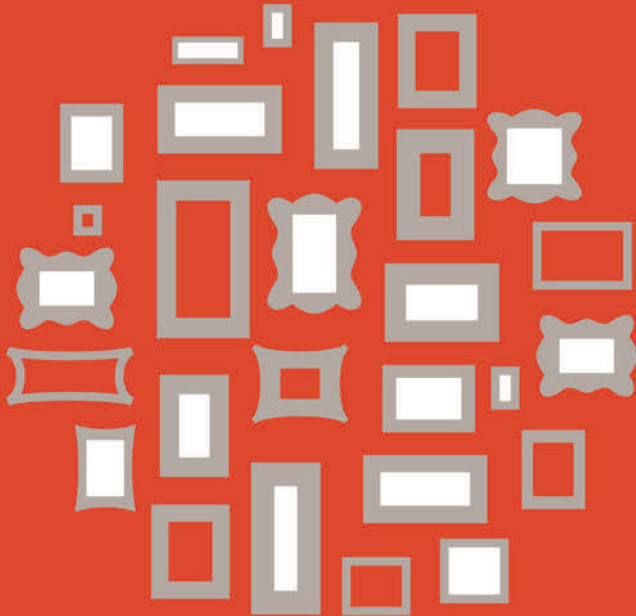


“Het organisatiemerken is van iedereen”



SWOCC

Van controleren naar participeren

Wie heeft eigenlijk de controle over merken? En bestaat er wel zoiets als een merkeigenaar? Decennialang dachten we ‘van binnen naar buiten’, en geloofden we dat management en marketeers aan de knoppen zaten. Maar er is een nieuwe communicatiewerkelijkheid ontstaan: iedereen kan op ieder moment van de dag bijdragen aan de (online) merkdialoog, en transparantie en authenticiteit zijn vereisten geworden. We laten het idee dat volledige controle over het merk mogelijk en wenselijk is los, en zetten de stap van controleren naar participeren.

Op 31 januari lanceert SWOCC organisatiebranding als nieuw onderzoeksparadigma, waarbij de organisatie wordt beschouwd als merk dat zijn betekenis krijgt in de interactie tussen verschillende stakeholders. In de 59^e SWOCC-publicatie presenteert Piet Verhoeven een communicatief framingperspectief op organisatiebranding. In publicatie 60 onderzoekt Joost Verhoeven hoe medewerkers via sociale media meebouwen aan het organisatiemerken.

Datum

Dinsdag 31 januari 2012

Locatie

Aula, Universiteit van Amsterdam
Singel 411, Amsterdam

Programma

13.00 Ontvangst
13.30 Aanvang programma
17.00 Borrel

Keynote speaker

Mary Jo Hatch

Amerikaans hoogleraar organisatie-theorie

Sprekers

Piet Verhoeven

Auteur SWOCC 59, Het organisatiemerken is van iedereen

Joost Verhoeven

Auteur SWOCC 60, Medewerkers als merkambassadeurs

Bert Regeer

Vice-president communicatie (Shell)

Begunstigers kunnen zich aanmelden via info@swocc.nl. Zodra u zich heeft aangemeld, ontvangt u een bevestiging en routebeschrijving.

KEYNOTE SPEAKER

Prof. dr. Mary Jo Hatch
(University of Virginia)