

## SWOCC Nieuwsbrief – Januari 2009

### Column Edith Smit: Hengelen

Lufthansa stewardess Anita presenteert giechelend haar 1001 keer eerder vertoonde kunstje: Ausgang rechts, links, vorne, hinten, Sauerstoffmaske, Schwimweste unter dem Sitz. Luisteren doe ik al jaren niet meer, maar de giechel blijft me toch bij. Geen idee waarom ze pret heeft. Een week lang verblijf ik in Klagenfurt, Oostenrijk, waar ik les geef aan Bachelor studenten Marketing. Iedere ochtend les, iedere middag werken aan een casestudy naar merkcommunicatie. Kost veel aandacht, van ons allemaal....

Lees verder in de [SWOCC column](#) van [Edith Smit](#), bestuursvoorzitter van SWOCC, universitair hoofddocent communicatiewetenschap en bijzonder hoogleraar [Customer Media](#) aan de [Universiteit van Amsterdam](#).

### WPO 'Merkoriëntatie als succesrecept'

Op **donderdag 26 februari 2009** organiseert SWOCC haar 26<sup>e</sup> Wetenschap-Praktijk Ontmoeting van 13.30 tot 17.30 uur in **het Trippenhuys** te Amsterdam. [Isabella Voskuyl](#) (SWOCC) zet aan de hand van haar publicatie '[Merkoriëntatie als succesrecept](#)' voor u uiteen wat de relatie is tussen merkoriëntatie en financieel succes. Vervolgens maken Jacques Kuyf ([FD Mediagroep](#)), Stephan van Kruisselberge ([TomTom](#)), Laura Murphy en Lukas Kreutzer (beiden [Philips](#)) met interessante cases inzichtelijk hoe u een merkgeoriënteerde organisatie kunt creëren én behouden.

Aanmelden voor deze buitengewoon interessante WPO kan via [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) of 020 525 3590; vermeldt hierbij uw bedrijfsnaam en de namen van de deelnemers.

### The (run on) Science and Art of Branding

Onlangs bood SWOCC haar begunstigers de mogelijkheid om het voor de Amerikaanse markt bedoelde standaardwerk *The Science and Art of Branding* van de hand van [Giep Franzen](#) en [Sandra Moriarty](#) tegen een gereduceerde prijs aan te schaffen. De belangstelling was overdonderend: hongerig naar kennis over merken bestelden velen van u deze merkenbijbel. Koud een week na de mailing zijn we door onze voorraad heen, waarmee maar weer eens wordt bevestigd dat we als het om merken gaat nog lang niet zijn uitgeleerd.

The Science and Art of Branding kunnen wij u helaas niet opnieuw aanbieden. Maar voor hen die het boek alsnog willen aanschaffen: via [Amazon.com](#) ligt het boek binnen veertien dagen op uw bureau, voor ongeveer €45 inclusief *shipping & handling*.

### Onderzoeksagenda 2009

Alweer bijna toe aan een nieuwe maand bent u wellicht geïnteresseerd in wat SWOCC voor 2009 op de kalender heeft staan. Een actueel overzicht van lopend SWOCC onderzoek vindt u op <http://www.swocc.nl/onderzoek/>, maar tot aan de zomer kunt u in ieder geval de volgende publicaties van ons verwachten:

- Februari: [Merkoriëntatie als succesrecept](#) (Isabella Voskuyl)
- April: [Word-of-Mouth](#) (Boris Nihom)
- Juni: Branding strategies (Giep Franzen)

## **Nieuwe begunstiger**

De afgelopen maand heeft SWOCC er weer een nieuwe begunstiger bij gekregen! We bedanken **Frappant** en onze overige **begunstigers** voor hun steun.

---

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) met het onderwerp *unsubscribe*.