

Mediaorkestratie



Het actieve online mediaconsumptiegedrag van consumenten biedt veel advertentiemogelijkheden. Tegelijkertijd maakt het gerichte media-inzet moeilijker. Hoe kan jij het gesprek over media-inzet tussen adverteerders, mediabureaus en reclamebureaus verbeteren? Welke media passen het beste bij welke communicatiedoelstellingen en welke fases in het aankoopproces?

Op dinsdag 24 mei geeft Hilde Voorveld antwoord op deze vragen. Dan presenteert zij de nieuwste SWOCC-publicatie 'Mediaorkestratie'. Zij laat zien hoe adverteerders op basis van mediakaracteristieken gestructureerde en onderbouwde keuzes kunnen maken over de inzet van merkcommunicatie.

Aansluitend reflecteren we vanuit de praktijk op het onderwerp.

Datum
Dinsdag 24 mei 2016

Locatie
Doelenzaal, UB (UvA)
Singel 425, Amsterdam

Programma
14.30 Ontvangst
15.00 Aanvang programma
16.30 Borrel

Begunstigers kunnen zich aanmelden via info@swocc.nl.

Na aanmelding ontvang je een bevestiging en routebeschrijving.

► TWITTER MEE MET #SWOCCNL!