

## SWOCC Nieuwsbrief – Juni 2008

### René Repko *Marketeer of the Year*

Op 3 juni is René Repko door het [Tijdschrift voor Marketing](#) en het [Platform Innovatie in Marketing](#) (PIM) verkozen tot *Marketeer of the Year 2008*. Marketeer of the Year word je niet zomaar: de titel is voorbehouden aan die marketeer die op vernieuwende en succesvolle wijze nieuwe en oude marketinginstrumenten inzet. SWOCC is erg trots, want René is prominent lid van het [curatorium](#) van SWOCC. Benieuwd naar René's visie? Lees hieronder zijn [SWOCC column!](#)

### Column René Repko: Een mooi mysterie

Er is de laatste jaren veel geschreven over de verschuiving van de macht van de aanbieder naar de consument. Merken worden in toenemende mate overgeleverd aan onvoorspelbare en niet beïnvloedbare consumentenmachtsblokken als vergelijkingssites, blogs, guerrilla-acties en pressiegroepen. Is de prijs van een bepaald artikel aanzienlijk gestegen ten opzichte van het verleden of ten opzichte van de concurrentie? Is het gebruiksgemak wel volmaakt? Zijn de ingrediënten 100% okay? De klant weet met behulp van het internet zijn vragen snel beantwoord en past zijn gedrag er onmiddellijk op aan....

Lees verder in de [SWOCC column](#) van René Repko, lid van het SWOCC [curatorium](#) en directeur marketing van HEMA.

### Webcasts WPO online

Tijdens afgelopen WPO over sportsponsoring weerhielden fileproblemen Coen Dekker ([Heineken](#)) ervan zijn presentatie te houden. Op veler verzoek hebben wij Coen bereid gevonden zijn presentatie door de camera's van [NuGuRu](#) te laten registreren, waardoor u alsnog van zijn 'masterclass' kunt kennismaken. Op onze [website](#) staan natuurlijk óók de webcasts van de overige presentaties, zodat u de hele middag nog eens op uw gemak kunt herbeleven.

De webcasts zijn alleen toegankelijk voor begunstigers van SWOCC, door middel van inlognaam en wachtwoord.

### Nieuwe begunstigers

Deze maand heeft SWOCC er weer twee nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken de [Hogeschool Rotterdam](#), [Zorg en Zekerheid](#) en onze overige [begunstigers](#) voor hun steun.

---

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) met het onderwerp unsubscribe.