

# Bijeenkomst

## Gepersonaliseerde communicatie



**SWOCC**

Gepersonaliseerde communicatie is in. Door technologische ontwikkelingen groeien de mogelijkheden hiervoor continu. Maar zorgen omtrent privacy liggen op de loer. Hoe beïnvloedt het spanningsveld tussen gepersonaliseerde communicatie en privacyoverwegingen de relatie tussen merk en consument?

Op 21 maart organiseert SWOCC een bijeenkomst waar wetenschappelijk onderzoek en praktijkkennis over gepersonaliseerde communicatie worden gedeeld. Aanleiding is de start van het promotieonderzoek van Joanna Strycharz naar het onderwerp.

Na een korte introductie van het onderwerp, zal vanuit wetenschappelijk en juridisch perspectief worden besproken hoe en waarom consumenten zich beschermen tegen gepersonaliseerde communicatie. Vervolgens is er ruim aandacht voor wetenschappelijke kennis én praktijkvisies over de 'tipping point'. Wanneer gaat personalisatie te ver en krijgen privacyoverwegingen de overhand? Als afsluiting bediscussiëren we met de aanwezigen de uitdagingen voor de toekomst.

**Datum**  
Dinsdag 21 maart 2016

**Locatie**  
CREA (UvA)  
Nieuwe Achtergracht 170, Amsterdam

**Programma**  
13.00 Ontvangst  
13.30 Aanvang programma  
17.00 Borrel

**Sprekers**  
**Sophie Boerman**  
Assistant professor Communicatiewetenschap - UvA

**Natali Helberger**  
Hoogleraar informatierecht - Instituut voor informatierecht

**Sanne Kruikeimeier**  
Assistant professor Communicatiewetenschap - UvA

**Jaime Infante Ferreira**  
Operations manager - Lead Today

**Bianca Anastacia**  
Propositiemarketeer - TOON

**Joanna Strycharz**  
Promovendus - SWOCC/UvA

**Begunstigers kunnen zich aanmelden via [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl).**

**Na aanmelding ontvang je een bevestiging en routebeschrijving.**

► TWITTER MEE MET #SWOCCNL!