

## SWOCC Nieuwsbrief – April 2009

### Column John Faasse: Houdt u het nog een beetje bij?

De hoeveelheid informatie die dagelijks op ons af komt wordt steeds groter. Er zijn dagen dat je al blij bent dat je alle binnenkomende mail hebt kunnen lezen. Voor het nieuws luister je naar de radio, lees je de krant, kijkt ten minste één nieuwsuitzending op televisie en tussendoor check je ook nog af en toe je favoriete websites, al dan niet via je mobiele telefoon. Veel van die informatiebronnen overlappen elkaar in berichtgeving, met als gevolg dat je op een dag vijf of zes keer hetzelfde nieuws leest, hoort of ziet. En dan lees ik ook nog eens twee kranten....

Lees verder in de [SWOCC column](#) van [John Faasse](#), lid van het curatorium van SWOCC en directeur van adviesbureau [Uitbijter B.V.](#)

### Boeiende boekpresentatie "Moet je horen..."

Op donderdag 23 april presenteerde SWOCC in theater Odeon haar 48<sup>e</sup> publicatie, over [word-of-mouth](#) (WOM). De aanwezigen werden getraakteerd op twee presentaties. Auteur [Boris Nihom](#) ([THEY](#)) nam de theoretische uiteenzetting van het begrip voor zijn rekening. Het WOM-model dat hij presenteerde biedt inzicht in de factoren die bepalend zijn voor de kans op positieve WOM, en is daarmee "een aardige kapstok voor het opzetten van WOM-campagnes", aldus Marketing-facts' Marco Derksen. *Social entrepreneur* Nalden ([Nalden.net](#)) gaf vervolgens aan de hand van enkele concrete voorbeelden zijn visie op de WOM praktijk. Het uitgebreide verslag van een boeiende middag leest u [hier](#); begunstigers van SWOCC kunnen daar tevens beide presentaties downloaden.

Tijdens de bijeenkomst "Moet je horen..." werd de gelijknamige SWOCC [publicatie](#) gepresenteerd. Begunstigers van SWOCC krijgen de publicatie deze week toegestuurd.

### SWOCC op visite: een boek op bezoek

Naar aanleiding van haar publicatie "[Merkoriëntatie als succesrecept](#)" presenteerde SWOCC's [Isabella Voskuyl](#) onlangs haar onderzoek op het kantoor van een enthousiaste begunstiger. Aan de hand van haar onderzoeksbevindingen zette zij uiteen wat merkoriëntatie inhoudt, waarom het belangrijk is, en wat een merkgeoriënteerde organisatie kenmerkt. Zo werden de aanwezigen concrete handvaten aangereikt om het merkbeleid van hun organisatie naar een hoger niveau te tillen. Ook geïnteresseerd in een presentatie over merkoriëntatie bij u op kantoor? Voor informatie, mail SWOCC op [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl), of bel: 020-525 3590.

### WPO gemist? SWOCC.TV!

Vorig jaar al introduceerde SWOCC het multimedialplatform [SWOCC.TV](#). Inmiddels zijn de laatste oneffenheden gladgestreken: de webcasts en de powerpointslides van de presentaties van onze Wetenschap-Praktijk Ontmoetingen (2007>) staan online. Uiterst overzichtelijk en gebruiksvriendelijk. Klik [hier](#) voor het introductiefilmpje waarin [NuGuRu](#) uitlegt hoe SWOCC.TV werkt en hoe u alle mogelijkheden optimaal kunt benutten.

Dus: WPO gemist, of gewoon zin om alles nog een keer op u in te laten werken? Bezoek SWOCC.TV via [www.swocc.tv](http://www.swocc.tv) en log in met uw inlognaam en wachtwoord.

### Nieuwe begunstigers

De afgelopen maand heeft SWOCC er zes nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken **Pleon**, **Ken:Merk Huisstijlmanagement**, **Trevic**, **Bolletje**, **Roel**, de **Avans Hogeschool LVR** en onze overige **begunstigers** voor hun steun.

---

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) met het onderwerp *unsubscribe*.