

SWOCC Nieuwsbrief – Oktober 2008

Column Fred van Raaij: Beroemdheden en cultuur

In Oost-Aziatische landen als Japan en Zuid-Korea worden veel beroemdheden (celebrities) in reclame gebruikt. In Japan maakt 70 procent en in Korea 40 procent van de TV-commercials gebruik van een beroemdheid uit de sport, muziek, film, mode of entertainment. Beroemdheden worden gebruikt als endorser met een uitspraak over de kwaliteit van het product/merk of worden alleen getoond in relatie tot het merk/product. Het idee erachter is dat de waarden en associaties van de beroemdheid worden overgedragen op het merk en via het merk op de gebruiker. Bovendien is het een vorm van productdifferentiatie als andere onderscheidingen van concurrerende merken niet mogelijk of wenselijk zijn. In Japan bestaan zelfs merknamen met een beroemdheid, zoals Frank Sinatra spaghetti...

Lees verder in de [SWOCC column](#) van [Fred van Raaij](#), bestuurslid van SWOCC en hoogleraar economische psychologie aan de [Universiteit van Tilburg](#).

Aankondiging boekpresentatie "Merkdesign"

Met de Dutch Design Week nog vers in het geheugen presenteert SWOCC op 17 november haar 46^e publicatie: *Merkdesign: Een ruwe diamant in merkenland*, van de hand van SWOCC alumnus [Renée Peeters](#). Centraal in zowel haar publicatie als de bijeenkomst staat de rol van design binnen merkontwikkeling.

Door de grote belangstelling voor deze boekpresentatie en het beperkte aantal plaatsen (60), heeft SWOCC een wachtlijst in het leven moeten roepen. Bent u geïnteresseerd, dan kunt u zich eventueel op deze wachtlijst laten plaatsen. Als er door een afmelding een plek vrijkomt, laten wij u dit zo snel mogelijk weten.

Opbeurend bericht: op 20 november ontvangen alle begunstigers die niet op de boekpresentatie aanwezig konden zijn een exemplaar van de publicatie.

SWOCC.TV: WPO on demand

De [WPO over onbewuste beïnvloeding](#) die SWOCC op 14 oktober organiseerde was een groot succes. Was u niet bij de WPO, of wilt u de learnings van de presentaties nog eens op uw gemak op u in laten werken? Zoals u inmiddels van SWOCC gewend bent, is de hele middag geregistreerd door de camera's van [NuGuRu](#), gespecialiseerd in videotoeepassingen voor internet. Maar daar blijft het deze keer niet bij, want NuGuRu heeft voor SWOCC tevens een multifunctionele WPO webcast omgeving ontwikkeld. Op het gloednieuwe platform [SWOCC.TV](#) zijn de webcasts van de presentaties te bewonderen in een *split screen player*. Hierdoor zijn de video's en de powerpointslides synchroon te volgen. *State of the art* dus. In het vervolg verschijnen alle WPO presentaties op SWOCC.TV, óók de webcasts van voorgaande WPO's. Bezoek SWOCC.TV via www.swocc.tv en log in met uw inlognaam en wachtwoord.

N.B.: SWOCC.TV is alleen toegankelijk voor begunstigers van SWOCC.

SWOCC op LinkedIn

SWOCC wil een plek zijn waar wetenschap en praktijk elkaar ontmoeten om hun problemen, kennis en ervaring op een bepaald terrein uit te wisselen. Bij SWOCC draait het om persoonlijk contact met mensen uit de commerciële communicatie-praktijk. Daarom organiseren wij jaarlijks een aantal Wetenschap-Praktijk Ontmoetingen en houden wij u middels deze nieuwsbrief op de hoogte van SWOCC wetenswaardigheden. SWOCC.TV is natuurlijk helemaal 2008, maar ontbeert vooralsnog een forumfunctie. Op initiatief van een enthousiaste begunstiger is er daarom sinds kort een SWOCC groep aangemaakt op het virtuele sociale netwerk [LinkedIn](#). Wilt u aan uw relaties bouwen, in contact komen en discussiëren met andere begunstigers van SWOCC, nieuwe ideeën opdoen en uitwisselen: kortom niet alleen van SWOCC, maar ook van elkáár leren? Meld u aan op de SWOCC groep op LinkedIn!

Om u aan te melden, klik [hier](#) of zoek onder 'search groups' rechtsboven in uw LinkedIn scherm op 'SWOCC'.

Nieuwe begunstigers

De afgelopen maand heeft SWOCC er weer vier nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken [Guido Thys](#), [BBK/Door Vriendschap Sterker](#), [Annindriya](#), [Profilers Communicatie](#) en onze overige [begunstigers](#) voor hun steun.

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar info@swocc.nl. Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar info@swocc.nl met het onderwerp *unsubscribe*.