

For English see below

SWOCC Scriptieprijs

Reglement 2020

1. Doel en missie

De SWOCC Scriptieprijs sluit aan bij de missie van SWOCC, Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie.

De missie van SWOCC luidt als volgt:

Het bevorderen van kruisbestuivingen tussen wetenschap en praktijk op het gebied van marketing, merken en communicatie.

Door:

- ▶ Het inspireren tot relevant onderzoek in de wetenschap;
- ▶ Het verspreiden van toepasbare kennis.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- ▶ Het verstrekken van stipendia aan wetenschappelijke onderzoekers;
- ▶ Het zelf ondernemen van, het deelnemen aan en/of bevorderen van onderzoek naar de werking van commerciële communicatie;
- ▶ Het zelf ondernemen van, het deelnemen aan en/of bevorderen van studiebijeenkomsten, cursussen, conferenties en dergelijke die betrekking hebben op wetenschap en/of praktijk van de commerciële communicatie.

De SWOCC Scriptieprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan de student die aan een Nederlandse universiteit de beste masterscriptie heeft geschreven binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC:

- ▶ **Merk & Mens**

Dit expertisegebied richt zich op de relatie tussen consumenten en merken. Centraal staat hoe mensen denken, voelen en handelen met betrekking tot merken.

- ▶ **Merk & Organisatie**

Dit expertisegebied richt zich op merkenmanagement binnen organisaties.

- ▶ **Merk & Communicatie**

Dit expertisegebied richt zich op de communicatiemiddelen waarmee merkboodschappen worden overgebracht.

2. Voorwaarden voor deelname in 2020

Voor deelname aan de SWOCC Scriptieprijs 2020 gelden de volgende voorwaarden:

- ▶ De deelnemer studeerde tussen 1 maart 2019 en 29 februari 2020 af aan een masteropleiding van een Nederlandse universiteit.
- ▶ De masterscriptie had een onderwerp binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie of Merk & Communicatie.
- ▶ De masterscriptie werd met minimaal een 8 beoordeeld.

- ▶ De scriptiebegeleider vindt dat deze masterscriptie kan worden ingediend voor de SWOCC Scriptieprijs.
- ▶ De scriptie en alle benodigde bijlagen zijn op tijd ingeleverd, dat wil zeggen dat alle bescheiden uiterlijk op maandag 6 april 2020 om 9.00 uur bij SWOCC binnen moeten zijn.
- ▶ De masterscriptie is in de Nederlandse of Engelse taal geschreven.
- ▶ De inzenders hebben het SWOCC Scriptieprijs reglement gelezen en gaan hiermee akkoord.
- ▶ Bloed- en aanverwanten van juryleden en medewerkers van SWOCC mogen niet meedoen aan de SWOCC Scriptieprijs.
- ▶ Deelnemers zijn bereid mee te werken aan verzoeken om de pers te woord te staan.
- ▶ De genomineerden zijn bereid mee te werken aan artikelen/blogs die SWOCC over hen zal publiceren op de website en in de nieuwsbrief van SWOCC.

3. Bijzondere bepalingen, geldend voor de winnaar

- ▶ De winnaar geeft SWOCC toestemming om zijn of haar werk openbaar te maken en te verveelvoudigen. Dit kan gebeuren middels het uitbrengen van een SWOCC publicatie, die exclusief beschikbaar is voor begunstigers van SWOCC.
Echter, publicatie van de scriptie is niet vanzelfsprekend verbonden aan het winnen van de prijs.
- ▶ In het geval van publicatie is de winnaar bereid om zijn of haar scriptie zodanig te herschrijven dat deze geschikt is voor een uitgave in de SWOCC reeks. De directeur van SWOCC beoordeelt of de scriptie aan deze eisen voldoet.
- ▶ De winnaar is bereid ten minste één presentatie te verzorgen op een bijeenkomst voor SWOCC begunstigers. De datum voor deze bijeenkomst wordt vastgesteld door SWOCC.

4. Prijs

Aan de SWOCC Scriptieprijs is een geldbedrag verbonden van € 750 (zevenhonderdvijftig euro). Daarnaast mag de winnaar zijn of haar scriptie presenteren tijdens het SWOCC Symposium 2020.

5. Sluitingsdatum en inzendprocedure

De sluitingsdatum voor de SWOCC Scriptieprijs 2020 is maandag 6 april 2020 om 9.00.

De inzendprocedure is als volgt:

- ▶ Een papieren exemplaar van de scriptie wordt gestuurd naar:
Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (SWOCC)
t.a.v: Jury SWOCC Scriptieprijs
Postbus 15791
1001 NG Amsterdam
Telefoon: 020-5253590

Het papieren exemplaar kan van maandag t/m vrijdag, tussen 09.00-17.00 uur ook worden afgeleverd bij het SWOCC bureau: Nieuwe Achtergracht 166, kamer C 9.00.

- ▶ Een pdf-versie van de scriptie wordt gestuurd naar info@swocc.nl onder vermelding van Inzending SWOCC Scriptieprijs 2020.
- ▶ Bij de masterscriptie worden de volgende gegevens duidelijk vermeld:
 - naam, adres, telefoonnummer(s), e-mailadres, geboortedatum van auteur;
 - naam van de opleiding, faculteit en universiteit waar de opleiding wordt gegeven, titel van de scriptie, aantal ECTS en afstudeerdatum;
 - namen, titulatuur en e-mailadressen van scriptiebegeleider(s).
- ▶ Behalve de masterscriptie worden de volgende documenten ingeleverd:
 - een korte toelichting op de relevantie van het onderzoek voor de praktijk (max een half A4);
 - een door een bevoegde examiner ondertekend bewijs van het cijfer waarmee de scriptie is beoordeeld of een door de onderwijsbalie van de betreffende opleiding ondertekende uitdraai van ISIS;
 - een bewijs waaruit (de datum van) afstuderen blijkt (bijvoorbeeld een kopie van het diploma, een ondertekende uitdraai van ISIS waaruit afstuderen blijkt);
 - een kort curriculum vitae van de auteur van de scriptie.
- ▶ Inzendingen die niet volledig zijn worden niet in behandeling genomen.
- ▶ Inzendingen die na de deadline binnenkomen worden niet in behandeling genomen, ongeacht de reden van de vertraging.

6. Bekendmakingsprocedure

- ▶ De inzenders krijgen een ontvangstbevestiging van SWOCC en een planning van de vervolgpcedure.
- ▶ Uit de inzendingen kiest de jury de winnaar van de SWOCC Scriptieprijs.
- ▶ De winnaar wordt uiterlijk juni 2020 bekend gemaakt.
- ▶ Ingezonden stukken worden niet geretourneerd.
- ▶ Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

7. Beoordelingscriteria

Inzendingen worden beoordeeld op wetenschappelijke kwaliteit en wetenschappelijke originaliteit en op de relatie met de missie van SWOCC die is gericht op de ontwikkeling van mede in de praktijk toepasbare kennis, disciplines, methoden en technieken op het gebied van de werking van commerciële communicatie.

8. Jurering

- ▶ De jury wordt benoemd door het SWOCC bestuur en bestaat uit wetenschappelijke onderzoekers en leden uit de marketing- en corporate communicatiepraktijk, onder meer uit de Raad van Advies van SWOCC. De jury bestaat uit ten minste 5 personen.
- ▶ De jury heeft het recht om, bijvoorbeeld bij een te klein aantal inzendingen, de SWOCC Scriptieprijs niet uit te reiken.
- ▶ Juryleden oordelen niet mee over scripties die ze zelf begeleid hebben.
- ▶ De voorzitter van de jury beslist in alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet.

2020 SWOCC Thesis Prize

Regulations

1. Objective and mission

The SWOCC Thesis Prize reflects the mission of the SWOCC Foundation for Scientific Research on Brands and Brand Communication.

SWOCC's mission is defined as follows:

- ▶ Promoting scientific research aimed at the development of practicable knowledge, disciplines, methods and techniques in the area of brand communication.
- ▶ Contributing to or engaging in other activities in support of scientific research in the area of brand communication and its application in professional practice.

The Foundation strives to achieve this objective by:

- ▶ Providing stipends to researchers;
- ▶ Conducting, participating in and/or promoting research on brand communication;
- ▶ Organising, participating in and/or promoting study meetings, courses, conferences and other events relating to the scientific and/or practical aspects of brand communication.

The SWOCC Thesis Prize is awarded annually to the Dutch university student to have written the best Master's thesis within one of SWOCC's research areas: Brands & People, Brands & Organisations or Brands & Communication.

2. 2018 conditions for participation

Participation in the 2020 SWOCC Thesis Prize is subject to the following conditions:

- ▶ The participant must have graduated from a Master's programme at a Dutch university between 1 March 2019 and 29 February 2020.
- ▶ The subject of this Master's thesis must coincide with one of SWOCC's research areas: Brands & People, Brands & Organisations or Brands & Communication.
- ▶ The Master's thesis must have been graded with an 8 out of 10 or higher.
- ▶ The thesis supervisor must concur that the thesis is eligible to be submitted for the SWOCC Thesis Prize.
- ▶ The thesis and all requisite appendices must be submitted on time: all necessary documents must have been received by SWOCC by no later than 9:00 on Monday April 6th 2020.
- ▶ The Master's thesis must be written in Dutch or English.
- ▶ Participants must read and agree to the terms of the SWOCC Thesis Prize regulations.
- ▶ Relations by blood or affinity of jury members and SWOCC staff members are excluded from participation in the SWOCC Thesis Prize.
- ▶ Participants must be willing to cooperate with requests to take part in media interviews.

- ▶ Nominees must be willing to cooperate with articles and blogs written about them by SWOCC and published in the SWOCC newsletter and website.

3. Special provisions applicable to the winner

- ▶ The winner grants SWOCC permission to publish and reproduce their work. This may take the form of an SWOCC publication that is exclusively made available to SWOCC patrons. However, the winner's thesis will not necessarily be published in all cases.
- ▶ In the event of publication, the winner must be willing to rewrite their thesis in accordance with requirements for publication in the SWOCC series. SWOCC's managing director will determine whether the thesis meets these requirements.
- ▶ The winner is willing to hold at least one presentation at a meeting for SWOCC patrons. The date of this meeting will be determined by SWOCC.

4. Prize

The SWOCC Thesis Prize carries a cash prize of € 750 (seven hundred and fifty euros). The winner will also have the opportunity to present their thesis at the 2020 SWOCC Symposium.

5. Closing date and submission procedure

The closing date for the 2020 SWOCC Thesis Prize is 9:00 on Monday April 6th 2020.

The following submission procedure will apply:

- ▶ One paper copy of the thesis should be sent to:
Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (SWOCC)
Attn: Jury SWOCC Scriptieprijs
PO Box 15791
1001 NH Amsterdam
Telephone: 020-5253590

The paper copy can also be handed in in person between 09:00 and 17:00 from Monday through Friday at the SWOCC office: Nieuwe Achtergracht 166, room C 9.00.

- ▶ A PDF version of the thesis must be sent to info@swocc.nl stating 'Entry for 2020 SWOCC Thesis Prize'.
- ▶ The Master's thesis must clearly specify the following information:
 - the name, address, telephone number(s), email address and date of birth of the author;
 - the name of the relevant degree programme, faculty and university, the title of the thesis, the number of ECTS credits and the graduation date;
 - names, titles and email addresses of the thesis supervisor or supervisors.
- ▶ In addition to the Master's thesis, the following documents must also be submitted:
 - a short summary highlighting the practical relevance of your study for the industry (max. half A4);

- written proof of the mark awarded to the thesis, signed by an authorised examiner, or, alternatively, a print-out from ISIS signed by the Student Desk of the relevant degree programme;
 - documentary evidence of the graduation and graduation date (such as a copy of the degree certificate, or a signed print-out from ISIS showing that the participant has graduated);
 - a brief curriculum vitae of the thesis author.
- ▶ Incomplete entries will not be considered.
 - ▶ Entries received after the deadline will not be considered, regardless of the reason for the delay.

6. Announcement procedure

- ▶ SWOCC will send all participants a confirmation of receipt and a planning schedule for the follow-up procedure.
- ▶ The jury will select the winner of the SWOCC Thesis Prize from the various entries.
- ▶ The winner will be announced June 2020.
- ▶ Entries will not be returned.
- ▶ The jury's decision is final and not subject to debate.

7. Assessment criteria

Entries will be assessed on the basis of their scientific quality and originality, and their relevance to SWOCC's mission: the development of practicable knowledge, disciplines, methods and techniques in the area of brand communication.

8. Jury

- ▶ The jury will be appointed by the SWOCC board and is comprised of researchers and members from the field of marketing and corporate communication, including members of the SWOCC Advisory Board. The jury will consist of at least five people.
- ▶ In the event of a small number of entries, the jury may decide not to award the SWOCC Thesis Prize.
- ▶ Jury members will not judge theses by candidates they have supervised.
- ▶ The jury chairperson will have final say in all cases not covered by these regulations.