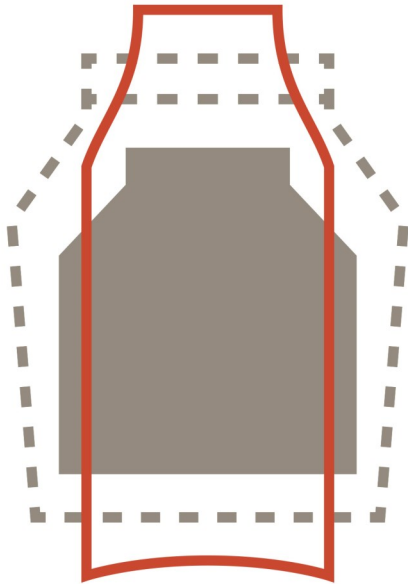


# SWOCC Design Day



SWOCC

Design en sfeer zijn essentieel in de positionering van merken en een van de belangrijkste kenmerken waarop merken van elkaar verschillen. Op product- en winkelniveau, online en offline; hoe kunnen designstrategieën een merk versterken?

Op 11 oktober organiseert SWOCC de Design Day. Tijdens deze bijeenkomst presenteert SWOCC kennis en visies over de invloed van design en sfeer op consumentengedrag en de rol van het merk daarbij. Aanleiding voor de dag is de afronding van het SWOCC-proefschrift *Packaging design as communicator of product attributes*, geschreven door Iris van Ooijen.

Naast de presentatie van Iris geeft wetenschapper Erica van Herpen een overzicht van de mogelijkheden en kansen voor gebruik van design en sfeer in de retailomgeving. Pieter van der Werf presenteert vervolgens hoe sfeer leidend is geweest voor het nieuwe kantoorconcept van ING. Tot slot vertelt Iris Cremers hoe bij het design van alle (digitale) KLM-producten de merkidentiteit wordt gewaarborgd.

**Datum**  
Dinsdag 11 oktober 2016

**Locatie**  
Roeterseilandcampus - UvA  
Nieuwe Achtergracht 166,  
Amsterdam

**Programma**  
13.00 Ontvangst  
13.30 Aanvang programma  
17.00 Borrel

**Spreekers**  
**Iris van Ooijen**  
Auteur proefschrift *Packaging design as communicator of product attributes* (SWOCC)

**Erica van Herpen**  
Universitair Hoofddocent Marketing & Consumentengedrag (Wageningen Universiteit)

**Pieter van der Werf**  
Manager Formuleontwikkeling & Realisatie Kantoren (ING)

**Iris Cremers**  
Manager UX Strategy & Design (KLM)

**Begunstigers kunnen zich aanmelden via [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Na aanmelding ontvang je een bevestiging en routebeschrijving.**