

10 Redenen voor een SWOCC begunstigerschap



Autoriteit

SWOCC is sinds de oprichting in 1995 dé autoriteit op het gebied van merken en merkcommunicatie.



Brug tussen wetenschap en praktijk

SWOCC maakt wetenschappelijke kennis over marketing, merken en communicatie toegankelijk en toepasbaar voor de praktijk.



Gefundeerde kennis

SWOCC ontwikkelt al meer dan 20 jaar wetenschappelijk onderzoek, gebundeld in meer dan 75 publicaties.



Toegang tot de wetenschap

SWOCC brengt praktijkprofessionals eenvoudig in contact met wetenschappers en onderzoek binnen uiteenlopende expertisegebieden.



Bijscholing

SWOCC publiceert wekelijks blogs op swocc.nl en brengt ieder kwartaal de SWOCC Selectie uit waarin relevante, wetenschappelijke inzichten uit toonaangevende internationale tijdschriften op een toegankelijke manier zijn samengevat.



Netwerk

SWOCC biedt toegang tot een groot relatienetwerk van marketing- en communicatieprofessionals.



Bijeenkomsten

SWOCC organiseert voor haar begunstigers inspirerende bijeenkomsten met presentaties door wetenschappers én communicatieprofessionals uit de praktijk.



Workshops

SWOCC biedt interactieve workshops waarbij het publiek, naast kennis opdoen, de mogelijkheid krijgt individuele, actuele vragen mee te nemen. Deze vraagstukken worden uitgebreid aan discussietafels besproken.



Inspiratie

SWOCC inspireert specialisten uit de wetenschap en praktijk om kennis uit te wisselen.



Begunstigerschap organisatiegebonden

Het begunstigerschap is niet persoonsgebonden. Meerdere collega's binnen één organisatie kunnen zich voor een bijeenkomst aanmelden en publicaties ontvangen.



Wie is SWOCC

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (SWOCC) doet fundamenteel wetenschappelijk onderzoek op het gebied van marketing, merken en communicatie. Deze kennis presenteert SWOCC op een toegankelijke manier aan de praktijk. Zo worden vier publicaties per jaar uitgebracht en verschillende bijeenkomsten georganiseerd. Ook publiceert SWOCC wekelijks blogs op swocc.nl en verschijnen artikelen in vakbladen. Hiernaast brengt SWOCC ieder kwartaal een selectie uit van interessante wetenschappelijke artikelen uit gerenommeerde internationale tijdschriften.

Over SWOCC

SWOCC wordt financieel mogelijk gemaakt door haar begunstigers, maar opereert zelfstandig en onafhankelijk. De stichting is gelieerd aan de afdeling Communicatiewetenschap van de Universiteit van Amsterdam. SWOCC heeft een bestuur, een Raad van Advies (RvA) en een onderzoeksteam. De dagelijkse leiding van SWOCC is in handen van de directeur en een klein medewerkersteam.

"Door het lidmaatschap halen we de wetenschap naar ons toe. De inzichten die SWOCC ons biedt, helpen ons om de wetenschappelijke kennis vervolgens ook toe te passen in de praktijk".

Annamarie van Elfrinkhof
Senior consultant – Monalyse

"Er is zo ontzettend veel informatie beschikbaar, maar we hebben ook gemerkt dat niet iedere bron betrouwbaar is. Echter, is het van SWOCC afkomstig, dan weet je dat je erop kunt vertrouwen".

Pieter Paul Verheggen
CEO – Motivaction

"SWOCC biedt ons altijd weer verrassende inzichten die we dankbaar gebruiken. Praktisch, beknopt en op eigen initiatief."

Angelique Schut
Hoofd Marktonderzoek
– ABN AMRO

Begunstigers

SWOCC wordt financieel mogelijk gemaakt door donaties van begunstigers: adviesbureaus – van pr en reclame tot design en marktonderzoek –, adverteerders, onderwijsinstellingen en zzp-ers. Begunstigers van SWOCC betalen jaarlijks een bijdrage en steunen hiermee de verspreiding en ontwikkeling van kennis binnen het vakgebied. Zij krijgen automatisch de nieuwste publicaties toegestuurd en worden uitgenodigd voor alle SWOCC-bijeenkomsten.

Begunstigerschap

Naar bedrijfsomvang onderscheidt SWOCC vier typen begunstigerschap. Het begunstigerschap is per jaar en organisatiegebonden.

- Kleine bedrijven € 1.250
- Middelgrote bedrijven € 2.500
- Grote bedrijven € 3.750
- ZZP'ers en bibliotheken € 375

Contact

www.swocc.nl

info@swocc.nl

020- 525 3590



SWOCCNL



@SWOCC_NL



SWOCC