

SWOCC Nieuwsbrief – November 2008

Alfred Levi voorzitter curatorium SWOCC

Op 11 november heeft **Alfred Levi** het verzoek van SWOCC om voorzitter te worden van haar curatorium enthousiast aanvaard. Het **curatorium** van SWOCC adviseert het bestuur en de directie met betrekking tot de keuze van onderzoeksprojecten, en de uitvoering daarvan. Alfred neemt de voorzittershamer over van interim-voorzitter **John Faasse**.

Alfred Levi is Managing Partner en oprichter van marketing adviesbureau **3MO** en onder meer oud-voorzitter van NIMA. Hij wordt geprezen om zijn verdiensten en passie voor het marketing- en communicatievak. Levi is overtuigd van de noodzaak van fundamenteel inzicht in en kennis van het vakgebied en de directe toepassing daarvan binnen de praktijk. Een overtuiging die naadloos aansluit bij de missie van SWOCC. Levi zegt hierover: "Hoe anders zou de inhoud en diepgang van ons vak eruit zien, als iedereen het SWOCC onderzoek in de praktijk zou brengen."

Het behoeft weinig toelichting dat SWOCC erg verguld is met een voorzitter van Alfred Levi's kaliber. Zijn ervaring, kennis en kwaliteiten, inzet en enthousiasme maken hem tot de ideale voorzitter van het curatorium van SWOCC. Benieuwd naar Alfred's visie op SWOCC? Lees hieronder zijn eerste SWOCC column!

Column Alfred Levi: Uit de kast!

U zult het herkennen. Komt zo'n wit-grijs-rood bandje weer binnen. Even doorbladeren en keurig plaatsen naast die andere vergelijkbare bandjes in de boekenkast. Om in de loop van de tijd onregelmatig, maar tevreden, een blik te werpen op die uitdijende reeks. En als het volgende boekje binnenkomt plaatsen we het, na snel doorbladeren, met dezelfde routine ernaast....

Lees verder in de eerste **SWOCC column** van Alfred Levi, fonkelnieuw voorzitter van het curatorium van SWOCC en oprichter/directeur van **3MO**...

Eerste SWOCC eindejaarsbijeenkomst

2008 was een goed jaar voor SWOCC, met publicaties die stuk voor stuk goed zijn ontvangen door onze begunstigers en de pers. Een goed jaar vraagt om een dito afsluiting. Op woensdag 10 december 2008 organiseert SWOCC voor haar begunstigers daarom een feestelijke eindejaarsbijeenkomst in het **Koninklijk Instituut voor de Tropen**. Tijdens deze bijeenkomst stelt SWOCC iedereen die niet in de gelegenheid was alle presentaties van het afgelopen jaar bij te wonen – of ze wil herbeleven –, in staat om in een middag te worden bijgespijkerd.

Op de eindejaarsbijeenkomst zullen onze zes meest recente publicaties worden gepresenteerd in verschillende masterclasses. Informatie over de invulling van de middag vindt u op onze **website**. Wilt u zich aanmelden? Neem dan contact met ons op via info@swocc.nl of 020 525 3590.

Renée Peeters 'Shooting Star'

SWOCC glimt van trots, want op 13 november jl. werd **Renée Peeters** door opleidingsinstituut **SRM** en het vaktijdschrift **MarketingTribune** uitgeroepen tot marketingtalent van 2008. Zij ontving hiervoor de eerste 'Shooting Star'.

Renée wordt geroemd om haar kennis, kunde en autoriteit. Het juryrapport steekt onder meer de loftrumpet over "de heldere wijze waarop zij deze kennis en kunde toegankelijk maakt voor een brede groep marketeers". Hoewel Renée natuurlijk volledig op eigen kracht werd verkozen, mag hier niet onvermeld blijven dat Renée een fraaie loot is van de SWOCC boom: bij SWOCC publiceerde zij studies over [rebranding](#) en [merkdesign](#). Tegenwoordig werkt Renée bij [BR~ND Positioneringsgroep](#).

Boekpresentatie merkdesign: een kleurrijke middag!

Stond [Renée Peeters](#) 13 november nog op het podium van [Studio K](#) om de prijs voor 'marketingtalent van het jaar' in ontvangst te nemen, nauwelijks bekomen van de loftuitingen presenteerde ze op 17 november alweer haar publicatie [Merkdesign: een ruwe diamant in merkenland](#).

Klik [hier](#) om het volledige verslag van de boekpresentatie te lezen. Voor de presentaties van Renée Peeters en Gert Kootstra klikt u [hier](#) en [hier](#) (inloggen vereist).

Nieuwe begunstigers

De afgelopen maand heeft SWOCC er weer zeven nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken [ISIZ](#), [White Tree](#), [ProCression](#), [iKi Beer](#), [HvA School of Design & Communication](#), [N=5](#), [Stroom Communicatie](#) en onze overige [begunstigers](#) voor hun steun.

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar info@swocc.nl. Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar info@swocc.nl met het onderwerp *unsubscribe*.