

Over SWOCC

Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie (SWOCC) doet fundamenteel wetenschappelijk onderzoek op het gebied van merken en communicatie. Deze kennis vertaalt SWOCC naar de praktijk, bijvoorbeeld door het uitbrengen van publicaties en het organiseren van lezingen. SWOCC wordt financieel mogelijk gemaakt door haar begunstigers maar opereert zelfstandig en onafhankelijk. De stichting is gelieerd aan de afdeling Communicatiewetenschap van de Universiteit van Amsterdam.

Wat SWOCC doet

SWOCC maakt wetenschappelijke kennis over merken toegankelijk en toepasbaar voor de communicatiepraktijk, door het uitbrengen van publicaties en het organiseren van bijeenkomsten. Een belangrijk deel van deze kennis komt voort uit eigen onderzoeksprojecten.

Onderzoek

De basis van SWOCC is gedegen, onafhankelijk wetenschappelijk onderzoek, uitgevoerd door mensen die gespecialiseerd zijn in het onderwerp. De onderzoeksonderwerpen vallen binnen de drie expertisegebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie, Merk & Communicatie.

► **MEER OVER HET ONDERZOEK**

Publicaties

De onderzoeksresultaten worden op een heldere en praktische manier gepresenteerd in SWOCC publicaties. Sinds de oprichting zijn er al meer dan 60 van deze

rode boekjes verschenen. Gemiddeld brengt SWOCC vier publicaties per jaar uit. Deze zijn exclusief beschikbaar voor de begunstigers.

► **MEER OVER DE PUBLICATIES**

Bijeenkomsten

Jaarlijks organiseert SWOCC een aantal inspirerende bijeenkomsten. Hier worden presentaties gehouden door wetenschappers én mensen uit de praktijk. Zo worden wetenschappelijke inzichten niet alleen gedeeld, maar ook direct gekoppeld aan de praktijk.

► **MEER OVER DE BIJENKOMSTEN**

SWOCC

www.swocc.nl
info@swocc.nl
(020) 525 35 90
Kloveniersburgwal 48
1012 CX Amsterdam

Hoe het begon

SWOCC is in 1995 opgericht op initiatief van Giep Franzen. Na veertig jaar in de reclame te hebben gewerkt (o.a. als directeur en oprichter van reclamebureau FHV/BBDO), stapte Franzen in 1990 over naar de Universiteit van Amsterdam, waar hij bijzonder hoogleraar commerciële communicatie werd. Franzen: "Ik heb eigenlijk altijd min of meer tussen theorie en praktijk in gezeten. Ik ben natuurlijk in hart en nieren een praktijkman. Maar terugkijkend weet ik dat ik ook altijd met de theoretische kant bezig ben geweest. Met die ene vraag: hoe werkt reclame nu

echt?" Deze honger naar kennis en fundamenteel begrip van reclamewerking was de motor achter de oprichting van SWOCC. Giep Franzen is nog altijd aan SWOCC verbonden als beschermheer van de stichting.



Begunstigers

SWOCC wordt financieel mogelijk gemaakt door donaties van bedrijven en non-profit organisaties. Begunstigers betalen jaarlijks een bijdrage en steunen hiermee de ontwikkeling van kennis binnen het vakgebied. Op dit moment telt SWOCC ruim 250 begunstigers, waaronder adviesbureaus (van pr en reclame tot design en marktonderzoek), adverteerders, onderwijsinstellingen en ZZP'ers.

► **MEER OVER DE BEGUNSTIGERS**

"De boekjes van SWOCC staan hier niet alleen in de kast, we kijken er ook nog in. Zou iedere marketeer moeten doen!"

Theo van Vugt, hoofdredacteur Adformatie en Tijdschrift voor Marketing

Expertise-gebieden

▶ **Merk & Mens**

▶ **Merk & Organisatie**

▶ **Merk & Communicatie**

Wie is wie

SWOCC heeft een bestuur, een Raad van Advies, een bureau en een onderzoeksteam.

Bestuur

Het bestuur van SWOCC behartigt de belangen van de stichting in de ruimste zin van het woord. Zij bepaalt en bewaakt de koers en is verantwoordelijk voor het strategische en financiële beleid. Bovendien stelt het bestuur in samenspraak met de Raad van Advies de onderzoeksagenda op.

▶ [MEER OVER HET BESTUUR](#)

Raad van Advies

In de Raad van Advies zijn de begunstigers van SWOCC vertegenwoordigd. Zij representeren de stem van de praktijk en geven advies over de onderzoeksprojecten. De Raad van Advies komt vier keer per jaar bij elkaar.

▶ [MEER OVER DE RAAD VAN ADVIES](#)

Bureau

De dagelijkse leiding van SWOCC is in handen van directeur Piet Verhoeven en een klein medewerkersteam. Samen managen zij het bureau.

Piet Verhoeven, directeur
Caroline van Leuven, bureau-manager
Gemma Span, communicatie-medewerker

▶ [MEER OVER DE MEDEWERKERS](#)

Onderzoekers

Op basis van een beurs werken (gepromoveerde) academici aan een onderzoek dat binnen hun expertisegebied ligt. Na afronding wordt het onderzoek uitgebracht als SWOCC publicatie.

▶ [MEER OVER DE ONDERZOEKERS](#)

Promotieproject

Iedere vier jaar stelt SWOCC een PhD beurs beschikbaar aan een getalenteerde promovendus. Het promotietraject – dat in totaal vier jaar duurt – wordt afgesloten met een proefschrift, gepubliceerd door SWOCC. Op dit moment werkt Daan Muntinga aan zijn COBRA-onderzoek. Eerder promoveerden Joke Oppenhuisen, Kim Cramer en Tijs Timmermans bij SWOCC.

▶ [MEER OVER DE PROEFSCHRIFTEN](#)

Scriptieprijs

De SWOCC Scriptieprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan de student die aan een Nederlandse universiteit de beste masterscriptie heeft geschreven binnen een van de onderzoeksgebieden van SWOCC: Merk & Mens, Merk & Organisatie of Merk & Communicatie. Aan de SWOCC Scriptieprijs is een geldbedrag verbonden van € 1.000. Daarnaast wordt de scriptie uitgegeven als SWOCC-publicatie. In 2011 werd de wedstrijd voor het eerst georganiseerd. De jury koos toen Sophie Boerman als winnares.

▶ [MEER OVER DE SCRIPTIEPRIJS](#)

“SWOCC is het platform waarop de uitwisseling tussen wetenschap en praktijk plaatsvindt. Waar academici en communicatieprofessionals met elkaar in gesprek raken.”

Piet Verhoeven, directeur SWOCC

FAQ

Hoe wordt het onderwerp van een publicatie bepaald?

Het bestuur en de Raad van Advies van SWOCC stellen de onderzoeksagenda op. Met andere woorden: zij bepalen – in hoofdlijnen – het onderwerp van de komende publicatie. Onder wetenschappers wordt vervolgens een call uitgeschreven: een oproep om een concreet onderzoeksvoorstel in te dienen. Deze voorstellen worden beoordeeld door het bestuur. Uiteindelijk wordt er aan het beste voorstel een onderzoekssubsidie verstrekt, de SWOCC Research Grant.

Kun je ook een onderzoek in opdracht laten uitvoeren?

Het onderzoek van SWOCC is wetenschappelijk. Dat betekent dat het onafhankelijk en objectief moet zijn: het algemene belang van het vakgebied staat altijd voorop. SWOCC kan dus geen opdrachtonderzoek doen, maar bedrijven of personen kunnen wel onderzoeksvoorstellen

aandragen. Het bestuur en de Raad van Advies nemen deze voorstellen vervolgens in beraad.

Kun je de publicaties ook bestellen als je geen begunstiger bent?

De publicaties zijn exclusief beschikbaar voor onze begunstigers. Het is dus helaas niet mogelijk om de publicaties los te bestellen of te downloaden.

Wat is de relatie tussen SWOCC en de UvA?

SWOCC is een onafhankelijke stichting maar werkt nauw samen met de UvA. Zo verzorgt de UvA de huisvesting en facilitaire zaken voor SWOCC. Bovendien zijn veel van de wetenschappers die onderzoek doen voor SWOCC werkzaam bij de UvA, met name bij de afdeling Communicatiewetenschap of de onderzoeksschool Amsterdam School of Communication Research (ASCoR).

Begunstigersvormen

SWOCC kent verschillende typen begunstigers, afhankelijk van de bedrijfsomvang. Als begunstiger kunt u meerdere contactpersonen opgeven. Zij krijgen automatisch de nieuwste publicaties toegestuurd en ontvangen uitnodigingen voor de bijeenkomsten.

Jaarlijkse begunstigersbijdrage:

- ▶ Kleine bedrijven: € 1.250,-
- ▶ Middelgrote bedrijven: € 2.500,-
- ▶ Grote bedrijven: € 3.750,-
- ▶ ZZP'ers en bibliotheken: € 375,-

▶ WORD BEGUNSTIGER

“SWOCC bewijst het nut van communicatiewetenschap door relevante inzichten over actuele onderwerpen op heldere wijze te delen. Onmisbaar voor een ieder die passie heeft voor het bouwen van merken en de werking van media.”

Dennis Hoogervorst, manager Sales Intelligence, Sanoma Media

SWOCC online

Website

www.swocc.nl



Twitter

Volg ons via @SWOCC_NL



LinkedIn

Join onze LinkedIn groep

Nieuwsbrief

Abonneer u op de maandelijkse nieuwsbrief