

SWOCC Nieuwsbrief – Mei 2009

Column Mary Hoogerbrugge: De kraamkamer van toptalent

Onlangs ondertekende de Universiteit van Amsterdam het Charter Talent naar de Top, gelanceerd door de Taskforce Talent naar de Top. De ondertekening van dit Charter betekent een publiekelijk commitment aan het daadwerkelijk stimuleren van een betere balans tussen mannen en vrouwen in de top van bedrijven, organisaties en instellingen. Is dat dan nodig zou je denken? Is in Nederland de balans tussen vrouwen en mannen nog steeds niet op orde? Als product van de (eind) jaren 60 is me nadrukkelijk bijgebracht dat jongens en meisjes wel verschillend zijn, maar gelijkwaardig...

Lees verder in de **SWOCC column** van **Mary Hoogerbrugge**, directeur a.i. van SWOCC en zelfstandig merk- en communicatieadviseur.

Aankondiging boekpresentatie

Op **30 juni 2009** presenteert SWOCC alweer haar 49^e publicatie. Prof. **Giep Franzen** schreef de publicatie '**Brand Portfolio and Brand Architecture Strategies**', waarin hij in kaart brengt hoe merken en producten in de praktijk kunnen worden gecombineerd, en welke aspecten hierbij een rol spelen.

Maar er is meer op deze bijzondere bijeenkomst. Onlangs heeft Giep Franzen zijn plaats in het SWOCC bestuur verruild voor het SWOCC beschermheerschap. Voor deze gelegenheid heeft SWOCC een vooraanstaande *key note speaker* uitgenodigd. **Susan Fournier**, Associate Professor of Marketing aan de Boston University School of Management en o.a. oud Vice President van Young & Rubicam Advertising, geeft speciaal voor Giep glans aan de middag met een inspirerende presentatie.

De bijeenkomst is alleen toegankelijk voor begunstigers van SWOCC. U kunt zich aanmelden door te mailen naar info@swocc.nl. Zodra u zich heeft aangemeld, ontvangt u een bevestiging en een routebeschrijving.

Daan Muntinga wint Hans du Chatinierprijs

Op de jaarlijkse uitreiking van de **AMMA awards** heeft **Daan Muntinga** met zijn onderzoek naar de keerzijde van sportsponsoring '**Een scheve schaats**' de Hans du Chatinierprijs voor studenten gewonnen! Deze prijs wordt door de **MWG** toegekend aan het beste scriptieonderzoek in de mediacommunicatiesector. Uit het juryrapport: "Deze verrassende publicatie biedt niet alleen een degelijke literatuuranalyse, maar ook een representatief survey onderzoek, gevolgd door een goed doordachte statistische analyse. Een en ander is met een vlotte pen opgeschreven. Muntinga sluit af met een goed bruikbaar advies voor adverteerders."

Benieuwd naar het onderzoek van Daan Muntinga? 'Een scheve schaats' is in mei 2008 gepubliceerd bij SWOCC en daarom door begunstigers te **bestellen**.

Uit de kast: het SWOCC modellenboek

In 2006 verscheen van de hand van Giep Franzen het Engelstalige **SWOCC Book of Brand Management Models** - kortweg het modellenboek. Dit ruim 300 pagina's tellende boek biedt een overzicht van modellen op het gebied van merkbeleid en merkwerving. Relevant en waardevol voor de praktijk groeide het snel uit tot een klassieker. In 2008 was de voorraad uitgeput, en werd er besloten tot een 2^e druk. Bij die gelegenheid is het boek grondig gereviseerd en uitgebreid met een aantal nieuwe modellen, waardoor het helemaal onmisbaar is. Het modellenboek

is, exclusief voor begunstigers van SWOCC, verkrijgbaar voor € 35,- (exclusief btw. & verzendkosten). Geïnteresseerd? Mail SWOCC op info@swocc.nl.

Nieuwe begunstigers

De afgelopen maand heeft SWOCC er drie nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken **Total Identity**, **ROC Midden Nederland**, **Van Hulzen Public Relations** en onze overige **begunstigers** voor hun steun.

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar info@swocc.nl. Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar info@swocc.nl met het onderwerp *unsubscribe*.