op 'akkoord' te klikken, ga je hiermee akkoord. Wil je meer informatie en/of wil je niet alle soorten cookies toestaan, klik dan op "Cookie-instellingen". Toestemming kan op ieder moment weer ingetrokken worden via de [cookie-instellingen link](#) onderaan elke pagina.

[Privacy- en cookiebeleid](#)

**Instellingen** **Akkoord**

Maandag 05 oktober 2020

Maximaal advies om r

- ▶ Video - Drone film
- ▶ Nobelprijs Geneeskunde
- ▶ Testcapaciteit gest
- ▶ Onzekerheid of Nicky Verstappen is misbruikt blijft bestaan
- ▶ Homogemeenschap heeft #ProudBoys 'afgepakt' van extreemrechtse groep
- ▶ Verdachte van inrijden op bezoekers van café in Rijsbergen zit vast in België
- ▶ OM: Organisatie Martien B... ging na zijn aanhouding door met drugshandel

12:31 Duncan Laurence gaat trouwen met vriend Jordan Garfield

Meer Net binnen >



# Je ziet nu dit scherm

NU - Het laatste nieuws het eers

nu.nl

Net binnen Algemeen Economie Sport Tech Media en Cultuur Achterklap Shop Meer

Mijn NU.nl

Maandag 05 oktober 2020

## Cookie-instellingen

Wij vinden het van groot belang dat je weet welke cookies onze websites en apps (hierna gezamenlijk: website) inzetten en voor welke doeleinden ze gebruikt worden. We willen namelijk graag zowel jouw privacy als de gebruiksvriendelijkheid én de financiering van onze website waarborgen. Dit voorkeurenmenu is ook altijd te bereiken via de cookie-instellingen link onderaan elke pagina.

Advertenties zijn noodzakelijk om de website te bekostigen. Dankzij cookies zijn deze zoveel mogelijk aangepast aan je eigen interesses. Schakel je cookies uit, dan krijg je nog steeds advertenties te zien, deze zullen alleen niet meer zijn afgestemd op jouw interesses.

Op het gebruik van de aan de hand van cookies door DPG Media verzamelde informatie is ons [Privacy- en cookiebeleid](#) van toepassing. Een uitgebreidere toelichting op de verschillende categorieën cookies die wij gebruiken vind je in ons [cookie-overzicht](#).

[Klik hier](#) voor een overzicht van de websites en apps waarvoor je consent en opgegeven voorkeuren gelden.

**NLProfiel**  
 NLProfiel is een samenwerkingsverband tussen DPG Media, Mediahuis Nederland en RTL Nederland waarbij partijen gezamenlijk groepsprofielen samenstellen en gebruiken voor advertentiedoelstellingen. Door toestemming te geven voor 'doelgroepgerichte cookies' geef je toestemming voor de verstrekking van je (persoons)gegevens aan Mediahuis Nederland en RTL Nederland voor de totstandkoming van de gezamenlijke groepsprofielen. Meer informatie over NLProfiel vind je hier: [NLProfiel](#).

Noodzakelijke en functionele cookies	Altijd actief >
Analytische cookies	Altijd actief >
Sociale mediacookies	<input type="checkbox"/> >

Powered by OneTrust

Meer Net binnen >

23

## Stap 4: Scroll nu naar beneden en klik op **Instellingen opslaan**

Je hoeft verder niets aan te passen of uit te zetten

NU - Het laatste nieuws het eerst

nu.nl

Net binnen Algemeen Economie Sport Tech Media en Cultuur Achterklap Shop Meer

Mijn NU.nl

Maandag 05 oktober 2020

Maximaal advies om

Video - Drone film

Nobelprijs Genees

Testcapaciteit gest

Onzekerheid of Nic

Homogemeenscha

Verdachte van inrijden op bezoekers van café in Rijsbergen zit vast in België

OM: Organisatie Martien R. ging na zijn aanhouding door met drugshandel

Powered by OneTrust

Meer Net binnen

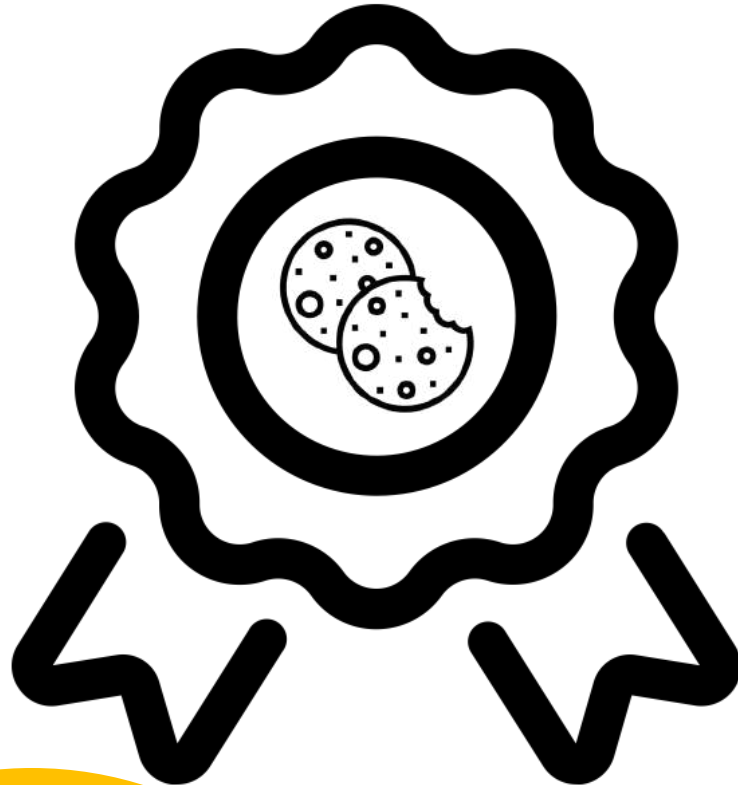
Instellingen opslaan

Alle toestaan





**Goed gedaan!!**

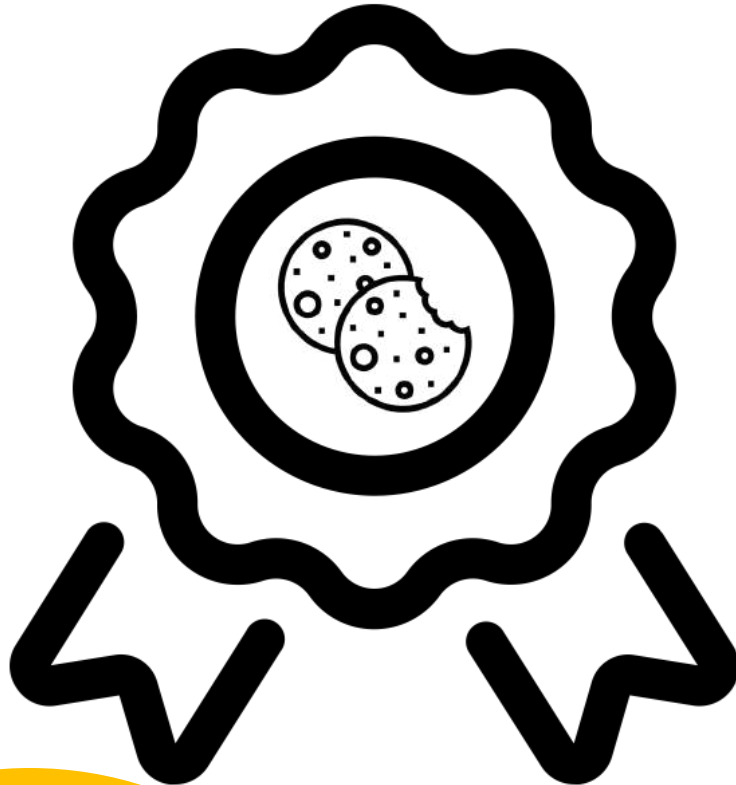


## Training 2: Controle over cookies

Met **2 kliks** meer heb je er nu voor gezorgd dat er alleen *noodzakelijke* cookies worden opgeslagen. Deze cookies zijn nodig om de website te laten werken.

Je hebt nu uitgezet dat er sociale mediacoookies worden verzameld en informatie doorgespeeld wordt naar adverteerders.

## Training 2: Controle over cookies

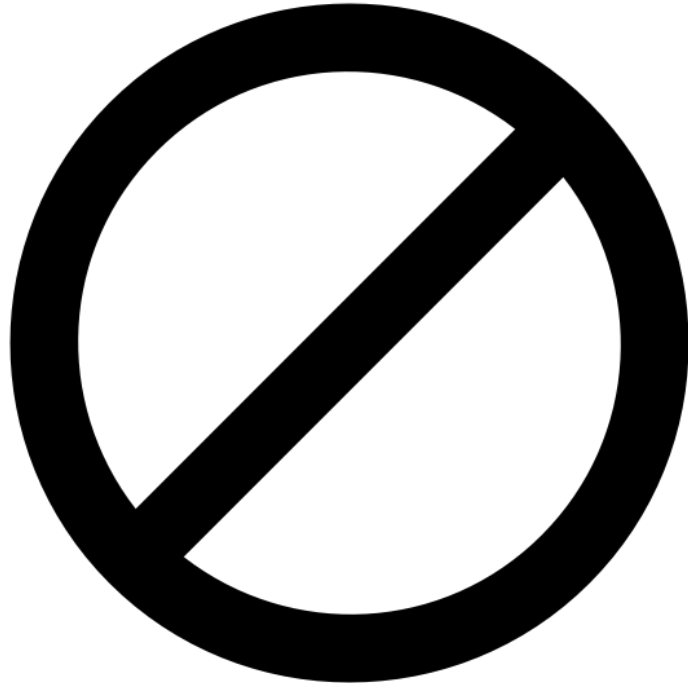


Bijna alle websites hebben een zelfde soort menu.

- Wanneer je op een website gevraagd wordt om cookies te accepteren, druk **niet** zomaar op *Akkoord*, *Accepteren* of *Ja*.
- Klik op de andere optie, waarin je cookie-instellingen worden getoond, zoals *Cookie-instellingen* of *Aanpassen*.
- Sla vervolgens in dit menu de voorgeprogrammeerde instellingen op en accepteer alleen de noodzakelijke cookies.



## Voorbeeld 3: Installeer een tracker blocker

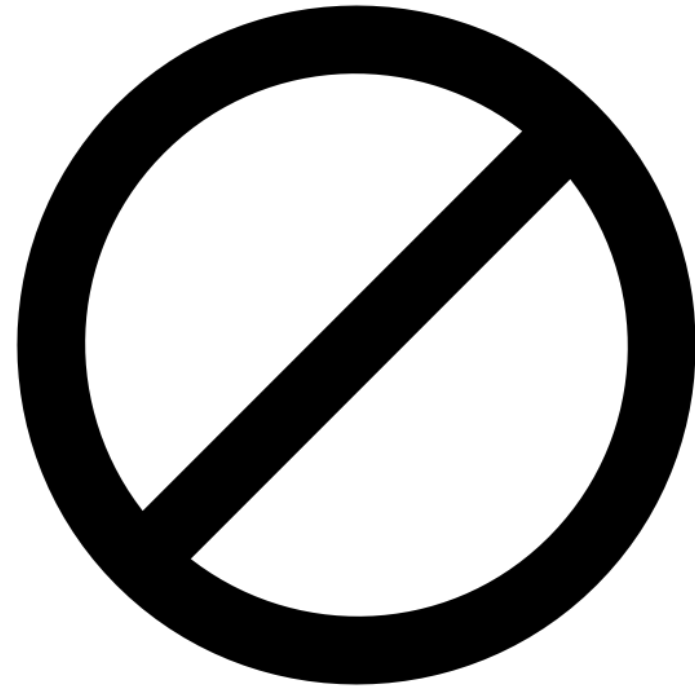


7 miljoen mensen gebruiken de tracker blocker Ghostery.

**SIMPEL:** Het installeren van deze *add-on* in je browser is simpel en duurt **een minuut**.

**EFFECTIEF:** Ghostery toont je **hoeveel** en **welke** bedrijven jouw gegevens verzamelen, en je kan dit **automatisch blokkeren**. Je persoonlijke gegevens worden dan niet meer verzameld.





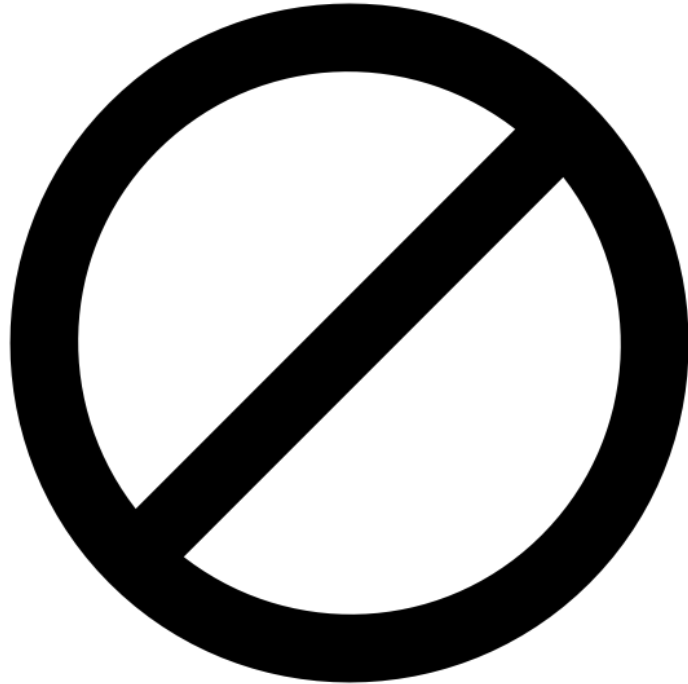
## Training 3: Installeer een tracker blocker

Je kunt gemakkelijk alle bedrijven die jou willen volgen op het internet (de zogeheten *trackers*) blokkeren door middel van een tool in je browser.

Wij gaan je leren hoe je de add-on Ghostery kan installeren en gebruiken.



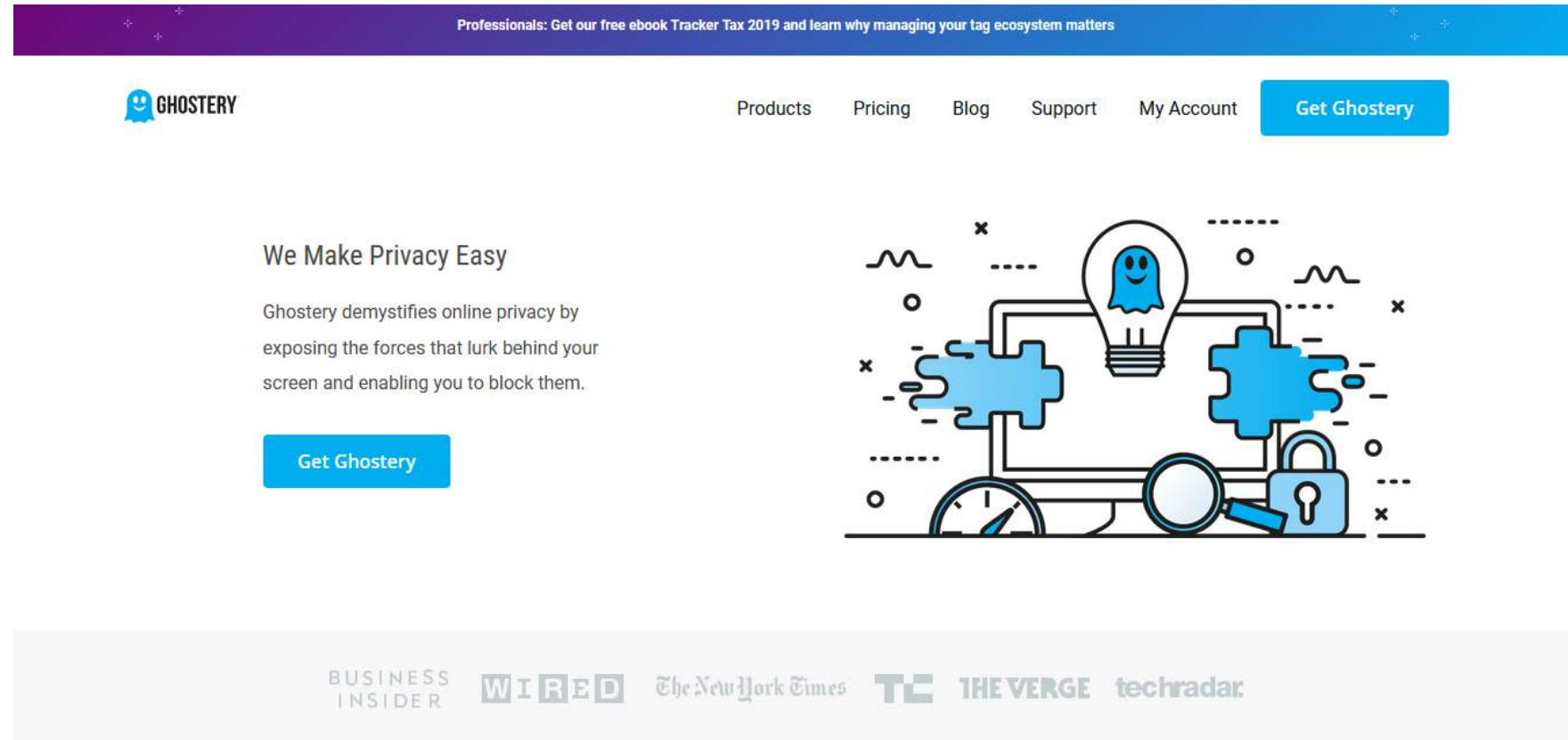
## Training 3: Installeer een tracker blocker




**Lees de volgende stappen zorgvuldig.  
Je hoeft de stappen nu niet uit te voeren.**

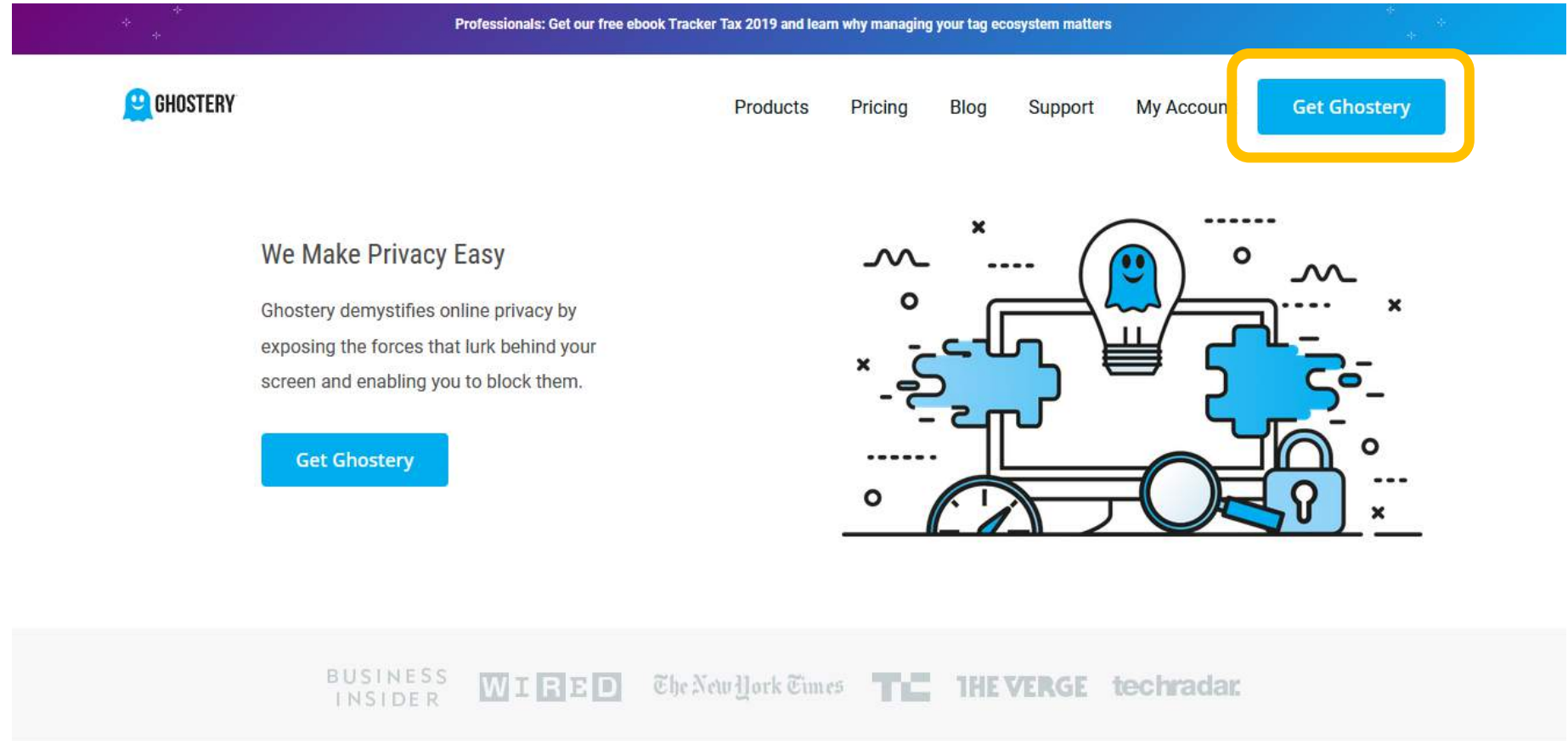
Wanneer je dit wel doet, zal de vragenlijst stoppen en kun je het experiment niet afmaken.

# Stap 1: Ga naar <https://www.ghostery.com>



 **GHOSTERY**  
Block Ads, Stop Trackers, and  
Speed Up Websites

## Stap 2: Klik rechtsbovenin op *Get Ghostery*



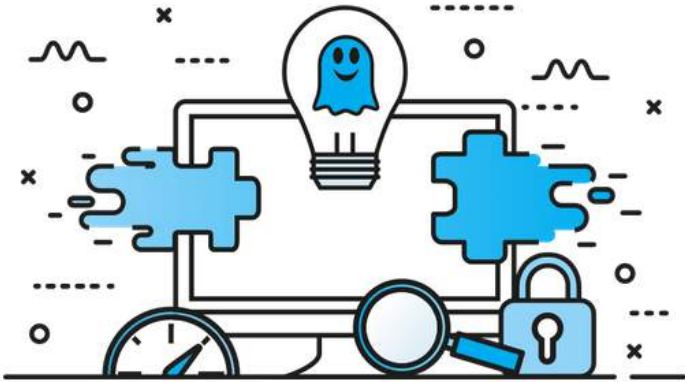
Professionals: Get our free ebook Tracker Tax 2019 and learn why managing your tag ecosystem matters

**GHOSTERY** Products Pricing Blog Support My Account **Get Ghostery**

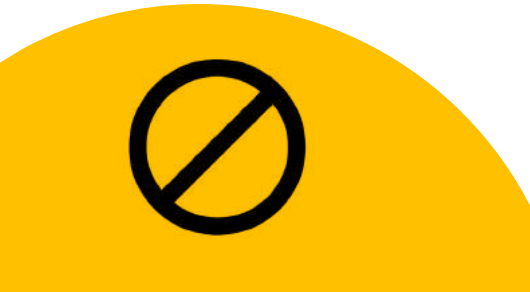
**We Make Privacy Easy**

Ghostery demystifies online privacy by exposing the forces that lurk behind your screen and enabling you to block them.

**Get Ghostery**



BUSINESS INSIDER WIRED The New York Times TC THE VERGE techradar



**GHOSTERY**

**CLEANER**

**GHOSTERY**

Block Ads, Stop Trackers, and Speed Up Websites

Stap 3: In Chrome zie je vervolgens dit scherm.

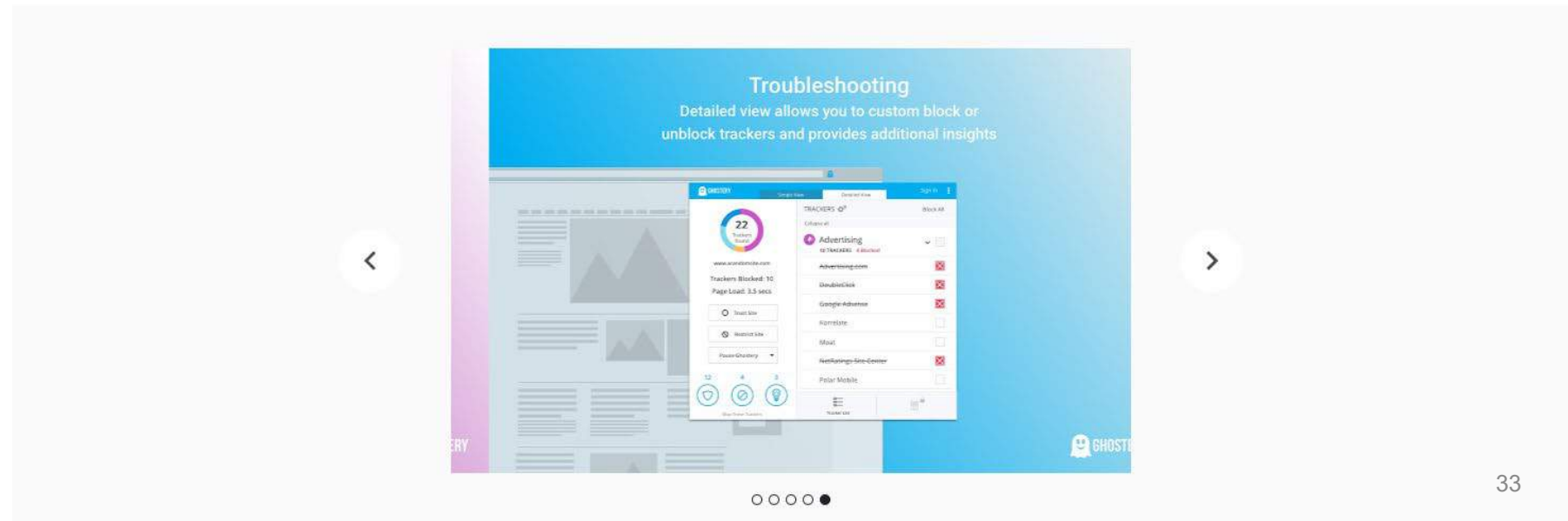
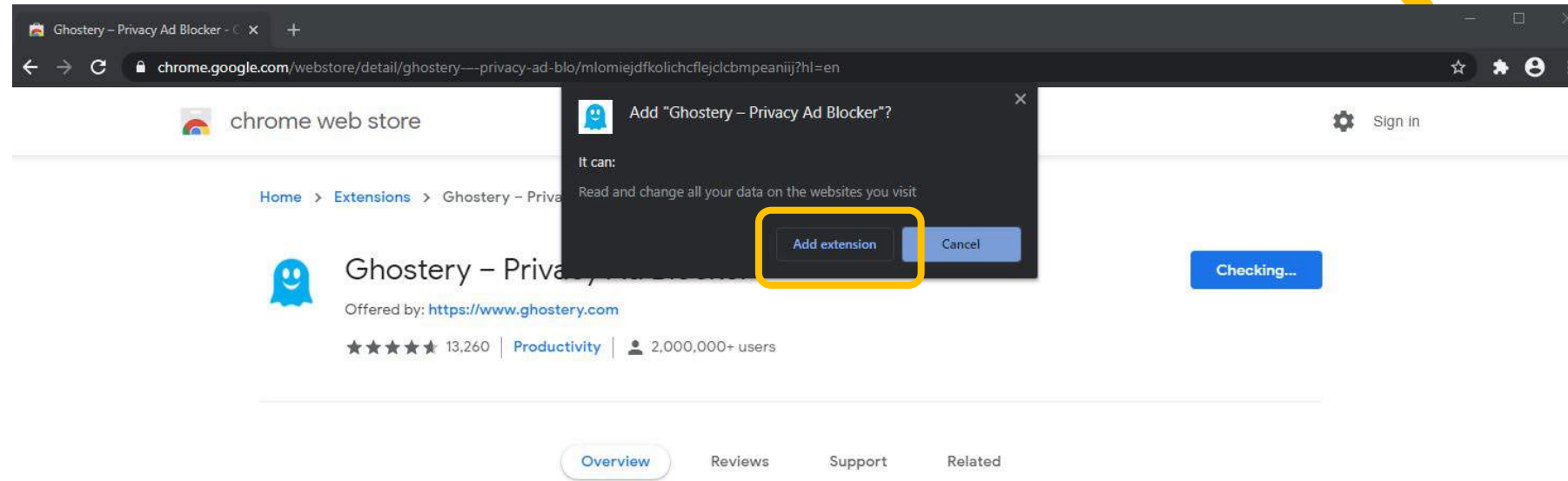
Klik op *Add to Chrome*

The screenshot shows the Chrome Web Store page for the 'Ghostery - Privacy Ad Blocker' extension. The browser's address bar shows the URL: `chrome.google.com/webstore/detail/ghostery---privacy-ad-blo/mlomiejdfkolichcflejclcbmpeanii?hl=en`. The page header includes the 'chrome web store' logo and a 'Sign in' button. The main content area displays the extension's name, 'Offered by: <https://www.ghostery.com>', a 5-star rating with 13,260 reviews, and 'Productivity' category with '2,000,000+ users'. A blue 'Add to Chrome' button is highlighted with a yellow rectangular box. Below this, there are navigation tabs for 'Overview', 'Reviews', 'Support', and 'Related'. A carousel below the tabs shows a preview of the extension's interface. The preview features a blue header with the text 'Enhanced Ad Blocking' and 'Block ads on the websites you visit'. The main interface shows a '22 Trackers Found' notification, 'Trackers Blocked: 10', and 'Page Load: 3.5 secs'. There are three main control buttons: 'Your Site', 'Prohibit Ads', and 'Pause Ghostery'. The 'Prohibit Ads' button is highlighted with a yellow circle. At the bottom of the carousel, there are five small circles, with the first one filled, indicating the current slide.





# Stap 4: Klik dan op *Add extension*



**Stap 5:** De add-on wordt gedownload en geïnstalleerd



**Stap 6:** De add-on is nu geïnstalleerd en zal je doorsturen naar de website.

De gratis versie beschermt je voldoende, dus kies voor de gratis versie (Free) door te klikken op *Already Protected*

The screenshot shows the Ghostery website interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: Home, Upgrade Plan, Customize Setup, Take a Tutorial, Get Ghostery Plus, Try Ghostery Rewards, and See More Ghostery Products. The main content area is titled 'Upgrade your Ghostery protection plan' and features a toggle switch for 'Monthly' (selected) and 'Yearly'. Three pricing cards are displayed: 'Ghostery Free' with a blue 'Already Protected' button, 'Ghostery Plus' with a yellow 'Upgrade to Plus' button, and 'Ghostery Premium' with a purple 'Upgrade to Premium' button. The 'Already Protected' button is highlighted with a yellow border. Below each card, the protection level and features are listed.

Plan	Price	Protection Level	Features
Ghostery Free	Free	Basic Protection	Basic Browser Protection
Ghostery Plus	\$3.99 per month (\$47.88 per year)	Additional Protection	Basic Browser Protection, Advanced Device Protection
Ghostery Premium	\$8.99 per month (\$107.88 per year)	Maximum Browser Protection	Basic Browser Protection, Advanced Device Protection, VPN

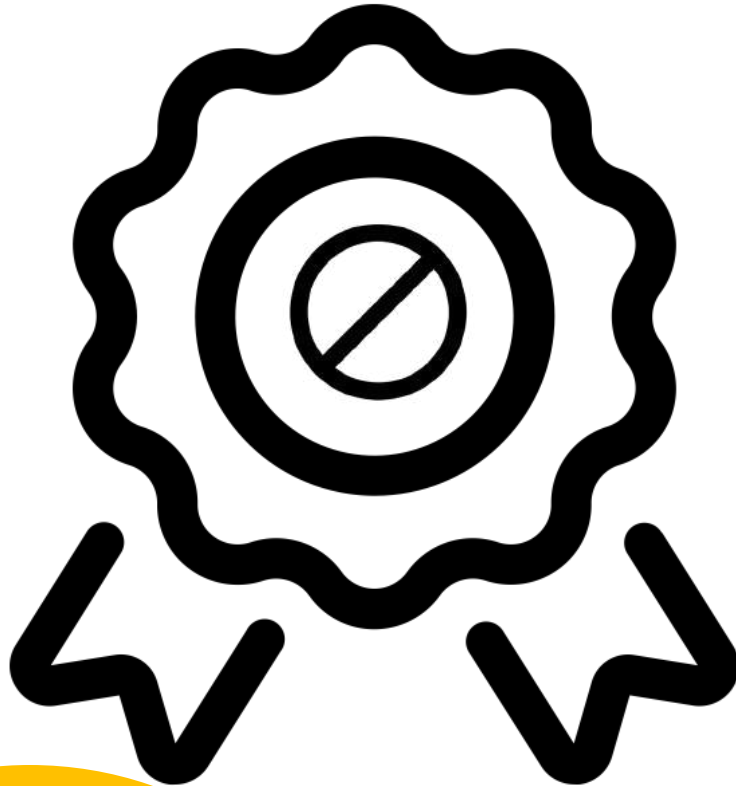


## Training 3: Installeer een tracker blocker

Ghostery is nu geïnstalleerd en blokkeert nu trackers.

Je hoeft geen account te maken als hierom wordt gevraagd.

Je kunt nu precies zien hoeveel en welke bedrijven jouw data verzamelen.  
Deze worden nu automatisch geblokkeerd.



## Training 3: Installeer een tracker blocker

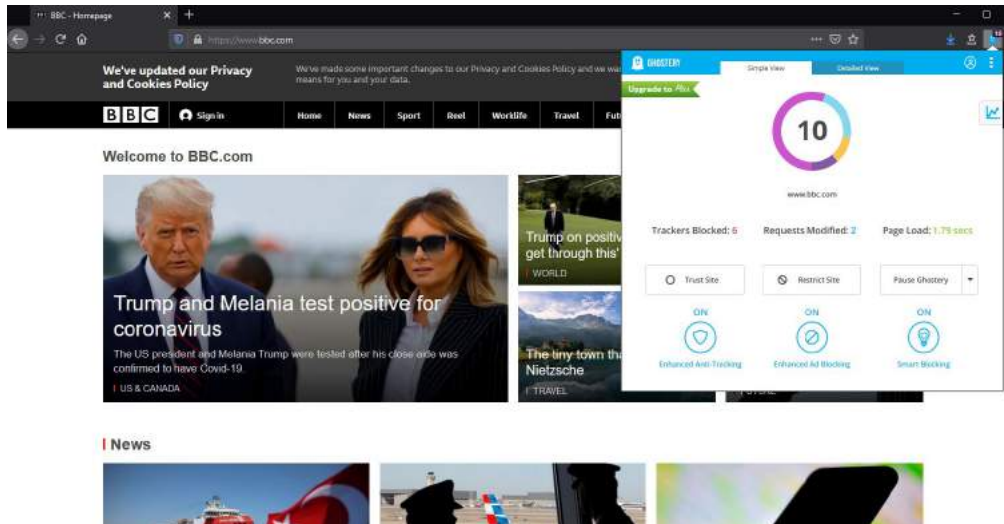
Je kunt de werking van Ghostery checken door een website te bezoeken.

Klik dan op het Ghostery icoontje rechtsboven in je menu.

Je ziet precies hoeveel trackers er op deze pagina zijn en hoeveel er geblokkeerd worden.

Op [www.bbc.com](https://www.bbc.com) zijn er bijvoorbeeld 10 trackers.

Je kunt op deze manier ook instellingen aanpassen of de blokkering opheffen van bepaalde websites.



Je hebt nu 3 dingen geleerd die je online privacy helpen te beschermen.

Zie je, het is super **simpel** en **effectief** om je privacy te beschermen online!

Je kunt deze training aan het einde van dit onderzoek downloaden

