

## SWOCC Nieuwsbrief – Augustus 2008

### Column Andy Santegoeds: Een minuut video zegt meer dan 1000 plaatjes

De zomer van 2008 is allesbehalve een periode met 'komkommer'-nieuws. Opvallend is dat er veel aandacht is voor drie schermen, te weten mobiel, internet en tv. Waar jarenlang de vakantieperiode zorgvuldig werd gemeden voor introducties, lijkt juist nu de innovatiekoorts gestegen tot zomerse temperaturen....

Lees verder in de [SWOCC column](#) van [Andy Santegoeds](#), lid van het SWOCC [curatorium](#) en Manager Research & Intelligence van [RTL Nederland](#).

### Alle SWOCC kennis in één boek

Bent u op zoek naar onderzoeksinformatie over merken, consumenten of reclame? Of bent u gewoon nieuwsgierig naar wat SWOCC u aan onderzoek te bieden heeft? Raadpleeg dan eens het SWOCC boek 'Onderzoek: Kennis als fundament'. Dit praktische naslagwerk geeft een overzicht van het onderzoek dat SWOCC de afgelopen dertien jaar heeft verricht en zet bovendien uiteen wat u met deze kennis in de praktijk kunt beginnen.

Staat 'Kennis als fundament' niet meer in uw boekenkast? Stuur ons een [e-mail](#) en wij zenden u graag nog een exemplaar.

### Vooraankondiging WPO "Onbewuste beïnvloeding ontraadseld"

Veel reclamecampagnes zijn gericht op het trekken van zo veel mogelijk aandacht. Maar juist zonder veel aandacht bekeken, onbewust verwerkte reclame zou consumenten het meest effectief beïnvloeden. Hoe werkt dit en hoe kunnen onbewuste effecten worden gemeten?

Op **dinsdag 14 oktober 2008** neemt SWOCC's 25<sup>e</sup> Wetenschap-Praktijk Ontmoeting het veelbesproken verschijnsel [onbewuste beïnvloeding](#) onder de loep. Vijf aansprekende namen belichten hun visies vanuit wetenschap en praktijk en ontdoen het fenomeen van zijn raadselachtige imago.

De bijeenkomst vindt plaats van 13.00 tot 17.30 uur in het [KNAW's Trippenhuis](#) in Amsterdam. Meer informatie en een persoonlijke uitnodiging volgen, maar reserveer 14 oktober nu vast in uw agenda.

### Renée Peeters verlaat SWOCC

Tot veler verdriet zal [Renée Peeters](#) SWOCC eind augustus verlaten. Renée trad in februari 2006 in dienst bij SWOCC. In 2007 debuteerde zij met haar publicatie [Extreme brand makeover](#), waarin zij het proces van rebranding onderzocht. Renée's jongste publicatie over [design](#) zal in november dit jaar worden gepresenteerd. Per 1 september begint Renée als analist bij de [BR~ND Positioneringsgroep](#).

### Nieuwe begunstigers

De afgelopen twee maanden heeft SWOCC er weer vijf nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken [Directly](#), [Groep Publiekstijdschriften Nederlands Uitgeversverbond](#), [TVA!](#), [McCann Erickson](#), [Imagro](#) en onze overige begunstigers voor hun steun.

---

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) met het onderwerp unsubscribe.