

SWOCC Nieuwsbrief – April 2008

Column Mary Hoogerbrugge: De energie van China

Verwachting is dat China onomstotelijk de nieuwe wereldmacht zal worden. Dit dankzij de economische groei in combinatie met de enorme grootte van het land. China loopt voorop in het gebruik van internet, mobiele telefonie en interactieve televisie. Met 240 miljoen internetgebruikers staat China op de 2^{de} plaats na de Verenigde Staten, waar de digitalisering al veel eerder is begonnen. Inmiddels is China het land met de meeste mobiele telefoongebruikers en is interactieve HD televisie en mobiele televisie via de nieuwe 3G standaard er al operationeel...

Lees verder in de [SWOCC Column](#) van [Mary Hoogerbrugge](#), lid van het SWOCC [curatorium](#) en Executive Strategy Director bij FHV BBDO.

WPO "Sportsponsoring"

Met een mooie sportzomer voor de boeg zijn spanning en sensatie de komende maanden gegarandeerd. Voor SWOCC reden om in te zoomen op de effectiviteit van sportsponsoring. Welke doelen hebben bedrijven voor ogen met sportsponsoring? Wat zijn de succesfactoren en valkuilen? Hoe kunnen bedrijven de effectiviteit van sportsponsoring meten? En kan negatieve publiciteit over een gesponsord team het imago van de sponsor aantasten?

Op donderdag 29 mei van 14:00 tot 18:00 uur organiseert SWOCC voor haar begunstigers een [Wetenschap-Praktijk Ontmoeting over sportsponsoring](#) op een bijzondere locatie: het Olympisch Stadion. [Vincent Pijpers](#) (Rabobank) ontvouwt zijn visie op het sponsoren van de Rabo wielerploeg, de sponsoring van het Europees kampioenschap voetbal wordt toegelicht door [Coen Dekker](#) (Heineken) en aan de vooravond van de Olympische Spelen onthult [Roel Roelfzema](#) het sponsorbeleid van NOC*NSF.

Begin volgende week ontvangt u een officiële uitnodiging voor de WPO, maar aanmelden kan alvast via info@swocc.nl. Vermeldt hierbij uw bedrijfsnaam en de namen van de deelnemers.

Tweeluik sportsponsoring: publicaties 43 & 44

Tijdens de Wetenschap-Praktijk Ontmoeting over sportsponsoring worden de resultaten van twee SWOCC-onderzoeken gepresenteerd: "[Sportsponsoring in beeld](#)" en "[Een scheve schaats: over de keerzijde van sportsponsoring](#)". Bezoekers van de WPO krijgen dit tweeluik meteen mee; overige begunstigers zullen het in de week na de WPO krijgen toegezonden.

Nieuwe begunstigers

Deze maand heeft SWOCC er weer een nieuwe begunstiger bij gekregen: [Tools Communicatie](#)! We bedanken hen en de overige [begunstigers](#) voor hun steun.

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar info@swocc.nl. Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar info@swocc.nl met het onderwerp unsubscribe.