

## SWOCC Nieuwsbrief – Juni 2009

### Column Marjolein Moorman: Over specialisten en generalisten

Grofweg bestaat de wetenschappelijke bevolking uit twee type mensen: specialisten en generalisten. Het eerste type komt verreweg het meest voor. Dit zijn de mensen die heel veel weten van weinig. Zij kennen hun studieonderwerp tot in detail. Hebben elke publicatie hierover gelezen. Zij kunnen de belangrijkste theorieën, methoden en analyse-technieken met betrekking tot hun niche-onderwerp feilloos en in chronologische volgorde oplepen...

Lees verder in de **SWOCC column** van **Marjolein Moorman**, directeur van SWOCC en universitair hoofddocent communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. Deze column verscheen eerder als essay in het onlangs uitgebrachte *Liber Amicorum* voor SWOCC oprichter prof. Giep Franzen (publicatie 50).

### Giep Franzen beschermheer van SWOCC

Dit voorjaar heeft SWOCC oprichter **Giep Franzen** besloten om zijn bestuurstaak van SWOCC neer te leggen en zich meer vanaf de zijlijn met SWOCC bezig te houden. Formeel is hij nu beschermheer van SWOCC. Dankzij zijn voortdurende inzet en waardevolle inhoudelijke bijdrage is SWOCC uitgegroeid tot hét wetenschappelijk centrum op het gebied van merken en communicatie.

Om Giep te bedanken voor alles wat hij voor SWOCC heeft betekend, is er voor hem een *Liber Amicorum* samengesteld. In dit academisch vriendenboek, verschenen als SWOCC publicatie 50, reflecteren vijftig SWOCC betrokkenen op het belang van wetenschappelijk onderzoek voor de praktijk.

### Presentatie SWOCC publicaties 49 en 50

Op 30 juni presenteerde SWOCC haar 49<sup>e</sup> en 50<sup>e</sup> publicatie. **Giep Franzen** schreef publicatie 49, **Brand Portfolio and Brand Architecture Strategies**. Hierin brengt hij in kaart hoe merken en producten kunnen worden gecombineerd, en welke elementen hierin een rol spelen. De publicatie werd geïntroduceerd met een debat tussen Giep Franzen, een vertegenwoordiger van een monobrand strategie (Philips) en een vertegenwoordiger van een multibrand strategie (Rabobank). Ten slotte werd SWOCC publicatie 50 gepresenteerd, het *Liber Amicorum* voor Giep Franzen. Een uitgebreid verslag van deze bewogen middag leest u [hier](#).

Beide publicaties zijn afgelopen vrijdag aan alle begunstigers verzonden. U kunt ze in de loop van deze week op uw bureau verwachten.

### Susan Fournier over CRM

Ter gelegenheid van het aftreden van Giep Franzen als bestuurslid en zijn aantreden als beschermheer, nodigde SWOCC een internationaal in hoog aanzien staande *key note* spreker uit. **Susan Fournier**, veelgeprezen (en -geciteerd) marketingprofessor aan de Boston University, gaf 30 juni een inspirerende presentatie over merkrelaties. Haar presentatie 'Putting the "R" Back into Customer Relationship Management' kunt u [hier](#) downloaden (u dient te beschikken over een inlognaam en een wachtwoord).

### Back in business

**Marjolein Moorman** is terug van haar zwangerschapsverlof. In maart beviel Marjolein van haar dochter Evi. Sinds deze week is Marjolein weer begonnen met haar werk aan de UvA en als directeur van SWOCC.

### **Nieuwe begunstigers**

De afgelopen maand heeft SWOCC er zeven nieuwe begunstigers bij gekregen! We bedanken **LaMarque**, **MTV Networks**, de **Katholieke Universiteit Leuven**, **Mixe**, het **Voedingscentrum**, **Cordaid**, **GREEN** en onze overige **begunstigers** voor hun steun.

---

Wilt u een collega aanmelden voor de nieuwsbrief, stuur dan een e-mail met zijn of haar gegevens naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl). Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een e-mail naar [info@swocc.nl](mailto:info@swocc.nl) met het onderwerp *unsubscribe*.