

SWOCC Nieuwsbrief – December 2008

Mary Hoogerbrugge interim-directeur SWOCC

Per 1 januari 2009 treedt [Mary Hoogerbrugge](#) aan als interim-directeur van SWOCC. Zij vervangt tijdelijk SWOCC directeur [Marjolein Moorman](#), die tot 1 juli 2009 met zwangerschapsverlof is. Mary was tot 1 september 2008 executive strategy director en lid van het managementteam van [FHV BBDO](#). Zij was al aan SWOCC verbonden als lid van het [curatorium](#) en auteur van verschillende SWOCC publicaties. Mary zal haar werkzaamheden voor SWOCC combineren met haar praktijk als adviseur op het gebied van merken, geïntegreerde communicatie en effectiviteit.

Column Roland van der Vorst: 2008

December is traditiegetrouw de maand van de terugblik, maar van het jaarlijkse terugkijken is dit keer nog weinig te merken. We zitten nog midden in de kredietcrisis en alom heerst het gevoel dat er nog niet zoveel valt af te sluiten. De wereld is meer bezig met de gevolgen van de crisis voor de komende maanden dan met de nostalgie van het voorbije jaar. Toch vraagt 2008 om enige reflectie...

Lees verder in de [SWOCC column](#) van [Roland van der Vorst](#), bestuurslid van SWOCC en partner en mede-oprichter van [THEY](#).

Eindejaarsbijeenkomst 2008: een gouden greep!

Een goed jaar vraagt om een dito afsluiting. Daarom organiseerde SWOCC op woensdag 10 december een feestelijke eindejaarsbijeenkomst in het Koninklijk Instituut voor de Tropen. De aanwezigen werden in één middag bijgespijkerd over de SWOCC publicaties van het afgelopen jaar. De sfeervolle zalen van het Koninklijk Instituut voor de Tropen waren afgeladen, en na afloop bleef het nog lang onrustig.

Indien u ook déze bijeenkomst helaas niet kon bijwonen, kunt u de pdf's van presentaties [hier](#) downloaden.

Vooraankondiging WPO 'Merkoriëntatie als succesrecept'

In de marketingliteratuur wordt vaak gesuggereerd dat het merk de basis vormt voor succes. Maar is dit ook zo? Presteren sterk merkgeoriënteerde ondernemingen écht beter? En als merkoriëntatie het succesrecept is, wat zijn dan de 'ingrediënten'?

Op **donderdag 26 februari 2008** organiseert SWOCC voor haar begunstigers een Wetenschap-Praktijk Ontmoeting over merkoriëntatie. Tijdens deze WPO worden de resultaten van het [SWOCC onderzoek naar merkoriëntatie](#) gepresenteerd. Aan de hand van deze resultaten zetten we voor u uiteen wat de relatie is tussen merkoriëntatie en financieel succes. Bovendien wordt via een aantal interessante cases inzicht geboden in hoe u een merkgeoriënteerde organisatie kunt creëren én behouden.

De bijeenkomst vindt plaats van 13.30 tot 18.00 uur in [het Trippenhuis](#) te Amsterdam. Meer informatie en een persoonlijke uitnodiging volgen, maar reserveer nu vast 26 februari in uw agenda.

SWOCC breidt uit

Sinds 1 december is SWOCC de trotse werkgever van twee nieuwe medewerkers. **Natascha Kooiman** studeerde onlangs cum laude af als communicatiewetenschapper aan de UvA met een scriptie over merkverbindingen tussen commerciële en non-profit merken. Bij SWOCC is zij een project gestart over de **branding van goede doelen**.

Niet alleen kan SWOCC steeds meer onderzoek realiseren, we kunnen ook steeds meer bijeenkomsten voor u organiseren. Maar, hoe meer bijeenkomsten we organiseren, hoe minder tijd we aan onderzoek kunnen besteden. Daarom heeft SWOCC **Caroline van Leuven** aangetrokken als office manager. Caroline studeerde kunstgeschiedenis en werkte lange tijd bij veilinghuis **Sotheby's**. Bij SWOCC wordt zij, naast veel meer, het aanspreekpunt voor begunstigers.

Nieuwe begunstigers

De afgelopen maand heeft SWOCC er weer vijf nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken **Van Woensel Visuele Communicatie**, **KPN**, **Census Designmanagement**, **CommunicatiePositionering**, **Sniper-X** en onze overige **begunstigers** voor hun steun.

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar info@swocc.nl. Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar info@swocc.nl met het onderwerp *unsubscribe*.