

SWOCC Nieuwsbrief – Maart 2008

Vooraankondiging WPO "Sportsponsoring"

Op donderdagmiddag **29 mei**, aan de vooravond van een drukke sportzomer, organiseert SWOCC voor haar begunstigers een Wetenschap-Praktijk Ontmoeting over sportsponsoring. Welke doelen hebben bedrijven voor ogen met sportsponsoring? Wat zijn de succesfactoren en valkuilen? In hoeverre meten bedrijven de effectiviteit? En kan negatieve publiciteit over een gesponsord team het imago van de sponsor aantasten? Deze vragen en vele anderen komen aan de orde tijdens een sportieve WPO waar resultaten van het SWOCC-onderzoek naar **sportsponsoring** en de **keerzijde** van sportsponsoring worden gepresenteerd. Ook spreken de sponsors van de drie grote zomerse sportevenementen: de Tour de France, het Europees kampioenschap voetbal en de Olympische Spelen.

De bijeenkomst vindt plaats van 14.00 tot 18.00 uur in het Olympisch Stadion te Amsterdam. Meer informatie en een persoonlijke uitnodiging volgen, maar reserveer nu vast 29 mei in uw agenda.

Column Pim van der Linden: Multimedia en effect. Leren we wel iets?

Heerlijk. Het is weer Effie Tijd. Tijdens het derde Kerstdiner, bij de negende Fleury, na de veertiende Rennie, wat is er dan heerlijker om weg te dromen dan de gedachte dat je hierna weer iets echt nuttigs te doen hebt?

Zoek een case waarvan iedereen kan zien c.q. waarvan iedereen de indruk heeft dat hij heel Effectief is geweest. Schud de cijfers voor, tijdens en na uit de koker. Schrijf volkomen objectief en zonder vooropgezette bedoelingen de uitgangspunten, de keuzes, de aanpak en de resultaten op papier. Snijd hem moeiteloos terug naar maximaal 2500 woorden. En leun achterover in je stoel in stille tevredenheid als je ziet dat alles weer naadloos in elkaar past, dat geen woord overdreven en geen cijfer gekleurd is...

Lees verder in de **SWOCC Column** van **Pim van der Linden**, lid van het SWOCC **curatorium** en Brand & Business Consultant bij DDB Amsterdam.

Tamara van der Peet verlaat SWOCC

Eind maart zal **Tamara van der Peet** SWOCC verlaten. Tamara was sinds 2004 werkzaam bij SWOCC. SWOCC zal haar enthousiasme, toewijding en haar grote vakinhoudelijke en operationele kennis missen! Van Tamara's hand verschenen (naast de maandelijkse nieuwsbrief) vijf publicaties: **Consumenten in magere tijden: Aldi jam en Douwe Egberts koffie**, het **jubileum drieluik** en recentelijk **Reclamebriefing: Een goede brief is het halve werk**. Alvorens een nieuwe uitdaging aan te gaan, zal Tamara enkele maanden reizen door Midden- en Zuid-Amerika.

Nieuwe begunstigers

Deze maand heeft SWOCC er weer negen nieuwe begunstigers bij gekregen! **Zandbeek Communication Group**, **Uitbijter**, **Merkcommissarissen**, **Claessens Product Consultants**, **Universiteit Twente**, **WWAV**, **Arcadis**, **Drs. Wim de Roos & partners** en **Idephix**. We bedanken hen en de overige **begunstigers** voor hun steun.

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar info@swocc.nl. Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar info@swocc.nl met het onderwerp unsubscribe.