

## SWOCC Nieuwsbrief – Februari 2009

### Column Fred Bronner: De macht van opinieonderzoek

Eerst maar eens beginnen met een open deur: opinieonderzoek wordt in onze maatschappij steeds belangrijker. Dat weten we allemaal bijvoorbeeld uit de Obama campagne, maar recentelijk hoorde ik een nieuwe onderstreping. Op het hoogtepunt van de kredietcrisis in november zouden sommige media wel eens wat meer willen weten of de Nederlander aan het overwegen was zijn of haar geld van de bank te halen. Dat zou een mooie kop kunnen opleveren: 'Nederlanders overwegen massaal om geld van de bank te halen'. En ieder begrijpt wat er dan gebeurt, dan treedt er een soort vliegwieleffect of 'self-fulfilling prophecy' op...

Lees verder in de [SWOCC column](#) van [Fred Bronner](#), lid van het curatorium van SWOCC, hoogleraar media- en reclameonderzoek aan de [Universiteit van Amsterdam](#) en adviseur van [TNS NIPO](#) en [Veldkamp](#).

### WPO Merkoriëntatie: een succesrecept!

Op donderdag 26 februari organiseerde SWOCC alweer de 26<sup>ste</sup> WPO voor haar begunstigers. Een groot aantal geïnteresseerden vond zijn weg naar de bijeenkomst. De nieuwste SWOCC publicatie van de hand van [Isabella Voskuyl](#) 'Merkoriëntatie als succesrecept', stond hierbij centraal.

De sprekers lieten de aanwezigen een kijkje in de keuken nemen. Hoe merkgeoriënteerd zijn de FD Mediagroep, TomTom en Philips? Zij lichtten achtereenvolgens de drie stappen richting een merkgeoriënteerde organisatie toe (het belang van merkontwikkeling erkennen, het merkbeleid organisatiebreed implementeren en het merkbeleid professionaliseren). Deze bevlogen en indrukwekkende verhalen zorgden voor een zeer geslaagde middag.

Wilt u de presentaties er nog eens op naslaan? Of kon u helaas niet op de WPO aanwezig zijn? Lees dan het verslag van de dag en download de presentaties van [Isabella Voskuyl](#) (SWOCC), [Stephan van Kruisselberge](#) (TomTom) en [Lukas Kreutzer](#) (Philips) van onze [website](#).

### SWOCC publicatie 47

Tijdens de Wetenschap-Praktijk Ontmoeting 'Merkoriëntatie als succesrecept' werd de gelijknamige SWOCC publicatie gepresenteerd. Begunstigers van SWOCC krijgen de publicatie volgende week automatisch toegestuurd.

### Webcasts WPO binnenkort op SWOCC.TV

Zoals inmiddels gebruikelijk is de hele WPO geregistreerd door de camera's van [NuGuRu](#). Was u niet bij de WPO, of wilt u de learnings van de presentaties van [Isabella Voskuyl](#), [Jacques Kuyf](#), [Stephan van Kruisselberge](#) en [Lukas Kreutzer](#) nog eens op uw gemak op u in laten werken? Houdt dan ons platform [SWOCC.TV](#) in de gaten. Binnenkort plaatst [NuGuRu](#) hier de webcasts en powerpointslides van de presentaties.

SWOCC.TV - te bezoeken via [www.swocc.tv](http://www.swocc.tv) - is alleen toegankelijk voor begunstigers van SWOCC. Bent u uw inlognaam en wachtwoord kwijt? Mail ons op [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl).

## **Nieuwe begunstigers**

De afgelopen maand heeft SWOCC er zeven nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken **Millford Brand-id**, **The Reputational**s, **Ruigrok | NetPanel**, **Fontys Hogeschool ICT**, **Kloet Communicatie**, **NWQ**, **EURIB** en onze overige **begunstigers** voor hun steun.

---

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) met het onderwerp *unsubscribe*.