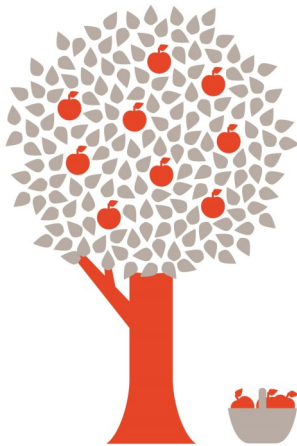


Corporate branding en consumenten



SWOCC

In het huidige medialandschap, waar social media een integraal onderdeel van zijn geworden, kan corporate branding steeds minder een top-downstrategie zijn. Hoe en onder welke omstandigheden is corporate branding relevant of juist bedreigend voor consumenten?

Op dinsdag 16 mei presenteert Theo Araujo de nieuwste SWOCC-publicatie die deze vraag beantwoordt. Hiertoe voerde hij een grootschalig literatuuronderzoek en een survey uit.

Hiernaast zal Luceline Hesselink spreken over de motivatie voor en effectiviteit van de switch van Zilveren Kruis Achmea naar het merk Zilveren Kruis en zal Hans Koeleman een presentatie geven over de corporate brandingstrategie van KPN. Onno Maathuis zal de dag vanuit zijn expertise op het gebied van corporate positionering leiden.

Datum
Dinsdag 16 mei 2017

Locatie
Doelenzaal, UB (UvA)
Singel 425, Amsterdam

Programma
14.30 Ontvangst
15.00 Aanvang programma
16.30 Borrel

Spreekers
Theo Araujo
Auteur SWOCC 73: Corporate branding and consumers

Luceline Hesselink
Senior Manager Merk & Communicatie - Zilveren Kruis

Hans Koeleman
Director Corporate Communications & CSR - KPN

Onno Maathuis
Bestuur SWOCC & Merkspecialist - De Positioneers

Begunstigers kunnen zich aanmelden via info@swocc.nl.

Na aanmelding ontvang je een bevestiging en routebeschrijving.

► TWITTER MEE MET #SWOCCNL!

