

SWOCC Scriptieprijs Reglement 2012

1. Doel en missie

De SWOCC Scriptieprijs sluit aan bij de missie van SWOCC, Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie.

De missie van SWOCC luidt als volgt:

- Het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek, gericht op de ontwikkeling van mede in de praktijk toepasbare kennis, disciplines, methoden en technieken op het gebied van de werking van commerciële communicatie;
- Het bijdragen aan of het ondernemen van overige activiteiten die van belang kunnen zijn voor de wetenschap op het terrein van commerciële communicatie en de toepassing daarvan in de beroepspraktijk.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- Het verstrekken van stipendia aan wetenschappelijke onderzoekers;
- Het zelf ondernemen van, het deelnemen aan en/of bevorderen van onderzoek naar de werking van commerciële communicatie;
- Het zelf ondernemen van, het deelnemen aan en/of bevorderen van studiebijeenkomsten, cursussen, conferenties en dergelijke die betrekking hebben op wetenschap en/of praktijk van de commerciële communicatie.

De SWOCC Scriptieprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan de student die aan een Nederlandse universiteit de beste masterscriptie heeft geschreven binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie of Merk & Communicatie.

2. Voorwaarden voor deelname in 2012

Voor deelname aan de SWOCC Scriptieprijs 2012 gelden de volgende voorwaarden:

- De deelnemer studeerde tussen 1 juni 2011 en 31 mei 2012 af aan een masteropleiding van een Nederlandse universiteit.
- De masterscriptie had een onderwerp binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie of Merk & Communicatie.
- De masterscriptie werd met minimaal een 8 beoordeeld.
- De scriptiebegeleider vindt dat deze masterscriptie kan worden ingediend voor de SWOCC Scriptieprijs.
- De scriptie en alle benodigde bijlagen zijn op tijd ingeleverd, dat wil zeggen dat alle bescheiden uiterlijk op 31 mei 2012 om 17.00 uur bij SWOCC binnen moeten zijn.
- De masterscriptie is in de Nederlandse of Engelse taal geschreven.
- De inzenders hebben het SWOCC Scriptieprijs reglement gelezen en gaan hiermee akkoord.
- Bloed- en aanverwanten van juryleden en medewerkers van SWOCC mogen niet meedoen zijn aan de SWOCC Scriptieprijs.
- Deelnemers zijn bereid mee te werken aan verzoeken om de pers te woord te staan.

3. Bijzondere bepalingen, geldend voor de winnaar:

- De winnaar geeft SWOCC toestemming om zijn werk openbaar te maken en te verveelvoudigen. Dit zal gebeuren middels het uitbrengen van een SWOCC-publicatie. Deze publicatie is exclusief beschikbaar voor begunstigers van SWOCC.
- De winnaar is bereid om zijn scriptie zodanig te herschrijven dat het geschikt is voor publicatie in de SWOCC reeks. De SWOCC directeur beoordeelt of de scriptie aan deze eisen voldoet.
- De winnaar is bereid ten minste één presentatie te verzorgen op een bijeenkomst voor SWOCC-begunstigers. De datum voor deze bijeenkomst wordt vastgesteld door SWOCC.

4. Prijs

Aan de SWOCC Scriptieprijs is een geldbedrag verbonden van € 1.000 (duizend euro). Daarnaast wordt de scriptie uitgegeven als SWOCC-publicatie en op een bijeenkomst gepresenteerd aan de begunstigers van SWOCC.

5. Sluitingsdatum en inzendprocedure

De sluitingsdatum voor de SWOCC Scriptieprijs 2012 is donderdag 31 mei 2012 om 17.00 uur.

De inzendprocedure is als volgt:

- Twee papieren exemplaren van de scriptie worden gestuurd naar:
Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (SWOCC)
t.a.v: Jury SWOCC Scriptieprijs
Kloveniersburgwal 48
1012 CX Amsterdam
Telefoon: 020-525 3590
De exemplaren kunnen van maandag t/m vrijdag, tussen 09.00-17.00 uur ook worden afgeleverd bij het SWOCC bureau op bovenstaand adres, kamer E 014a.
- Een pdf-versie van de scriptie wordt gestuurd naar info@swocc.nl onder vermelding van Inzending SWOCC Scriptieprijs 2012.
- Bij de masterscriptie worden de volgende gegevens duidelijk vermeld:
 - naam, adres, telefoonnummer(s), e-mailadres, geboortedatum van auteur;
 - naam van de opleiding, faculteit en universiteit waar de opleiding wordt gegeven, titel van de scriptie, aantal ECTS en afstudeerdatum;
 - namen, titulatuur en e-mailadressen van scriptiebegeleider(s).
- Behalve de masterscriptie worden de volgende documenten ingeleverd:
 - een door een bevoegde examinerende ondertekend bewijs van het cijfer waarmee de scriptie is beoordeeld of een door de onderwijsbalie van de betreffende opleiding ondertekende uitdraai van ISIS;
 - een bewijs waaruit (de datum van) afstuderen blijkt (bijvoorbeeld een kopie van het diploma, een ondertekende uitdraai van ISIS waaruit afstuderen blijkt);
 - een kort curriculum vitae van de auteur van de scriptie.
- Inzendingen die niet volledig zijn worden niet in behandeling genomen.
- Inzendingen die na de deadline binnenkomen worden niet in behandeling genomen, ongeacht de reden van de vertraging.

6. Bekendmakingsprocedure

- De inzenders krijgen een ontvangstbevestiging van SWOCC en een gedetailleerde planning van de vervolgpcedure.
- Uit de inzendingen selecteert de jury drie scripties die genomineerd worden voor de SWOCC Scriptieprijs. Uit de drie genomineerden selecteren de juryleden vervolgens de winnaar.
- De winnaar wordt bekend gemaakt aan het eind van het studiejaar 2011-2012.
- Ingezonden stukken worden niet geretourneerd.
- Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

7. Beoordelingscriteria

- Inzendingen worden beoordeeld op wetenschappelijke kwaliteit en wetenschappelijke originaliteit en op de relatie met de missie van SWOCC die is gericht op de ontwikkeling van mede in de praktijk toepasbare kennis, disciplines, methoden en technieken op het gebied van de werking van commerciële communicatie.

8. Jurering

- De jury wordt benoemd door het SWOCC bestuur en bestaat uit leden van de wetenschappelijke review board van de SWOCC Working Paper Series en leden uit de marketing- en corporate communicatiepraktijk, onder meer uit de Raad van Advies van SWOCC. De jury bestaat uit ten minste 5 personen.
- De jury heeft het recht om bij te weinig inzendingen de SWOCC Scriptieprijs niet uit te reiken.
- De voorzitter van de jury beslist in alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet.