

SWOCC Scriptieprijs Reglement 2013

1. Doel en missie

De SWOCC Scriptieprijs sluit aan bij de missie van SWOCC, Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie.

De missie van SWOCC luidt als volgt:

- ▶ Het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek, gericht op de ontwikkeling van mede in de praktijk toepasbare kennis, disciplines, methoden en technieken op het gebied van de werking van commerciële communicatie;
- ▶ Het bijdragen aan of het ondernemen van overige activiteiten die van belang kunnen zijn voor de wetenschap op het terrein van commerciële communicatie en de toepassing daarvan in de beroepspraktijk.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- ▶ Het verstrekken van stipendia aan wetenschappelijke onderzoekers;
- ▶ Het zelf ondernemen van, het deelnemen aan en/of bevorderen van onderzoek naar de werking van commerciële communicatie;
- ▶ Het zelf ondernemen van, het deelnemen aan en/of bevorderen van studiebijeenkomsten, cursussen, conferenties en dergelijke die betrekking hebben op wetenschap en/of praktijk van de commerciële communicatie.

De SWOCC Scriptieprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan de student die aan een Nederlandse universiteit de beste masterscriptie heeft geschreven binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie of Merk & Communicatie.

2. Voorwaarden voor deelname in 2013

Voor deelname aan de SWOCC Scriptieprijs 2013 gelden de volgende voorwaarden:

- ▶ De deelnemer studeerde tussen 1 juni 2012 en 31 mei 2013 af aan een masteropleiding van een Nederlandse universiteit.
- ▶ De masterscriptie had een onderwerp binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie of Merk & Communicatie.
- ▶ De masterscriptie werd met minimaal een 8 beoordeeld.
- ▶ De scriptiebegeleider vindt dat deze masterscriptie kan worden ingediend voor de SWOCC Scriptieprijs.
- ▶ De scriptie en alle benodigde bijlagen zijn op tijd ingeleverd, dat wil zeggen dat alle bescheiden uiterlijk op 31 mei 2013 om 17.00 uur bij SWOCC binnen moeten zijn.
- ▶ De masterscriptie is in de Nederlandse of Engelse taal geschreven.
- ▶ De inzenders hebben het SWOCC Scriptieprijs reglement gelezen en gaan hiermee akkoord.
- ▶ Bloed- en aanverwanten van juryleden en medewerkers van SWOCC mogen niet meedoen aan de SWOCC Scriptieprijs.
- ▶ Deelnemers zijn bereid mee te werken aan verzoeken om de pers te woord te staan.

- ▶ De genomineerden zijn bereid mee te werken aan artikelen/blogs die SWOCC over hen zal publiceren op de website en in de nieuwsbrief van SWOCC.

3. Bijzondere bepalingen, geldend voor de winnaar

- ▶ De winnaar geeft SWOCC toestemming om zijn of haar werk openbaar te maken en te verveelvoudigen. Dit kan gebeuren middels het uitbrengen van een SWOCC publicatie, die exclusief beschikbaar is voor begunstigers van SWOCC. Echter, publicatie van de scriptie is niet vanzelfsprekend verbonden aan het winnen van de prijs.
- ▶ In het geval van publicatie is de winnaar bereid om zijn of haar scriptie zodanig te herschrijven dat deze geschikt is voor een uitgave in de SWOCC reeks. De directeur van SWOCC beoordeelt of de scriptie aan deze eisen voldoet.
- ▶ De winnaar is bereid ten minste één presentatie te verzorgen op een bijeenkomst voor SWOCC begunstigers. De datum voor deze bijeenkomst wordt vastgesteld door SWOCC.

4. Prijs

Aan de SWOCC Scriptieprijs is een geldbedrag verbonden van € 1.000 (duizend euro). Daarnaast mag de winnaar zijn of haar scriptie presenteren tijdens het SWOCC Symposium 2013.

5. Sluitingsdatum en inzendingprocedure

De sluitingsdatum voor de SWOCC Scriptieprijs 2013 is vrijdag 31 mei 2013 om 17.00 uur.

De inzendingprocedure is als volgt:

- ▶ Twee papieren exemplaren van de scriptie worden gestuurd naar:
Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (SWOCC)
t.a.v: Jury SWOCC Scriptieprijs
Kloveniersburgwal 48
1012 CX Amsterdam
Telefoon: 020-5253590
De exemplaren kunnen van maandag t/m vrijdag, tussen 09.00-17.00 uur ook worden afgeleverd bij het SWOCC bureau op bovenstaand adres, kamer E 1.09.
- ▶ Een pdf-versie van de scriptie wordt gestuurd naar info@swocc.nl onder vermelding van Inzending SWOCC Scriptieprijs 2013.
- ▶ Bij de masterscriptie worden de volgende gegevens duidelijk vermeld:
 - naam, adres, telefoonnummer(s), e-mailadres, geboortedatum van auteur;
 - naam van de opleiding, faculteit en universiteit waar de opleiding wordt gegeven, titel van de scriptie, aantal ECTS en afstudeerdatum;
 - namen, titulatuur en e-mailadressen van scriptiebegeleider(s).
- ▶ Behalve de masterscriptie worden de volgende documenten ingeleverd:
 - een door een bevoegde examinerer ondertekend bewijs van het cijfer waarmee de scriptie is beoordeeld of een door de onderwijsbalie van de betreffende opleiding ondertekende uitdraai van ISIS;
 - een bewijs waaruit (de datum van) afstuderen blijkt (bijvoorbeeld een kopie van het diploma, een ondertekende uitdraai van ISIS waaruit afstuderen blijkt);
 - een kort curriculum vitae van de auteur van de scriptie.

- ▶ Inzendingen die niet volledig zijn worden niet in behandeling genomen.
- ▶ Inzendingen die na de deadline binnenkomen worden niet in behandeling genomen, ongeacht de reden van de vertraging.

6. Bekendmakingsprocedure

- ▶ De inzenders krijgen een ontvangstbevestiging van SWOCC en een gedetailleerde planning van de vervolprocedure.
- ▶ Uit de inzendingen selecteert de jury drie scripties die genomineerd worden voor de SWOCC Scriptieprijs. Uit de drie genomineerden selecteren de juryleden vervolgens de winnaar.
- ▶ De winnaar wordt bekend gemaakt aan het eind van het studiejaar 2012-2013.
- ▶ Ingezonden stukken worden niet geretourneerd.
- ▶ Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

7. Beoordelingscriteria

Inzendingen worden beoordeeld op wetenschappelijke kwaliteit en wetenschappelijke originaliteit en op de relatie met de missie van SWOCC die is gericht op de ontwikkeling van mede in de praktijk toepasbare kennis, disciplines, methoden en technieken op het gebied van de werking van commerciële communicatie.

8. Jurering

- ▶ De jury wordt benoemd door het SWOCC bestuur en bestaat uit wetenschappelijke onderzoekers en leden uit de marketing- en corporate communicatiepraktijk, onder meer uit de Raad van Advies van SWOCC. De jury bestaat uit ten minste 5 personen.
- ▶ De jury heeft het recht om, bijvoorbeeld bij een te klein aantal inzendingen, de SWOCC Scriptieprijs niet uit te reiken.
- ▶ Juryleden oordelen niet mee over scripties die ze zelf begeleid hebben.
- ▶ De voorzitter van de jury beslist in alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet.