

SWOCC Symposium 2016

Hoe zet je een EEG in als voorspeller van marketingsucces? Worden reacties op merkcontent op Twitter beïnvloed door cultuur? Wat voor invloed heeft mobiele dataverzameling op de consumentenbeoordeling van apps? Hoe zorgt een virtuele online spiegel voor positievere productbeoordelingen?

Deze en andere vragen op het gebied van merken en communicatie worden 28 juni beantwoord op het SWOCC Symposium: de jaarlijkse wetenschapsupdate voor de communicatiepraktijk.

In bondige presentaties vertellen talentvolle en vooraanstaande academici over de belangrijkste bevindingen uit recent onderzoek. De nadruk ligt op het vertalen van de kennis naar learnings voor de praktijk. Eén van de presentaties wordt verzorgd door de winnaar van de SWOCC Scriptieprijs 2016, welke tijdens het Symposium wordt uitgereikt.

Begunstigers kunnen zich aanmelden via info@swocc.nl. Na aanmelding ontvang je een bevestiging en routebeschrijving.

Datum
Dinsdag 28 juni 2016

Locatie
De Rode Hoed
Keizersgracht 102, Amsterdam

Programma
13.00 Ontvangst
13.30 Aanvang programma
17.00 Borrel

Sprekers

- ▶ **Emiel Kraher**
(Tilburg University)
- ▶ **Eva van Reijmersdal**
(Universiteit van Amsterdam)
- ▶ **Maarten Boksem**
(Erasmus Universiteit)
- ▶ **Suzanne Overmars**
(Universiteit van Antwerpen)
- ▶ **Theo Araujo**
(Universiteit van Amsterdam)
- ▶ **Tibert Verhagen**
(Hogeschool van Amsterdam)
- ▶ **Verena Wottrich**
(Universiteit van Amsterdam)

- ▶ **Nick van de Hei**
(Scriptieprijswinnaar)

▶ TWITTER MEE MET #SWOCCNL!

SWOCC