

Creative Media Advertising



SWOCC

Om op te vallen tussen de vele advertenties die mensen dagelijks te zien krijgen, wordt er op creatieve manieren met de combinatie van media en boodschap omgegaan. Hoe kan inzet van onconventionele media een belangrijke bijdrage leveren aan je campagne-doelstellingen?

Op maandag 21 november presenteert Jiska Eelen de nieuwste SWOCC-publicatie. Deze gaat over Creative Media Advertising (CMA), een reclamestrategie die op verrassende wijze objecten inzet als medium - denk aan een bankje, douche of tunnel - waarbij dit medium ook impliciet de merkboodschap communiceert.

Voordat Jiska uiteen zal zetten hoe CMA effectief kan worden ingezet, schetst Daan de Raaf een overzicht van de mogelijkheden voor creatief adverteren. Tot slot zal Ferry Bol een geslaagde CMA-case presenteren: Xylifresh als eerste bitsponsor van de hockey-hoofdklasser Amsterdam.

Datum
Maandag 21 november 2016

Locatie
Doelenzaal, UB (UvA)
Singel 425, Amsterdam

Programma
14.30 Ontvangst
15.00 Aanvang programma
16.30 Borrel

Sprekers
Jiska Eelen
Auteur SWOCC 72: CMA

Daan de Raaf
Executive strategy director: J. Walter Thompson

Ferry Bol
Creative director: FEL

Begunstigers kunnen zich aanmelden via info@swocc.nl.

Na aanmelding ontvang je een bevestiging en routebeschrijving.

► TWITTER MEE MET #SWOCCNL!