

## SWOCC Nieuwsbrief – Februari 2010

### Column Marjolein Moorman: Lees, denk, leer, zoek, deel, investeer en verwonder

SWOCC krijgt een nieuwe directeur. Vanaf 3 maart begint voor mij een nieuw avontuur. Ik verruil de rode SWOCC boeken voor rode PvdA idealen. Een geweldige nieuwe uitdaging, maar weggaan is ook een beetje doodgaan, zoals de Fransen zo mooi zeggen.

Lees verder in de [SWOCC column](#) van [Marjolein Moorman](#), tot 1 maart directeur van SWOCC en universitair hoofddocent Persuasieve Communicatie.

### SWOCC krijgt nieuwe directeur



SWOCC krijgt een nieuw gezicht. [Piet Verhoeven](#) neemt vanaf 1 maart 2010 het roer over van [Marjolein Moorman](#). Hij zal naast het directeurschap zijn taken als onderzoeker en universitair docent Corporate Communicatie aan de Universiteit van Amsterdam voortzetten. Piet verheugt zich op zijn nieuwe functie: "Merk- en marketingcommunicatie professionals kunnen veel baat hebben bij wetenschappelijke inzichten. Ik zie er naar uit om, samen met het bestuur en de onderzoekers van SWOCC, er verder aan te werken om deze inzichten in de praktijk toepasbaar te maken."

Onder Marjolein Moorman's bezielende leiding maakte SWOCC in drieënhalf jaar tijd een flinke groei door. Marjolein en SWOCC kijken dan ook terug op een zeer plezierige tijd. Marjolein legt nu haar directeursstaken neer ten faveure van haar politieke ambities. Op 3 maart hoopt zij te worden gekozen in de gemeenteraad van Amsterdam – lijst 1, PvdA. Naast haar politieke functie blijft Marjolein verbonden aan de UvA als universitair hoofddocent Communicatiewetenschap.

### SWOCC doet MVO

Onder de titel 'Mens, Milieu & Meerwaarde. Nut en noodzaak van MVO' presenteerde [Marjolein Doets](#) op 16 februari de resultaten van haar onderzoek naar de implementatie van, en communicatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen. De goedbezochte middag werd een aantrekkelijke mix van praktische en inspirerende wetenschap en tot de verbeelding sprekende cases van InterfaceFLOR en KLM.

Marjolein Doets' onderzoek wordt medio maart aan onze begunstigers gezonden. Maar intussen kunt u zich er gelukkig op inlezen. Ten eerste is de waarde van het onderzoek ook ingezien door de pers: Adformatie schreef "[Niet communiceren over MVO is gemiste kans](#)", MarketingOnline bracht "[de 10 do's en don'ts van MVO](#)", en Molblog's Daan Neleman deed verslag van SWOCC's WPO onder de titel "[MVO, waar hebben we het eigenlijk over?](#)". Daarnaast zijn er de real-time [twitterdiscussie](#) van de WPO en SWOCC's [eigen verslag](#). Bij het laatste verslag vindt u tevens de slides van de presentaties (in pdf). Omdat de middag bovendien weer is geregistreerd door het onvolprezen [NuGuRu](#), kunt u met ingang van heden alles achteroverleunend herbeleven op ons multimedia portal [SWOCC.TV](#). Log in met uw gebruikersnaam en wachtwoord.

## Terug in de collegebanken

Velen van u hebben de deur van hogeschool of universiteit al tijden geleden ferm achter zich dichtgeslagen. Goed, via SWOCC sijpelt zo nu en dan wat nieuwe kennis onder de slecht sluitende deur door – het blijft behelpen in het onderwijs. Maar het is niet gewaagd te stellen dat u over het algemeen gespeend blijft van fundamentele, wetenschappelijke inzichten in uw geliefde vakgebied. Daarom introduceert SWOCC de **SWOCC-collegedag**. Op **16 april 2010** wordt u in een heuse Amsterdamse collegezaal in één middag bijgespijkerd over een aantal van SWOCC's meest recente onderzoeken. Een officiële uitnodiging voor deze even nostalgische als nuttige middag volgt, maar noteer 16 april nu vast in uw agenda.

## Uit de kast: Publicatie 44

Met de ongelukkige fout van Gerard Kemkers werd schaatsminnend Nederland dinsdagavond in rouw gedompeld. "Sven, jammer geen gouden medaille. Maar wij en de rest van Nederland staan nog steeds achter je", troostte Sven Kramer's sponsor Essent luttele seconden na zijn onfortuinlijke diskwalificatie. Sympathieke reactie van een sponsor die het goed begrepen heeft? En wat hebben Jan Ullrich, Michael Phelps, Claudia Pechstein, Michael Rasmussen, Marion Jones, Theo Jansen, Ivan Basso, Michael Vick, de Cronulla-Sutherland Sharks, Yuri van Gelder, Thierry Henry, het Renault F1 team en Tiger Woods en inmiddels ook Sven Kramer met elkaar gemeen? Het antwoord vindt u in SWOCC **publicatie 44**. U kunt 'm aanvragen via [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl).

## Nieuwe begunstigers

De afgelopen maand heeft SWOCC er weer drie nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken **Brandson Branding Agency**, **Essenstam Strategie en Denkwerk**, **These Days** en onze overige **begunstigers** voor hun steun.

---

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u begunstiger bent van SWOCC of omdat u zich hiervoor heeft aangemeld. Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) met het onderwerp *unsubscribe*.